PHILIPP MAINZER
OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN

PHILIPP MAINZER
OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN

WWW.PHILIPPMAINZER.COM

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN works internationally on commercial, residential and cultural projects providing full architectural, interior and exhibition design as well as furniture design services for both the public and private sector.
Committed to a consistent and progressive conceptual approach, the work is inspired by the dynamic interaction of diverse cultures and disciplines. With a focus on a high level of quality and authenticity, the diverse team of architects and designers develops original concepts with refined aesthetics and the required functionality.
The partnership with modern furniture brand e15 effects synergies, extending the boundaries of traditional architecture. /

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN arbeitet international an gewerblichen, privaten und kulturellen Projekten und bietet alle Leistungsphasen der Architektur und Innenarchitektur, sowie Ausstellungs- und Möbeldesign für den öffentlichen wie privaten Raum an.
Einem konsequenten und progressiven Ansatz verpflichtet, ist die Arbeit durch das dynamische Zusammenspiel verschiedener Kulturen und Disziplinen inspiriert. Mit einem Fokus auf höchste Qualität und Authentizität entwickelt das Team aus Architekten und Designern originelle Konzepte geprägt von raffinierter Ästhetik und notwendiger Funktionalität.
Die Partnerschaft mit der modernen Möbelmarke e15 ermöglicht zusätzliche Synergien und erweitert die Grenzen traditioneller Architektur.

Services we are providing:
Architecture
Urban Planning
Landscape Architecture
Interior Design
Exhibition Design
Product and Furniture Design

Dienstleistungen, die wir anbieten:
Architektur
Stadtplanung
Landschaftsarchitektur
Innenarchitektur
Ausstellungsdesign
Produkt- und Möbeldesign

DRAGON SPRING, TAIPEI, TAIWAN

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-5, 8)
Datum: Mai 2014 - 2018
Umfang: 870 qm

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN wurde mit der Gestaltung eines 12-stöckigen Luxus-Wohnhauses im Zentrum von Taipei, Taiwan, beauftragt. Eingebettet in eine urbane und gleichzeitig an Grünflächen reiche Umgebung, werden die zukünftigen Bewohner den exklusiven Wohnstil und die Vorteile der begrünten Anlage im Zentrum der Stadt genießen können.

Die ersten elf Stockwerke werden als Standard-Etagen angeboten, mit jeweils drei großzügigen Wohnungen in einer Größe von 70 – 80 qm. Das Gestaltungskonzept konzentriert sich auf eine weitläufige, offene Konstruktion mit ineinander übergehenden Räumen. Die oberste Etage bietet ein exklusives Penthouse mit etwa 100 qm und einer Dachterasse. Mit ihrem Fokus auf großzügiges und modernes Wohnen, bieten die Wohnungen ultimativen Komfort und ein hohes Maß an Wohnlichkeit. (Leistungsphasen 1-5, 8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-5, 8)
Date: May 2014 - 2018
Size: 870 sqm

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has been commissioned with the design of a premium 12-storey residential building in the centre of Taipei, Taiwan. In an urban yet green surrounding, the future residents will be able to enjoy exclusive living and the advantages of a green setting in a central location in the city.

The first eleven floors are standard floors, each storey housing three generous apartments of approx. 70 – 80 sqm. The design concept focuses on a spacious and open construction, implementing open and flowing spaces. The top floor accommodates an exclusive penthouse of approx. 100 sqm, including a roof-top terrace, consequently developing the generous design further. Offering spacious and modern living, the apartments provide ultimate comfort as well as a great sense of wellbeing. (Planning phases 1-5, 8)

AESOP STORE, FRANKFURT, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: April - Juni 2015
Umfang: 137 qm

In Zusammenarbeit mit Aesop wurde ein anregendes und authentisches Umfeld für den fünften Signature Store der Marke in Deutschland geschaffen. Inspiriert vom Waldgrün der deutschen Natur und hochwertigen natürlichen Materialien, wie massivem Nussbaum, unbehandeltem Messing und „Bembel"-grauen Fußbodenfließen, werden Aesops herausragende Produkte in einem anregenden und authentischem Umfeld präsentiert, welches Frankfurt und seine kulturellen Wurzeln zelebriert. Die Architektur konzentriert sich dabei auf die Produkte, statt mit ihnen zu konkurrieren. Von hinten beleuchtete Regale in Waldgrün schweben entlang der hellen, grau-grünen Wände und generieren einen natürlichen Kontrast zum Kernelement des Ladengeschäfts: einer massiven Struktur aus Nussbaum, die das multifunktionale Waschbecken aus unbehandeltem Messing integriert. Essenziell für die Anwendung der Produkte, wird das Wachbecken zum wichtigsten Element des Raums. Die speziell angeordneten, mattgrauen Fußbodenfließen erinnern an die sandgrauen, salzglasierten Steinkrüge, die typisch für die Region um Frankfurt sind. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: April - June 2015
Facts: 137 sqm

In collaboration with Aesop, a stimulating and authentic environment exploring Frankfurt's modernist roots and its cultural heritage has been realised for Aesop's fifth signature store in Germany. Inspired by the forest green of the German landscape and well crafted natural materials such as solid walnut, raw brass and matt finished "Bembel" grey floor tiles, Aesop's superlative products are presented in striking harmony, whilst celebrating Frankfurt and its cultural roots. The architecture focuses on the product rather than competing with it. Back-lit shelves in forest green float along the pale green-grey walls, generating a natural and complementing environment that supports the central element of the store, which is a monolithic solid walnut structure integrating a multi purpose sink in raw brass. Essential for experiencing the products, the sink becomes the core element within the space. Distinctly arranged matt grey floor tiles refer to the sand grey, salt-glazed stoneware ceramic typical for the Frankfurt region. (Planning phases 1-8)

'For my part I know nothing
with any certainty, but the sight
of the stars makes me dream.'
Vincent Van Gogh

Hand Wash
Cedar Atlas

SEIDENSTICKER, ROERMOND, NIEDERLANDE

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8)
Datum: 2018
Umfang: Etwa 200 qm

Das Ladenkonzept stellt den ersten Baustein einer neuen Markenarchitektur für Seidensticker dar und schafft eine reduzierte, galerieartige Umgebung, die eine authentische Präsentation der Produkte ermöglicht. Die durchgängig funktionale Erscheinung vermittelt Ehrlichkeit und Qualität und unterstützt damit die Philosophie des Unternehmens.

Durch die vorsichtige Kombination von Materialien mit unterschiedlichen Wertigkeiten, wird trotz einer großen Zurückhaltung ein spannendes Raumerlebnis erzeugt. Auf einem hochwertigen Terrazzoboden stehen Warenträger und Regale aus Spanplatte, die leicht durchscheinend grau lackiert wurde. Spiegel kontrastieren die Spanplatte und schaffen gleichzeitig faszinierende Blickwinkel. Ein
ebenfalls interessantes Zusammenspiel erzeugen die verschiedenen Warenträger aus Massivholz und Edelstahl. Letztere vermitteln einen industriellen Charakter und erinnern an die industrielle Fertigung, mit der Seidensticker in den 50er Jahren bekannt wurde.

Die Bereiche Herren und Damen gehen fließend ineinander über und unterscheiden sich nur leicht durch die Farbigkeiten einzelner Möbel und den Anteil von hängender und liegender Ware. Im ganzen Laden werden Regale und Warenträger immer wieder unterbrochen von Präsentationsinseln, die es der Marke erlauben, sich und ihr Produkt mit der erwünschten Aussage gezielt zu inszenieren.

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8)
Date: 2018
Size: About 200 sqm

The store concept marks the first building block of a new brand architecture for Seidensticker and creates a reduced, gallery-like environment that allows an authentic presentation of their products. The consistently functional appearance conveys honesty and quality and supports the company's philosophy.

A careful combination of different materials results in an intriguing spatial experience. Shelves and presentation units made from chipboard with translucent grey lacquer are set on a high-grade terrazzo floor. Mirrors are contrasting the chipboard and create fascinating viewpoints. Presentation units in solid wood are effectively combined with units in stainless steel which communicate an industrial character, reminiscent of the industrial production that made Seidensticker popular in the 1950s.

The areas for men and women transition fluently and are only visually separated by the colour of individual furniture pieces as well as the share of hanging and lying products. Throughout the store, shelves and presentation units are interrupted by islands allowing the brand to stage itself and its products with the desired messages.

SALVATORE PICCIONE, FRANKFURT, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Oktober 2017 - Juli 2018
Umfang: 225 qm

Hochwertige Materialien und funktionaler Glamour stehen im Mittelpunkt des Gestaltungskonzepts, welches den Kunden auf eine Entdeckungstour mitnimmt. Eine eingestellte Wandverkleidung aus Eichenfurnier strukturiert den 225 qm Grundriss und schafft individuelle Arbeitsbereiche. Skulpturale Elemente, wie der schwarze, kubusförmige Empfangstresen, überdimensionale Pflanzkübel oder der glänzend rote Arbeitstisch setzen die nötigen Akzente.

Der Eingangsbereich mit Sofas und Beistelltischen erzeugt eine wohnliche Atmosphäre und integriert das Regal zur Präsentation der Pflegeprodukte in das gemütliche Setting. Wie eine abstrakte Installation wirkt dagegen die Spiegellandschaft im Schneidebereich, in dem bis zu 12 Kunden gleichzeitig Platz finden. Die versetzt positionierten, bodentiefen Spiegel reflektieren die Aussicht des rundum verglasten Gebäudes und dienen gleichzeitig als Stauraum für Utensilien. Ein besonderes Augenmerk wurde in diesem Bereich auch auf die hochtechnische, farbechte Beleuchtung gelegt.

Warme Materialien wie der Fußboden aus Eiche oder die Holztäfelung, welche Küche und Toiletten im Gebäudekern geschickt verdeckt, stehen im spannenden Kontrast zu progressiven Elementen wie dem Plateau aus Edelstahl für die Waschplätze und dem roten Tisch im Wartebereich. Dieser setzt nicht nur einen farblichen Akzent sondern integriert außerdem mühelos Kabel und technische Komponenten, die den Tisch zur Ladestation für elektronische Geräte macht.

Für den neuen Salon in Frankfurts Innenstadt wurden Möbel der ebenfalls in Frankfurt ansässigen Marke e15 eingesetzt. In ihrer reduzierten Gestaltung korrespondieren die Stücke mit der Philosophie von Salvatore Piccione und fügen sich harmonisch ins Gesamtbild ein.

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: October 2017 - July 2018
Facts: 225 sqm

High quality materials and functional glamour are the main focus of the design concept which takes the customer on a discovery journey. Built-in wall panels made from oak veneer give structure to the 225 sqm layout and create individual work areas. Sculptural elements such as the black cubic reception counter, oversized planters or the shiny red work desk set individual accents.

The entrance area with sofas and side tables radiates a homely atmosphere and integrates the display shelving for grooming and lifestyle products. Reminiscent of an abstract art installation, a mirror landscape characterises the cutting area which provides seating for up to 12 customers. Arranged in shifted positions, the floor level mirrors reflect the views of the all-round glazed building and function as storage for utensils. A special focus in this area was put on technically advanced, colourfast lighting.

Warm materials such as the floor made from oak or the wood cladding which cleverly covers the kitchen and toilets in the centre of the building, are contrasted by progressive elements such as the stainless steel plateau for the washing area and the red table in the waiting zone. The latter is not only a colourful highlight, it also integrates cables and technical components which transform the table into a charging station for electrical devices.

For the new salon in the city centre of Frankfurt, furniture from e15 – also located in Frankfurt – was specified. With their reduced design, the pieces correspond with Salvatore Piccione's artistic philosophy and harmonise with the overall appearance of the salon.

MONKEY47 DISTILLERY, LOSSBURG, GERMANY

Leistung: Konzeption, Architektur, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Januar 2014 - Oktober 2015
Umfang: 1.420 qm

In enger Zusammenarbeit mit Monkey47 erarbeitete Philipp Mainzer ein architektonisches Konzept, dass die Destillerie als ländliche, vorindustrielle Produktionsstätte begreift und dabei den Fokus auf das Produkt selbst legt, den bekannten Dry Gin Monkey47.

Ein Wechselspiel aus geschindelten und verschalten Holzfassaden, verputzten Wandflächen und kleinteiligen Stahlfenstern sowie großflächigen Glas- und Stahlelementen bilden die Grundlage für das Fassadenkonzept auf dem Gelände. Neben dem Einbau einer neuen Beleuchtungsanlage, reduzierte das Büro PHILIPP MAINZER Details in den Innenräumen auf das Nötigste und schuf so geradlinigen Strukturen und Oberflächen, immer unter Bezugnahme ortstypischer Baumethoden.

Das 1.150 qm große Produktionsgebäude ist ein Ensemble aus drei Bauten mit funktionalen wie repräsentativen Eigenschaften und umfasst neben der Anlieferung und dem Lager, die Mazeration, die Büroräume, den Verkostungs- und Versorgungsteil sowie eine traditionelle Schwarzwaldstube. (Leistungsphasen 1-3, 5, 6 und 7, 8)

Services: Conceptual design, architecture, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: January 2014 - October 2015
Size: 1,420 sqm

In close cooperation with Monkey47, Philipp Mainzer developed an architectural concept which points out the distillery as a rural, pre-industrial business site, focusing on the product, the renowned dry gin Monkey47.

The design of the façade is based on an interplay of shingled and clad wood fronts, plastered wall surfaces and small-scale window structures as well as extensive glass and steel elements. In addition to the installation of a new lighting system, PHILIPP MAINZER removed all distracting elements of the interior, creating a clean space with pure lines and surfaces, referencing local construction methods.

The 1,150 sqm production site is an ensemble of three buildings with functional and representative character comprising delivery and storage, maceration, offices, degustation and tasting space as well as a traditional ‘Schwarzwaldstube’. (Planning phases 1-3, 5, 6 and 7, 8)

LOUIS PRETTY DELI, BERLIN, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Februar 2016
Umfang: 56 qm

In enger Zusammenarbeit mit Oskar Melzer hat das PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN zusammen mit Paul Bauer und Farah Ebrahimi die Innenräume für Louis Pretty realisiert, einem neuen Deli im dynamischen Viertel Berlin Kreuzberg.

Louis Pretty ist das neuste Projekt von Oskar Melzer sowie James und David Ardinast und liegt in der Berliner Ritterstraße. Unter Einsatz eines differenzierten Mix aus Materialien und Farben, entwickelte Philipp Mainzer für das Deli eine lebendige und einzigartige Essatmosphäre.

In Anlehnung an den Palm Springs Modernismus sowie David Hockney's Gemälde „A Bigger Splash" besticht der Raum mit einem progressiven Innenraumkonzept, welches sich durch bemerkenswerte Farbschattierungen und Oberflächen auszeichnet. Einem überraschenden wie kohärenten Farbkonzept folgend, werden Wände in gebranntem Orange und Bazooka pink bezogene Bänke Tischen mit blau beschichteter Oberfläche entgegengesetzt, welche beim Betrachter Assoziationen mit einem Swimming Pool hervorrufen. Eine mit Teakbeize behandelte Sonderanfertigung des e15-Esszimmerstuhls HOUDINI nimmt Bezug auf modernistische Farbtöne und fügt sich harmonisch in das Gesamtkonzept ein. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: February 2016
Size: 56 sqm

In close collaboration with entrepreneur Oskar Melzer, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN, together with Paul Bauer and Farah Ebrahimi, has realised the interior design of Louis Pretty, a new deli in Berlin's vibrant Kreuzberg neighbourhood.

Located on Ritterstraße, Louis Pretty is the latest project by Oskar Melzer, James and David Ardinast. For the deli, Philipp Mainzer developed a fresh and unique dining environment, featuring a sophisticated mix of materials and colours.

Inspired by Palm Springs modernism and David Hockney's painting 'A Bigger Splash', the space is imagined with a progressive interior concept brimming with distinct tones and textures. Burnt orange walls, Bazooka pink upholstered seating are set against surprising and coherent combination of Italian laminate table tops with the illusion of a swimming pool surface. A special edition of the e15 dining chair HOUDINI treated with teak stain references modernist tones and harmonises with the entire space. (Planning phases 1-8)

STÄHLEMÜHLE, EIGELTINGEN, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3,5), Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Mai - November 2010
Umfang: 143 qm

Die Schnapsbrennerei Stählemühle beauftragte den Umbau eines alten Mühlenanwesens in eine hochwertige Obstbrennerei. Der Umbau umfasste insgesamt 143 qm und beinhaltete die Destille, die Degustation sowie den Verköstigungsraum des Anwesens. Der Entwurf stellt traditionelle Materialien in einen modernen Kontext und betont die Präsentations- und Verkaufsfläche für die Produkte der Destille. Freiliegende Betonwände und roher Asphaltboden wurden der polierten Oberfläche des Brennkessels entgegengesetzt. Die mit Schnaps gefüllten Glasballons des Degustationstraumes verstärken optisch die Struktur der Betonwände wie durch eine Lupe. Alle eingesetzten Möbel stammen von e15; zentrale Stücke wurden speziell für dieses Projekt angefertigt. (Leistungsphasen 1-3, 5)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1–3,5), planning and execution of furniture
Date: May - November 2010
Size: 143 sqm

The client Stählemühle commissioned the conversion of an old mill estate into a high quality distillery for award winning liquors. Making up a total of 143 sqm, the conversion comprised the distillery, the degustation and tasting space on the estate. The design puts specified traditional materials in a modern context while the main focus is on the creation of a presentation and sales area for the distillery's products. Exposed concrete walls and raw asphalt flooring were specified to contrast the polished finish of the distillery machine. The glass containers of the liquors act as lenses, magnifying the texture of the exposed concrete walls. All specified furniture was supplied by e15, with key items being custom-made for this project. (Planning phases 1-3, 5)

Stählmühle
BFD
MARKDORF / BODENSEE

DEJI ART MUSEUM, NANJING, CHINA

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)
Datum: Juni 2016 - 2017
Umfang: 2.000 qm

PHILIPP MAINZER OFFICE FÜR ARCHITEKTUR UND DESIGN vervollständigt die Innenarchitektur des Deji Art Museum, das sich auf zwei Ebenen des Büro- und Einkaufszentrums Deji Plaza in Nanjing, China befindet.

Volumetrische Kompositionen schaffen Räume für die Präsentation von Skulpturen und Kunstwerken und bieten eine faszinierende Perspektive sowie ein architektonisches Erlebnis, das den Besucher dazu motiviert, den Raum zu erkunden und neue Wege zu entdecken. Einzelne architektonische Elemente wie eingestellte Wände strukturieren das Layout, während raumhohe Fenster den Besuchern einen Ausblick auf die umgebende Stadtlandschaft ermöglichen.

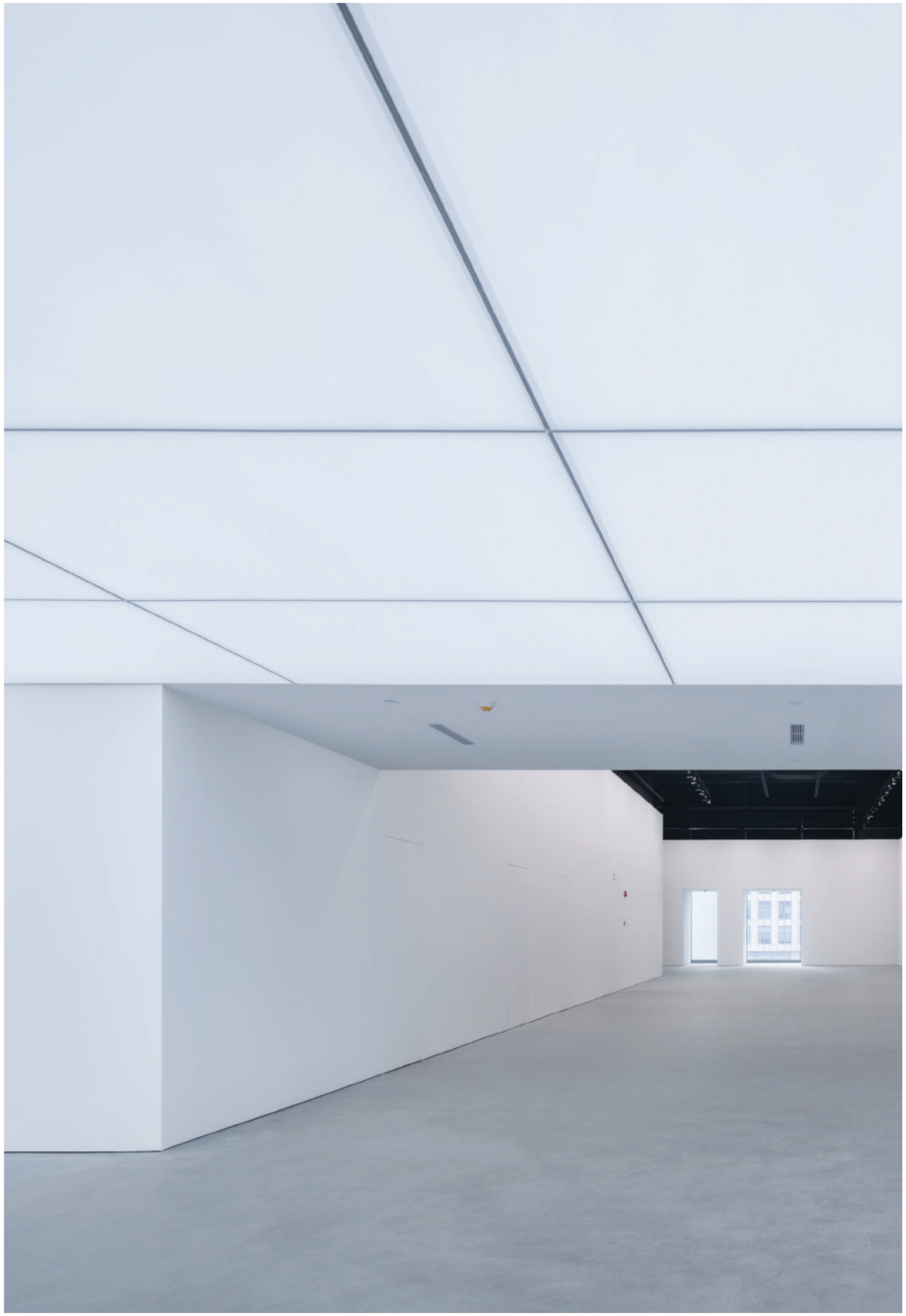
Das Deji Art Museum bietet eine Balance zwischen einem großen Museum und einer Kunstgalerie. Es zeigt, wie Kunst in einem kommerziellen Umfeld einem breiteren Publikum zugänglich gemacht werden kann. Das Museum befindet sich in der 8. und 10. Etage des Deji Plaza und ist mit einer Buchhandlung verbunden. Es ist Teil eines übergeordneten Konzepts, das PHILIPP MAINZER für sieben Ebenen des Einkaufszentrums entwickelt hat. Mit dem Fokus auf Holz als Primärmaterial kontrastiert die Museumsbuchhandlung bewusst den reduzierten Kunstraum. Die Regal- und Präsentationsbereiche für Bücher, Fotos und Videos erstrecken sich über zwei Ebenen und bieten Raum für Interaktion und Kontemplation. (Planungsphasen 1-3, 5, 8)

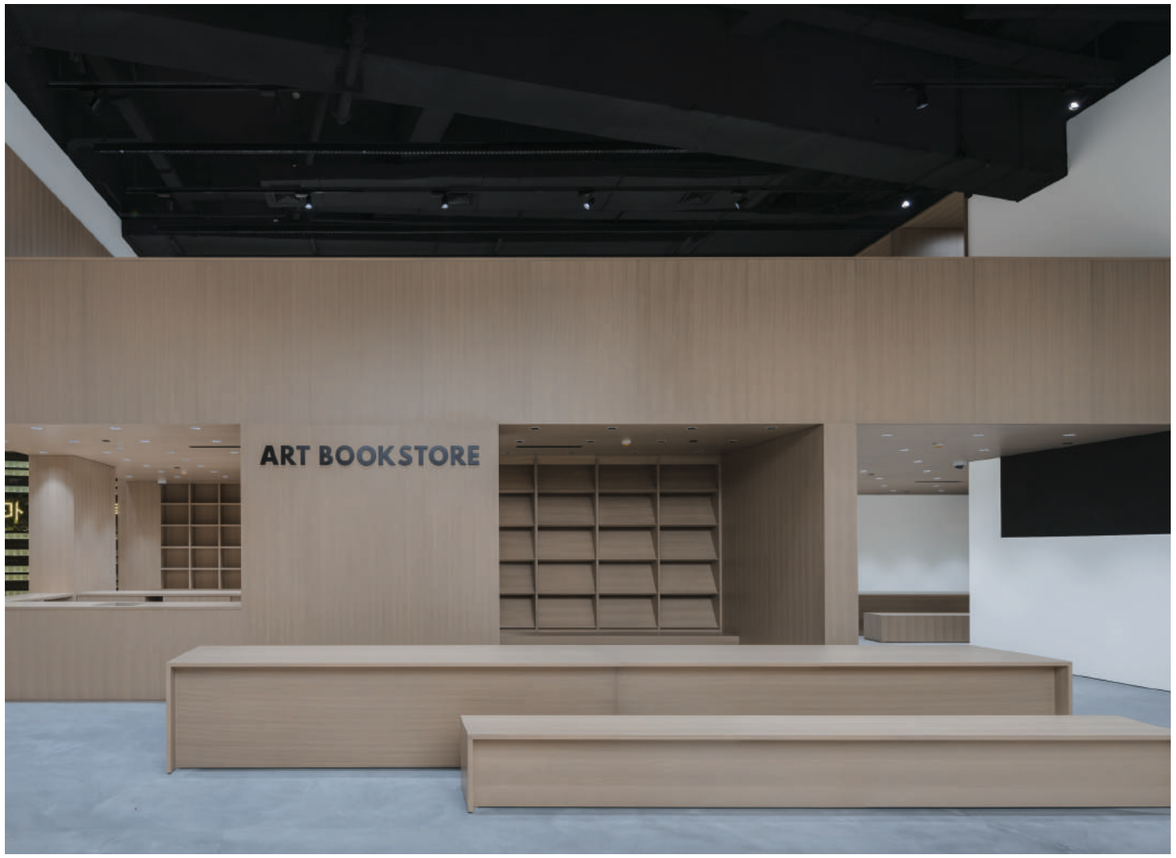
Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5, 8)
Date: June 2016 - 2017
Facts: 2,000 sqm

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN completes the interior design of Deji Art Museum, located on two levels of the upscale office and shopping mall complex Deji Plaza in Nanjing, China.

Clean volumetric compositions create areas for the presentation of sculptures and art work, offering intriguing perspective and an architectural experience which motivates the visitor to explore the space and discover new paths. Single architectural elements like inserted walls are utilised to structure the journey while their absence in some areas reveals floor-to-ceiling windows, allowing visitors to take a glimpse of the surrounding urban landscape.

Striking a balance between large scale museum and art gallery, Deji Art Museum exemplifies how the presentation of art in a commercial environment can make the subject accessible to a wider audience. Located on the 8th and 10th floor of Deji Plaza, the museum is connected to a bookstore and is part of an overarching concept which PHILIPP MAINZER developed for seven levels of the shopping mall complex. With a focus on wood as the primary material, the museum bookstore deliberately contrasts the reduced art space. Shelving and presentation areas for books, photographs and videos extend across two levels, offering room for interaction and contemplation. (Planning phases 1-3, 5, 8)




ART BOOKSTORE

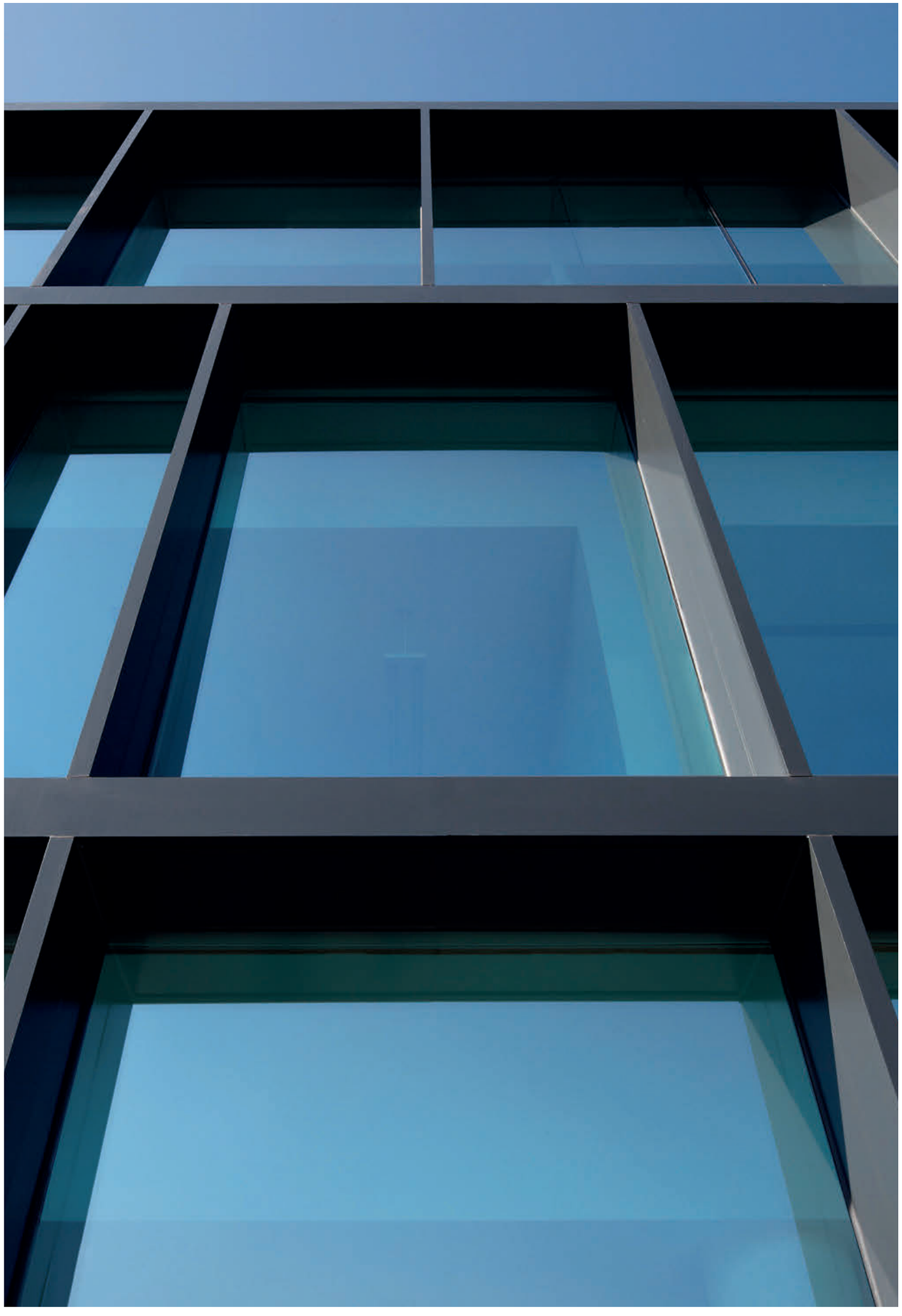
TAIWAN GLAS, QINGDAO, CHINA

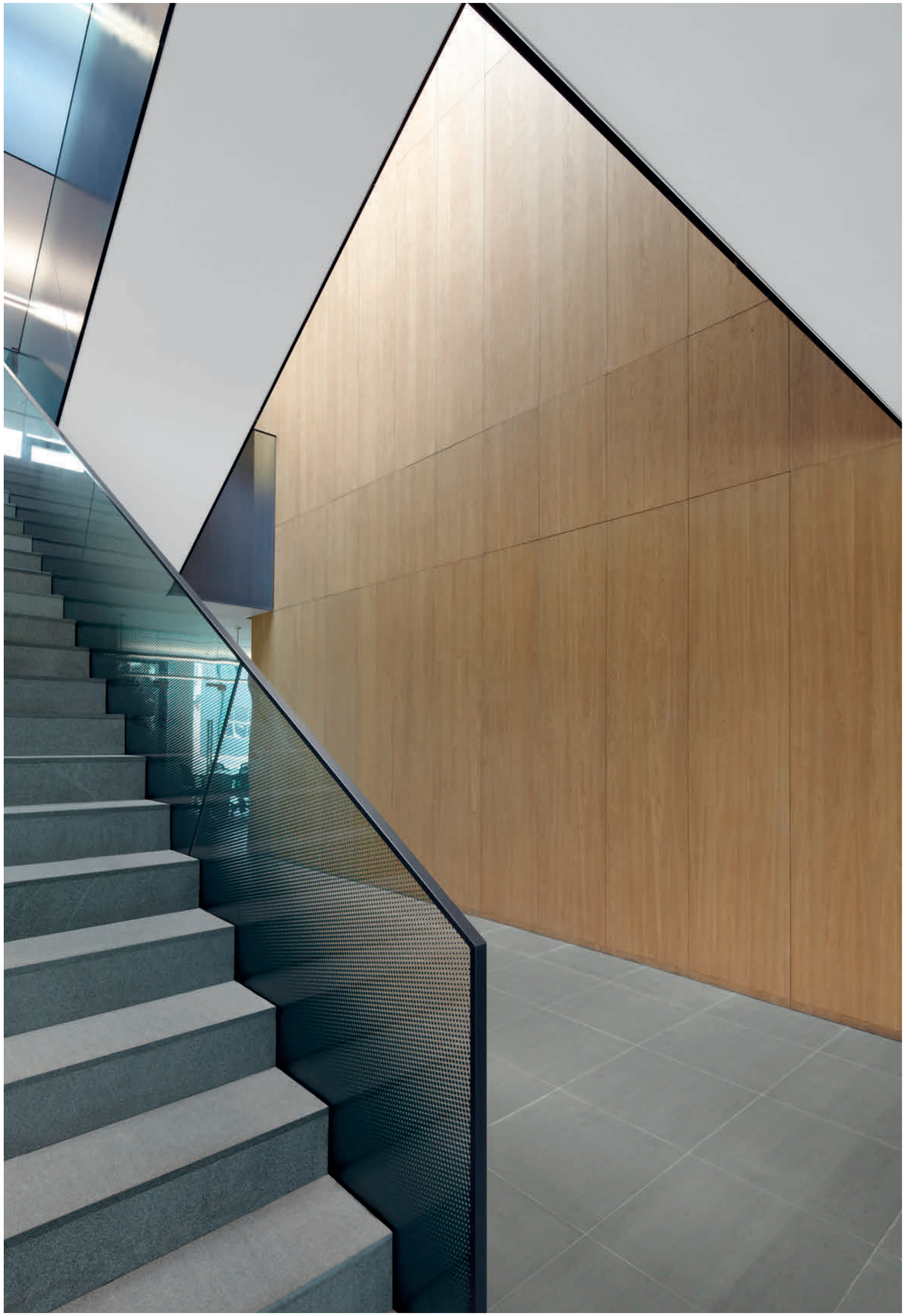
Leistung: Architektur, Detailplanung (Leistungsphasen 1-5)
Datum: Dezember 2010 - August 2013
Umfang: 4.100 qm

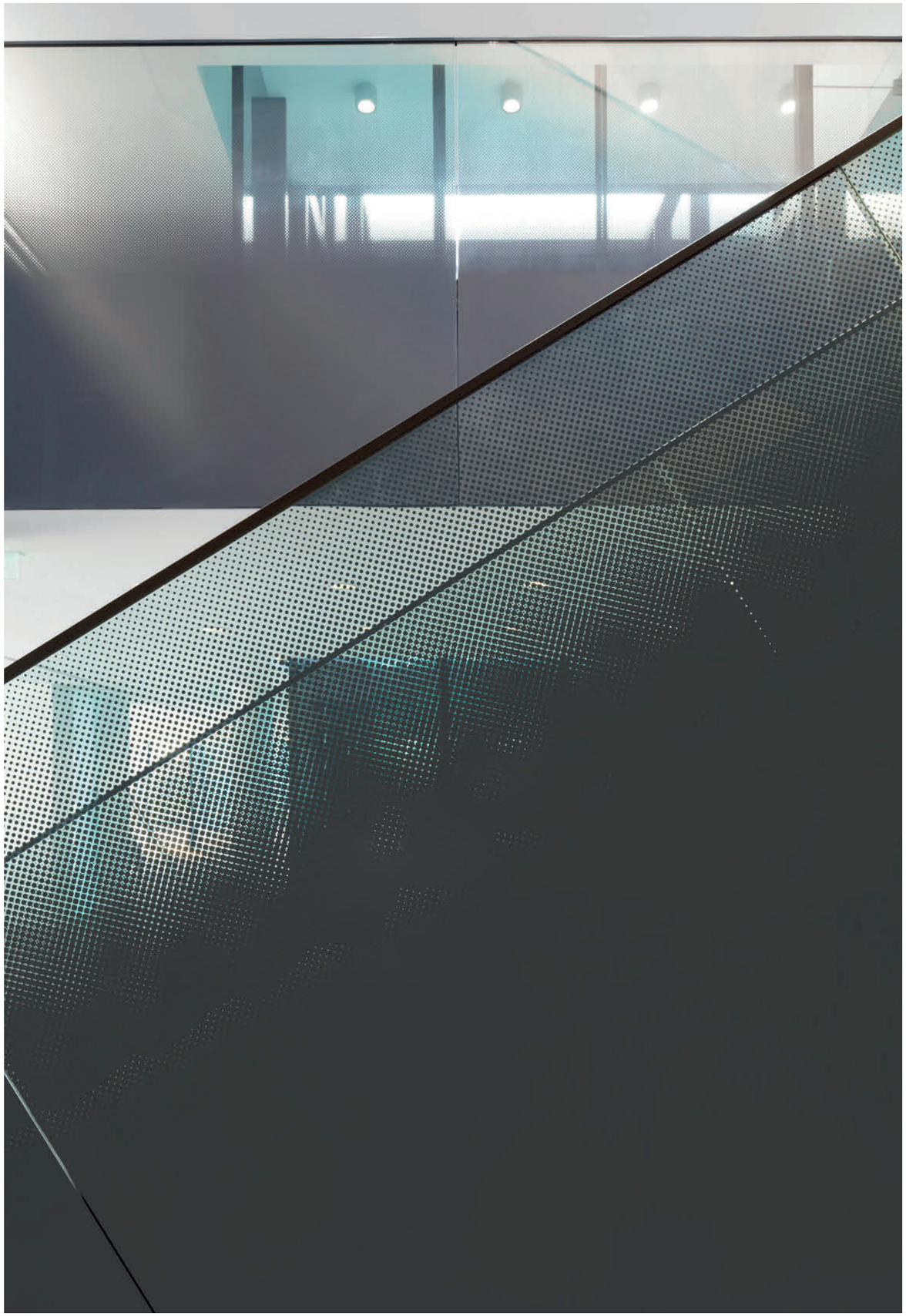
Als weiteren Firmenstandort von Taiwans größtem Glashersteller Taiwan Glass in Qingdao, China, wurde das Büro PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit einem 4.100 qm großen Bürogebäude sowie dem Flächennutzungsplan des 20.000 qm Areals beauftragt. Ein dreistöckiges Bürogebäude wurde realisiert, das sowohl Büroflächen, Showroom und Restaurant als auch Apartments für die Firmenmanager beherbergt. Der generelle Grundriss gliedert die Struktur in zwei Gebäudeteile. Eine elegante Brücke verbindet das Bürogebäude mit dem Apartmentgebäude im dritten Stock. Ebenso wie der Bürobau in Fujian, China, ebenfalls von PHILIPP MAINZER, ist auch das Gebäudekonzept für den Neubau in Qingdao maßgeblich durch das Thema Glas bestimmt. Auch hier fungiert das Gebäude aufgrund seiner Architektursprache als Werbetafel der Firma und präsentiert ihr Hauptprodukt, Floatglas. Eine Stahlbetonkonstruktion und Glasvorhangfassade kreieren ein harmonisches Erscheinungsbild von Fassade und Gebäude und gewährleisten Transparenz und maximale Tageslichtnutzung. Ein hochwertiges Interieur und eine sensible Landschaftsarchitektur akzentuieren den Neubau. (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)

Services: Architecture, detail planning (planning phases 1-5)
Date: December 2010 - August 2013
Size: 4,100 sqm

As a further new company base for Taiwan's largest glass manufacturer, Taiwan Glass in Qingdao, China, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN was commissioned to realise a 4.100 sqm office building as well as master planning of the 20.000 sqm area. A three-storey building housing offices, restaurant as well as apartments for company managers was constructed. The general floorplan separates the structure into two buildings, apartment and office building, connected by an elegant bridge on the third floor. Following on from the first building for Taiwan Glass in Fujian, China, also by PHILIPP MAINZER, also the second new office building for the glass manufacturer features glass as the main design element. Creating a presentation of the company's main product, float glass, a reinforced concrete structure and large glass curtain wall creates a harmonious appearance for the façade and building, whilst ensuring transparency and maximum use of daylight. High-end interior design and refined landscaping accentuate the new built. (Planning phases 1-3, 5, 8)







BIG, TAIPEI, TAIWAN

Leistung: Fassadendesign, Konzeption, Innenarchitektur, Landschaftsarchitektur (Leistungsphasen 1-5)
Datum: Juni 2013 - Juli 2014
Umfang: 8.920 qm

Der Apartment Komplex Big Apartment bietet großzügiges und modernes Wohnen in einem urbanen Kontext. Der aus drei Gebäuden bestehende, achtstöckige Komplex beherbergt ein Spektrum an gut geschnittenen Wohnungen sowie öffentliche, Freizeit- und Retail-Flächen im Erdgeschoss. Eine besondere Landschaftsgestaltung setzt Big Apartment in einen Kontext mit hochwertiger Umgebung. Eine innovative Fassade mit authentischem Erscheinungsbild wird zusätzlich mit funktionalen Merkmalen ausgestattet, die sie besonders resistent gegen Umwelteinflüsse wie starken Regen und Stürme macht. Die markante Farbpalette und Metallelemente der Fassade werden im Inneren fortgeführt und haben dort die gleiche dynamische, authentische und frische Wirkung wie im Außenbereich. (Leistungsphasen 1-5)

Services: Facade design, conceptual design, interior architecture, landscape design (planning phases 1-5)
Date: June 2013 - July 2014
Size: 8,920 sqm

Big Apartment is an apartment complex offering spacious and modern living in an urban context. The eight storey three-part building complex houses a range of well-cut apartments and public, recreational and retail spaces on the ground floors and features a landscaping that will set Big Apartment into a high quality residential surrounding. An innovative façade with authentic appearance will also be fitted with functional properties to make it highly resistant to the forces of heavy rains and storms. The distinct colour palette and metal elements of the façade will continue on into the interior, exuding the same dynamic, authentic and fresh appeal as the exterior. (Planning phases 1-5)

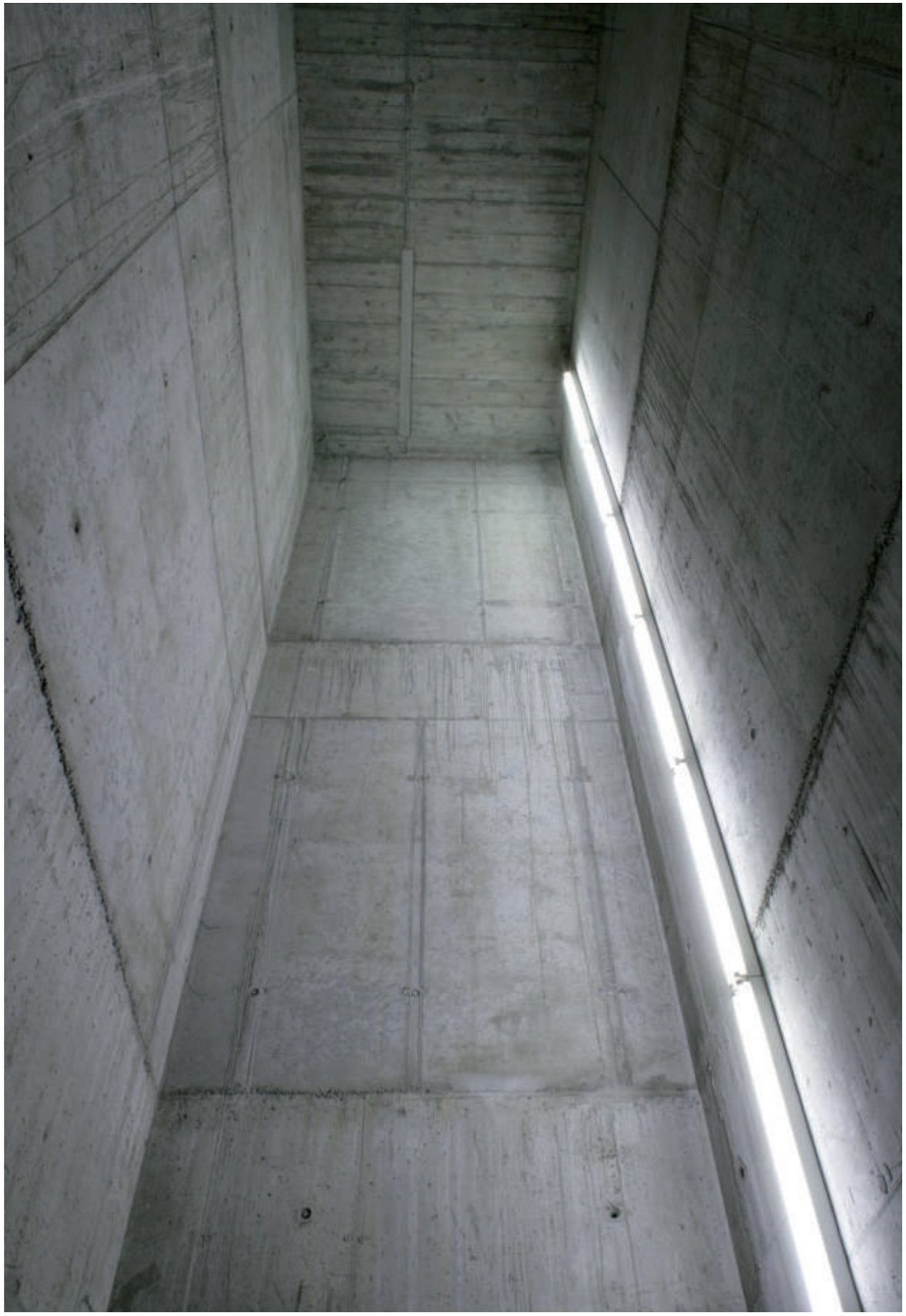
SIGN KOMMUNIKATION, FRANKFURT, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-9),
Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Februar - August 2007
Umfang: 600 qm

Eine ehemalige Dampfumformstation am Ufer des Mains mit dunkler Klinkerfassade, Schießscharten-ähnlichen Fenstern, umrahmt von rot-weißen Klappläden, sollte das neue Domizil der Frankfurter Agentur Sign Kommunikation werden. Auf 600 qm entwarf Philipp Mainzer mit seinem Team Büroräume, die sich durch ihre großzügige Gestaltung mit natürlicher Raumaufteilung und den Kontrasten zwischen den unterschiedlichen Materialien wie Sichtbeton und Nussbaum auszeichnen. Im Mittelpunkt der dreigeschossigen Architektur, die man durch eine zehn Meter hohe Vorhalle aus Beton betritt, steht der kreative Mitarbeiter, der sowohl Rückzugsräume benötigt, als auch eine kommunikative und entspannte Atmosphäre zur Teamarbeit. (Leistungsphasen 1-9)

Services: Conceptual design, interior architecture (planning phases 1-9),
planning and execution of all furniture
Date: February - August 2007
Size: 600 sqm

Nestled on the banks of the Main river, an old steam cooling station with a dark brick facade and loophole-like windows framed by red and white folding shutters was chosen as the new domicile for the Frankfurt based graphic agency Sign Kommunikation. In this unique 600 sqm setting, Philipp Mainzer and his team conceived an office layout based on generous and natural use of space, while relying on such varying materials as exposed concrete and walnut to create masterful contrasts. The centre of the building is a ten meter (thirty feet) high concrete entrance hall, but its true centerpiece is an atmosphere designed especially for the needs of creative minds, which is at once equally conducive to indovidual contemplation, communication and teamwork. (Planning phases 1-9)



NEUOIERIO

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)
Datum: September 2012 - März 2013
Umfang: 2.175 qm

Für den neuen Standort der Premiummarke e15 wurde ein ehemaliges Gelände des internationalen Industrieunternehmens Lurgi im Osten Frankfurts umgebaut. Der Auftrag umfasste den Umbau eines 540 qm großen, zweistöckigen Industriegebäudes in Büroräume, die Umgestaltung einer 1.230 qm großen Raumes in Logistik-Einrichtungen sowie einer weiteren, 425 qm großen Fläche in eine neue Showroom- und Studioräumlichkeit für die moderne Möbelmarke. Den industriellen Charakter der Architektur mit ihren langgezogenen Satteldachhallen aus rotem Backstein bewahrend, wurde der großzügige Kantinenraum komplett entkernt und es entstand ein weitläufiges, helles Großraumbüro mit Akustikdecke. Im Obergeschoss wurden die Räumlichkeiten zu einer Gemeinschaftsküche und einer Bibliothek umgebaut, die zusätzliche Arbeits- und Kommunikationsbereiche schaffen. Eine weitere industrielle Räumlichkeit wurde zur Showroom- und Studiofläche umgestaltet. In der großzügigen Halle mit Betonboden blieben Deckenkonstruktion und Krananlage sichtbar und ein Raum-im-Raum wurde geschaffen, der Möglichkeiten für Modellbau bietet und als Kreativwerkstatt und Meetingraum genutzt werden kann. (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5, 8)
Date: September 2012 - March 2013
Size: 2,175 sqm

For the new headquarter for premium brand e15 a former site of the international industrial company Lurgi in east Frankfurt was converted. The scope included the conversion of a 540 sqm two-storey industrial building into offices, as well as the redesign of a 1,230 sqm large space into logistic facilities and a further 425 sqm large building into a new showroom and studio space for the modern furniture brand. Retaining the industrial charm of the red brick architecture with its elongated saddle roofs, the generous canteen was completely gutted and a bright and spacious open plan office with acoustic ceiling was realised. The first floor space was converted into a communal kitchen and library, which offer additional work and communication space. An additional industrial space was redesigned to function as a showroom and studio space. In the generous hall with its concrete flooring, existing ceiling construction and extending crane system, a room within a room was created, functioning as a think tank and meeting room as well as model making facility. (Planning phases 1-3, 5, 8)

e15
51 DEMAG

CLOSED, PARIS, FRANCE

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–7), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Juni - September 2013
Umfang: 59 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde der erste Pariser Flagship Store fertiggestellt, der sich durch einen einzigartigen künstlerischen Ansatz – passend zur Modemetropole Paris – auszeichnet. Das Projekt markiert die erste Entwicklungsstufe einer neuen Generation von Ladenarchitektur für Closed. Elemente des vorangehenden Konzepts aufgreifend, richtet sich der neue 59 qm große Laden – im berühmten Pariser Shopping Viertel Le Marais angesiedelt – um ein Zentrum aus unterschiedlich großen Kuben und Quadern, die von innen beleuchtet werden. Die geometrischen Körper bestechen durch ihren klaren und skulpturalen Charakter, bieten diverse Präsentationsflächen für die Kollektion und stellen darüber hinaus die Umkleidekabinen des Ladens. Luxuriöse Materialien wie Edelmetall, hochwertiger Marmor und farbiges Glas kreieren einen spannenden Kontrast zum Betonboden sowie der unregelmäßigen Deckenstruktur aus Neonröhren und betonen die elegante, doch gleichzeitig innovative und authentische Haltung des internationalen Modelabels Closed. Eine gläserne Schiebetür, die die Aufbewahrungs- von der Storefläche trennt, erlaubt Einblicke in das Lager und reflektiert den aufgeschlossenen und innovativen Charakter der Marke.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-7)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-7), planning and execution of all furniture
Date: June - September 2013
Size: 59 sqm

For the international fashion label Closed the first Paris flagship store has been completed, which showcases a unique artistic approach reflecting its location in the fashion metropolis Paris. This project marks the first development stage of a new generation of a store concept for Closed. Incorporating elements of the previous concept the 59 sqm store located in Paris' popular shopping district Le Marais centres around a diverse set of cubes and rectangles – lit from inside. Enticing through their clear yet sculptural character, the geometric shapes provide for a variety of different presentation spaces for the collection as well as making up the changing rooms of the store. In relation to the concrete floor, the luxurious materials stainless steel, rich marble and coloured glass as well as the ceiling's irregular pattern of neon tubes provide an intentional, exciting contrast, emphasising the elegant yet innovative and authentic character of the international fashion label Closed. A sliding coloured glass door allows insights into the storage and reflects the open and innovative character of the Closed brand.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-7)

BERGMAN, FRANKFURT, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-9), Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Dezember 1999 - April 2000
Umfang: 400 qm

Das Geschäft Bergman auf der Frankfurter Kaiserstrasse wurde im Jahr 2000 als Concept Store entworfen, der in seiner Weise in Deutschland einzigartig war: Auf 400 qm und drei Ebenen wurden Bekleidung für Männer und Frauen, Möbel und Accessoires, Schönheitsprodukte, Bücher, Musik und mehr in einer sehr selektierten Auswahl angeboten. Die Philosophie von Bergman bestand darin, sich dem Thema Design mit einem dynamischen, gleichzeitig aber sehr reduzierten ästhetischen Auftritt zu nähern. Identität, Qualität und die Geschichte jedes einzelnen Produkts sollten im Vordergrund stehen. Dieser Gedanke setzte sich auch in der Innenarchitektur fort: Es entstand ein wohl konzipierter Raum, der die Präsentation der Produkte unterstrich, anstatt mit ihnen in Konkurrenz zu treten. (Leistungsphasen 1-9)

Services: Conceptual design, interior architecture (planning phases 1-9), planning and execution of all furniture
Date: December 1999 - April 2000
Size: 400 sqm

In 2000 the Bergman shop in downtown Frankfurt was realized. Designed as a concept store, Philipp Mainzer developed an interior layout that was entirely new and unique in Germany. On three levels covering more than 400 sqm of space, men´s amd women´s fashions were displayed alongside furniture, home accessories, beauty products, books, music and more. Bergman`s philosophy was to approach the design topic with a dynamic, yet reduced aestheticism that emphasizes the unique identity, quality and individual story of each of its products. The interior design expanded on this basic theme to produce balanced, well-designed spaces that highlight the presentation of the products without undue distraction. (Planning phases 1-9)

BABY
PAP
VREELAND MEMOS

EKN FOOTWEAR STORE, FRANKFURT, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: 2016
Umfang: 52 qm

In enger Zusammenarbeit mit ekn footwear-Gründer Noel Klein-Reesink hat das PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN gemeinsam mit Paul Bauer die Inneneinrichtung für den ersten Store von ekn in Frankfurt entworfen. Am Danziger Platz, im lebhaften Stadtteil Ostend, gelegen, zeichnen sich die multifunktionalen Räumlichkeiten durch ein offenes und dennoch fokussiertes Konzept aus und fungieren als neuer Hauptsitz der ökologischen Schuhmarke.

Im Kern der Inneneinrichtung stehen aufeinander gestapelte Würfel, die mit ihrer abstrakten, skulpturale Anmutung spannende Perspektiven kreieren. Die Boxen aus OSB dienen als Plattform für die neuste Kollektion, als Arbeitsräume, sowie als Archiv zur Veranschaulichung der hochwertigen Materialien, die zentral für die Identität der Marke sind. Eine Behandlung mit weißen Pigmenten verwandelt das recyclete Holz in ein einzigartiges Statement. Rohe Betonfußböden und weiße Wände stehen den vielseitigen Würfeln gegenüber und schaffen eine reduzierte Atmosphäre, in welcher die Produkte sowie die Nutzer des Raums im Mittelpunkt stehen.

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: 2016
Facts: 52 sqm

In close collaboration with ekn footwear founder Noel Klein-Reesink, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN, together with Paul Bauer, has realised the interior design of ekn's first store in Frankfurt. Located at Danziger Platz, in the city's vibrant Ostend neighbourhood, the multifunctional space features an open and focused interior, serving as the new headquarter for the ecological shoe brand.

At the core of the interior design are stacked cubicles, creating an abstract sculptural appearance and an intriguing perspective. The boxes made from OSB boards function as presentation platforms for the latest collection, as work spaces, as well as an archive to showcase the high quality materials which are central to the brand's identity. A treatment with white pigments transforms the recycled wood into a unique statement. Raw concrete floor and white walls are set against the versatile cubes, resulting in a minimal interior which puts the products as well as the users of the space in focus.

CLOSED, GALLERY NOLIN JUDIN, BERLIN, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–8),
Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Dezember 2012 - Januar 2013
Umfang: 275 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde anlässlich der Modemesse Bread & Butter und eíner Ausstellung in der Nolin Judin Galerie in Berlin ein besonderes Ausstellungskonzept entwickelt. Entworfen wurde eine 275 qm grosse Präsentation mit speziell angefertigten Möbeln, die den puren und innovativen Charakter der Kollektion der Modemarke unterstreichen. Den Raum durchzieht ein schwarzer Laufsteg aus Holz, der über dem hellen Boden zu schweben scheint und auf beiden Seiten von Glasvitrinen gesäumt ist. Die zwei Meter hohen, speziell gefertigten Vitrinen aus Glas mit einem Rahmen aus pulverbeschichtetem Stahl in Umbragrau betonen die Männer- und Frauenkollektion auf eibzigartige und fortschrittliche Weise. Beleuchtet vom Boden der Glasvitrinen erhalten die Kleidungsstücke einen schwerelosen Charakter, besonders wenn sie auf den minimalistischen Glasvitrinentischen präsentiert sind. Neben drei verschiedenen Kleiderstangenformen aus Stahl wird die Kollektionspräsentation zusätzlich durch Curry-Farbige Wände, eine sensible Deckenbeleuchtung sowie Beamerpräsentationen mit Closed Laufsteg-Situationen akzentuiert.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1–8),
planning and execution of all furniture
Date: December 2012 - January 2013
Size: 275 sqm

For the international fashion brand Closed an exhibtion design at Nolin Judin Gallery, Berlin was developed in the context of the fashion fair Bread & Butter 2013 in Berlin. A 275 sqm presentation with bespoke furniture was created, underlining the pure and innovative character of the fashion brand´s collection. A black wooden catwalk was designed to meander through the space seeming to float above the bright floor and flanked by glass cabinets on both sides. The 2 m high custom-made cabinets, made from glass in a frame of powder-coated steel in umbra grey highlighted the men´s and women´s fashion in a distinct and progressive way. Illuminated from the bottom of the glass cabinets the garments obtained a weightless character, especially when presented lying on the glass surface of the pure cabinet tables. Completed by three different shapes of steel clothes racks, the clothing presentation was accentuated by painted curry-coloured walls, a sensitive ceiling illumination as well as beamer projections of closed catwalk situations.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-8)

DU NORD, OLDENBURG, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Oktober 2014 – Juli 2015
Umfang: 179 qm

Für den Multi-Brand-Händler Du Nord wurde ein neues Ladengeschäft in Oldenburg fertig gestellt. Die 179 qm große Fläche bietet Platz für ausgewählte Mode und Lifestyleprodukte und ist an einen Closed Mono-Brand-Store angeschlossen, der ebenfalls vom Architekturbüro PHILIPP MAINZER gestaltet wurde. Um die Verkaufsfläche im Herzen der Altstadt zu schaffen, wurde das ursprüngliche, historische Gebäude komplett rekonstruiert und stellt nun einen reizvollen Kontrast zu den angrenzenden Neubauten dar. Innen tragen hohe Decken aus Beton und bewusst offengelegte Lüftungsschächte zu einem industriellen Look bei. Der Boden aus massiver Eiche steht im Kontrast zu dem rohen Beton und erzeugt Wärme und Komfort. Eine anspruchsvolle Palette hochwertiger Materialien in Verbindung mit subtilen Farben bringt Fokus in dass architektonische Interieur. Dieses wird zusätzlich durch die beweglichen Würfelformen unterstrichen, welche gleichzeitig als skulpturale Präsentationsflächen und Stauraum dienen. Speziell angefertigte, hinterleuchtete Regale in hellem Grau und eine Vielzahl von Kleiderstangen bieten die Möglichkeit, die unterschiedlichen Modekollektionen individuell zu präsentieren. Die integrierte Lounge, gestaltet in massivem Nussbaum und Messing, lädt Besucher zum Verweilen ein.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-3, 5-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: October 2014 – July 2015
Size: 179 sqm

For multi brand retailer Du Nord, a new store has been completed in Oldenburg, Germany. The 179 sqm space offers room for the selected range of fashion and lifestyle products and integrates with a Closed mono brand store, also designed by the office. To create the retail space in the heart of the city's old town, the original historic building was reconstructed, creating an intriguing contrast with the neighbouring modern architecture. Inside, high concrete ceilings and exposed ventilation shafts contribute to an industrial look. The floor made from solid oak contrasts the raw concrete and brings warmth and comfort to the space. A sophisticated palette of high-grade materials mixed with a subtle range of colours brings focus to the architectural interior, highlighted by the shifting cubical forms that function both as sculptural presentation platforms and storage units. Bespoke back lit shelves in pale grey give way to lean and elegant intermitted hanging rails designed to bring focus to each collection of fashion. The integrated lounge highlighted in solid walnut and brass welcomes customers to linger and extend their visit.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-3, 5-8)

mare
mare
NEW YORK

CLOSED, OLDENBURG, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Oktober 2014 – Juli 2015
Umfang: 157 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde ein neues Ladengeschäft in Oldenburg fertig gestellt. Die 157 qm große Fläche ist an den Multi-Brand Shop Du Nord angeschlossen, der ebenfalls vom Architekturbüro PHILIPP MAINZER gestaltet wurde. Auf einer Gesamtfläche von 373 qm wird ein anspruchsvolles Einkaufserlebnis im Herzen der Altstadt geboten. Das Interieur des Ladens mit seinen hohen Decken aus Beton offenbart sich als beeindruckende, moderne Fläche. Die Vielzahl ansprechender Präsentationsflächen für Damen und Herrenmode wurde in einem originellen Mix aus Farben und Materialien gestaltet. Den industriellen Charakter des Raumes erhaltend, hebt sich das schmale schwarze Beleuchtungssystem vom Rohbeton der Decke ab und stellt einen zwanglosen Kontrast zum Eichenholzboden dar, der Wärme ausstrahlt. Das progressive und moderne Gestaltungskonzept, welches sich durch die Kombination hochwertiger Materialien wie Eiche, Bronze und Marmor auszeichnet, unterstreicht den authentischen und innovativen Charakter der Marke Closed.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-3, 5-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: October 2014 – July 2015
Size: 157 sqm

For international fashion label Closed, a new store in Oldenburg, Germany, has been completed. The 157 sqm space integrates with multi brand store Du Nord, also designed by the office, into a 373 sqm fashion and lifestyle destination in the heart of the city's old town. The interior and its high concrete ceilings reveal an impressive modern space arranged in a composition of intriguing presentation forms and spaces for men and women rendered in an original mix of colours and materials. Preserving the industrial character of the space, a thin black lighting system is silhouetted against the raw concrete as an informal contrast to the solid oak floor radiating warmth. Emphasising the authentic yet innovative character of the Closed brand, high-grade materials such as oak, bronze and marble have been combined into a modern and progressive interior concept.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-3, 5-8)

NEW

CLOSED, KÖLN, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–8),
Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Dezember 2013 - März 2014
Umfang: 252 qm

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1–8),
planning and execution of all furniture
Date: December 2013 - March 2014
Size: 252 sqm

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-8)

CLOSED

SELECTED REFERENCES

DEJI ART MUSEUM, Nanjing, 2016
Architecture

EKN STORE, Frankfurt, 2016
Interior Design

LOUIS PRETTY, Berlin, 2015
Interior Design

MONKEY47, Loßburg, 2015
Architecture

CLOSED, Stuttgart, 2015
Interior Design

AESOP, Frankfurt, 2015
Interior Design

CLOSED, Oldenburg, 2015
Interior Design

CLOSED OFFICE, Hamburg, 2015
Interior Design

DU NORD, Oldenburg, 2015
Interior Design

STANLEY DIAMOND, Frankfurt, 2015
Product Design

DRAGON SPRING, Taipei, 2015
Architecture

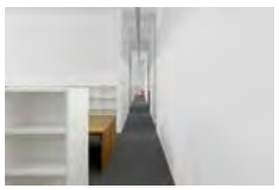
CLOSED, Munich, 2014
Interior Design

ONE H, Seoul, 2014
Facade Design

CLOSED, Cologne, 2014
Interior Design

APEX, Yancheng, 2014
Architecture

CLOSED, Paris, 2013
Interior Design



E15, Frankfurt, 2013
Architecture

CLOSED, Berlin, 2013
Interior Design

BIG, Taipei, 2013
Architecture

CLOSED, Hamburg, 2013
Interior Design

TAIWAN GLASS, Qingdao, 2013
Architecture

CLOSED, Berlin, 2013
Exhibition Design

CLOSED, Berlin, 2013
Exhibition Design

RENÉ LEZARD, Düsseldorf, 2012
Interior Design

DUPONT™ CORIAN®, Milan, 2012
Product Design

MMK AZITA, Frankfurt, 2011
Interior Design

E15, Milan, 2011
Exhibition Design

E15, Frankfurt, 2011
Product Design

TAIWAN GLASS, Fujian, 2011
Architecture

BORSELLINOS, Wallhausen, 2011
Interior Design

E15, Frankfurt, 2010
Product Design

STÄHLEMÜHLE, Eigeltingen, 2010
Interior Design

HOUSE H, Frankfurt, 2010
Interior Design

HOUSE R, Frankfurt, 2009
Architecture

WERBEWELT, Stuttgart, 2009
Interior Design

SIMEONE, Crema, 2009
Interior Design

HOUSE O, Kronberg, 2009
Interior Design

ASPIRE PARK, Long Tan, 2009
Architecture

TOTO, Frankfurt, 2008
Exhibition Design

CLOSED, Antwerp, 2007
Interior Design

CLOSED, Munich, 2007
Interior Design

XUE XUE INSTITUTE, Taipei, 2007
Interior Design

SIGN, Frankfurt, 2007
Interior Design

PEOPLE INTERACTIVE, Cologne, 2007
Interior Design

AMERICAN APPAREL, Berlin, 2004
Interior Design

KUNSTVEREIN, Frankfurt, 2002
Interior Design

BERGMAN, Frankfurt, 2000
Interior Design

E15, Frankfurt, 1996
Product Design