

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN works internationally on commercial, residential and cultural projects providing full architectural, interior and exhibition design as well as furniture design services for both the public and private sector.

Committed to a consistent and progressive conceptual approach, the work is inspired by the dynamic interaction of diverse cultures and disciplines. With a focus on a high level of quality and authenticity, the diverse team of architects and designers develops original concepts with refined aesthetics and the required functionality.

The partnership with modern furniture brand e15 effects synergies, extending the boundaries of traditional architecture. /

Services we are providing:

Architecture
Urban Planning
Landscape Architecture
Interior Design
Exhibition Design
Product and Furniture Design

PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN arbeitet international an gewerblichen, privaten und kulturellen Projekten und bietet alle Leistungsphasen der Architektur und Innenarchitektur, sowie Ausstellungs- und Möbeldesign für den öffentlichen wie privaten Raum an. Einem konsequenten und progressiven Ansatz verpflichtet, ist die Arbeit durch das dynamische Zusammenspiel verschiedener Kulturen und Disziplinen inspiriert. Mit einem Fokus auf höchste Qualität und Authentizität entwickelt das Team aus Architekten und Designern originelle Konzepte geprägt von raffinierter Ästhetik und notwendiger Funktionalität.

Die Partnerschaft mit der modernen Möbelmarke e15 ermöglicht zusätzliche Synergien und erweitert die Grenzen traditioneller Architektur.

Dienstleistungen, die wir anbieten:

Architektur
Stadtplanung
Landschaftsarchitektur
Innenarchitektur
Ausstellungsdesign
Produkt- und Möbeldesign

REFERENCES

[Aesop](#)

Concept and interior design of a store in Frankfurt, Germany (67 sqm)

[American Apparel](#)

Production of fashion stores in Frankfurt, Germany (332 sqm); Berlin, Germany (210 sqm) and Düsseldorf, Germany (180 sqm)

[Apex](#)

Design of an office building in Yancheng, China (3,000 sqm)

[Bergman](#)

Concept and production of a lifestyle store in Frankfurt, Germany (400 sqm)

[Big Apartment](#)

Three part, eight-storey apartment complex in Taipei, Taiwan (8,920 sqm)

[Closed](#)

Production of fashion stores, showrooms and office spaces in Stuttgart, Germany (172 sqm); Paris, France (148 sqm); Oldenburg, Germany (157 sqm); Cologne, Germany (252 sqm); Hamburg, Germany (245 sqm and 1,375 sqm); Milan, Italy (230 sqm); Amsterdam, Holland (220 sqm); Hong Kong, China (60 sqm); Düsseldorf, Germany (650 sqm); Lyon, France (75 sqm); Antwerp, Belgium (90 sqm); Munich, Germany (150 sqm) and Sylt, Germany (223 sqm)

[Dragon Spring](#)

Concept and interior design of a residential building in Taipei, Taiwan (870 sqm)

[E15 Headquarter](#)

Concept and interior design of an office building, Frankfurt, Germany (2,175 sqm)

[Louis Pretty Deli](#)

Concept and interior design of a deli in Berlin, Germany (56 sqm)

[Monkey47 Distillery](#)

Production of a distillery in Loßburg, Germany (1,420 sqm)

[People Interactive](#)

Production of an office space in Cologne, Germany (215 sqm)

[Sign Kommunikation](#)

Production of an advertising agency in Frankfurt, Germany (600 sqm)

[Simeone](#)

Production of a shop in Crema, Italy (230 sqm)

[Stählemühle](#)

Production of a distillery in Eigeltingen, Germany (143 sqm)

[Taiwan Glass](#)

Architecture of an office building in Fijian and Qingdao, China (5,200 sqm)

[The Borsellinos](#)

Architecture of an office building in Wallhausen, Germany (86 sqm)

[Toto](#)

Production of fair stands at the ISH 2009 in Frankfurt, Germany (25 sqm)

[Werbewelt](#)

Production of an advertising agency in Stuttgart, Germany (600 sqm)

[Xue Xue Institute](#)

Production of a private university in Taipei, Taiwan (8,200 sqm)

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Februar 2016
Umfang: 56 qm

In enger Zusammenarbeit mit Oskar Melzer hat das PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN zusammen mit Paul Bauer und Farah Ebrahimi die Innenräume für Louis Pretty realisiert, einem neuen Deli im dynamischen Viertel Berlin Kreuzberg.

Louis Pretty ist das neueste Projekt von Oskar Melzer sowie James und David Ardinast und liegt in der Berliner Ritterstraße. Unter Einsatz eines differenzierten Mix aus Materialien und Farben, entwickelte Philipp Mainzer für das Deli eine lebendige und einzigartige Essatmosphäre.

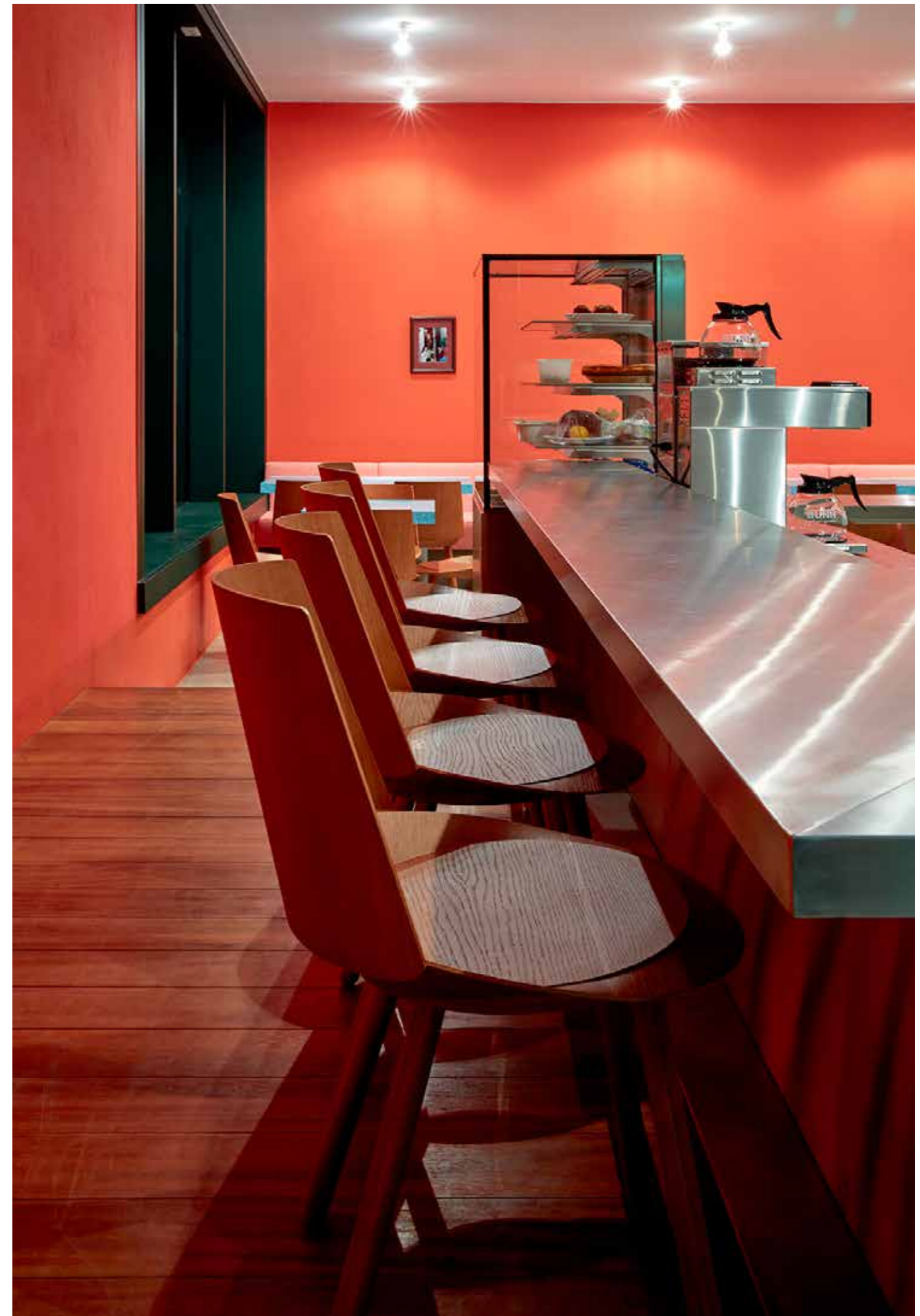
In Anlehnung an den Palm Springs Modernismus sowie David Hockney's Gemälde „A Bigger Splash“ besteht der Raum mit einem progressiven Innenraumkonzept, welches sich durch bemerkenswerte Farbschattierungen und Oberflächen auszeichnet. Einem überraschenden wie kohärenten Farbkonzept folgend, werden Wände in gebranntem Orange und Bazooka pink bezogene Bänke Tischen mit blau beschichteter Oberfläche entgegengesetzt, welche beim Betrachter Assoziationen mit einem Swimming Pool hervorrufen. Eine mit Teakbeize behandelte Sonderanfertigung des e15-Esszimmerstuhls HOUDINI nimmt Bezug auf modernistische Farbtöne und fügt sich harmonisch in das Gesamtkonzept ein. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: February 2016
Size: 56 sqm

In close collaboration with entrepreneur Oskar Melzer, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN, together with Paul Bauer and Farah Ebrahimi, has realised the interior design of Louis Pretty, a new deli in Berlin's vibrant Kreuzberg neighbourhood.

Located on Ritterstraße, Louis Pretty is the latest project by Oskar Melzer, James and David Ardinast. For the deli, Philipp Mainzer developed a fresh and unique dining environment, featuring a sophisticated mix of materials and colours.

Inspired by Palm Springs modernism and David Hockney's painting 'A Bigger Splash', the space is imagined with a progressive interior concept brimming with distinct tones and textures. Burnt orange walls, Bazooka pink upholstered seating are set against surprising and coherent combination of Italian laminate table tops with the illusion of a swimming pool surface. A special edition of the e15 dining chair HOUDINI treated with teak stain references modernist tones and harmonises with the entire space. (Planning phases 1-8)







Leistung: Konzeption, Architektur, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Januar 2014 - Oktober 2015
Umfang: 1.420 qm

In enger Zusammenarbeit mit Monkey47 erarbeitete Philipp Mainzer ein architektonisches Konzept, das die Destillerie als ländliche, vorindustrielle Produktionsstätte begreift und dabei den Fokus auf das Produkt selbst legt, den bekannten Dry Gin Monkey47.

Ein Wechselspiel aus geschindelten und verschalten Holzfassaden, verputzten Wandflächen und kleinteiligen Stahlfenstern sowie großflächigen Glas- und Stahlelementen bilden die Grundlage für das Fassadenkonzept auf dem Gelände. Neben dem Einbau einer neuen Beleuchtungsanlage, reduzierte das Büro PHILIPP MAINZER Details in den Innenräumen auf das Nötigste und schuf so geradlinigen Strukturen und Oberflächen, immer unter Bezugnahme ortstypischer Baumethoden.

Das 1.150 qm große Produktionsgebäude ist ein Ensemble aus drei Bauten mit funktionalen wie repräsentativen Eigenschaften und umfasst neben der Anlieferung und dem Lager, die Mazeration, die Büroräume, den Verkostungs- und Versorgungsteil sowie eine traditionelle Schwarzwaldstube. (Leistungsphasen 1-3, 5, 6 und 7, 8)

Services: Conceptual design, architecture, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: January 2014 - October 2015
Size: 1,420 sqm

In close cooperation with Monkey47, Philipp Mainzer developed an architectural concept which points out the distillery as a rural, pre-industrial business site, focusing on the product, the renowned dry gin Monkey47.

The design of the façade is based on an interplay of shingled and clad wood fronts, plastered wall surfaces and small-scale window structures as well as extensive glass and steel elements. In addition to the installation of a new lighting system, PHILIPP MAINZER removed all distracting elements of the interior, creating a clean space with pure lines and surfaces, referencing local construction methods.

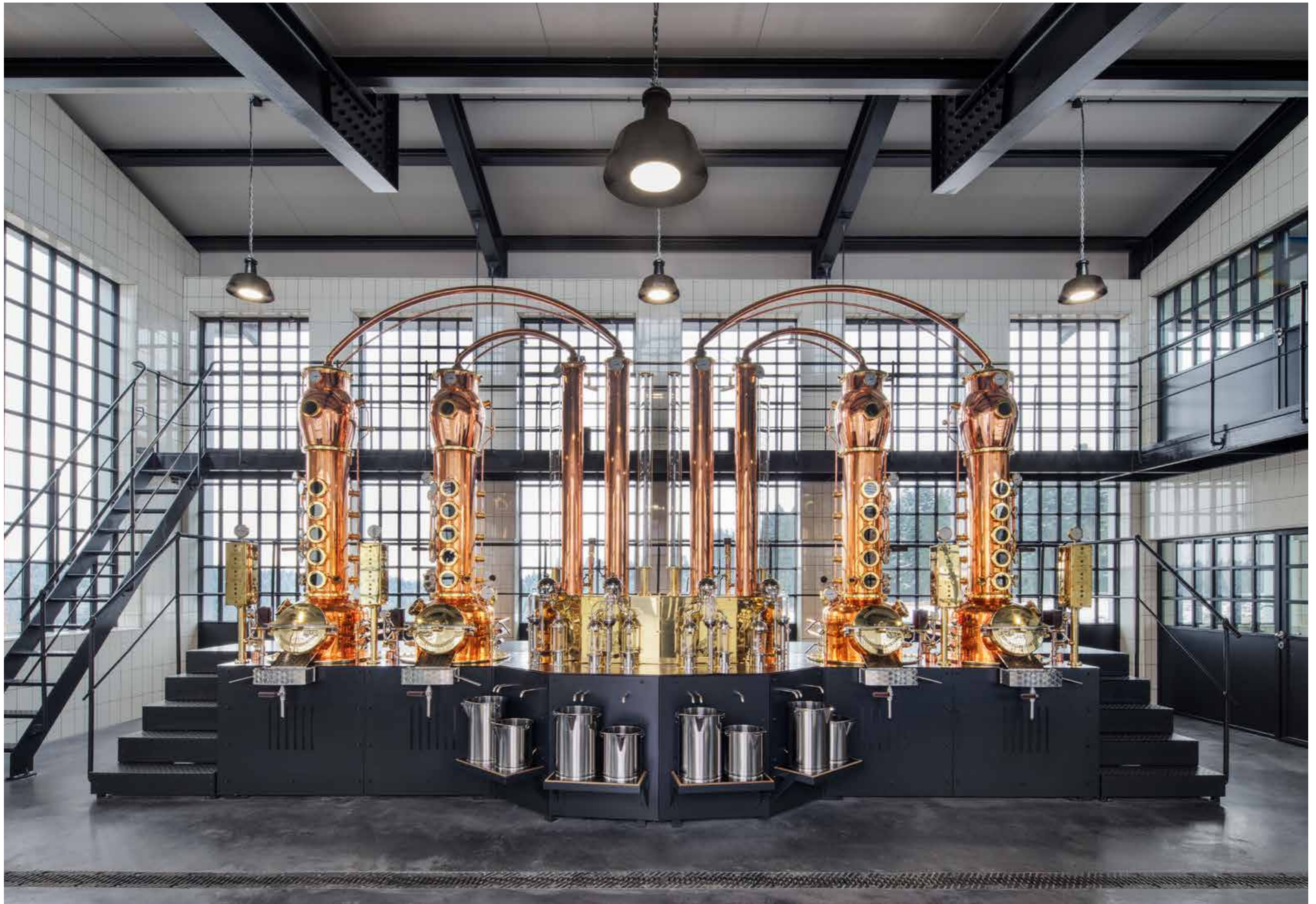
The 1,150 sqm production site is an ensemble of three buildings with functional and representative character comprising delivery and storage, maceration, offices, degustation and tasting space as well as a traditional 'Schwarzwaldstube'. (Planning phases 1-3, 5, 6 and 7, 8)

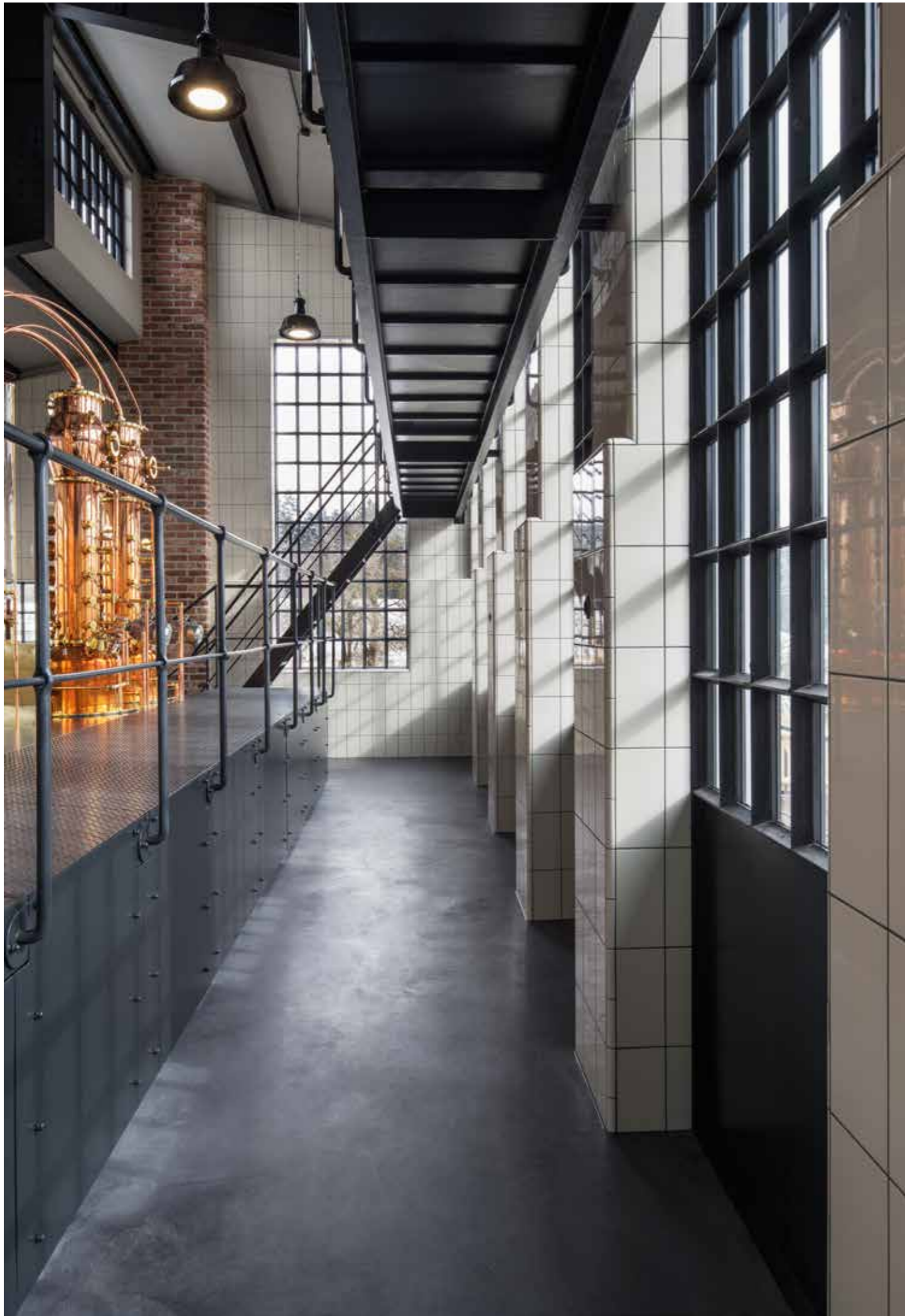




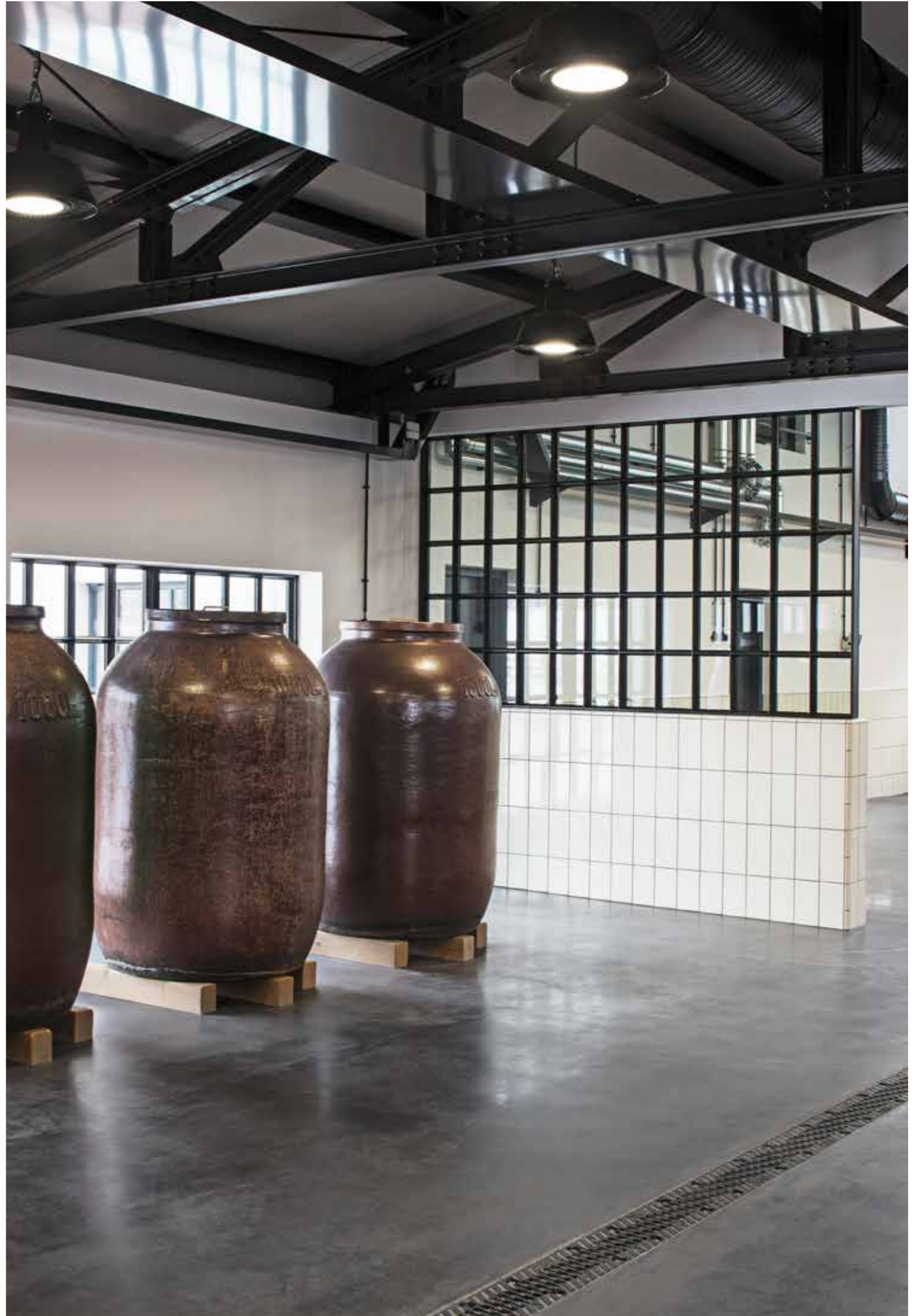


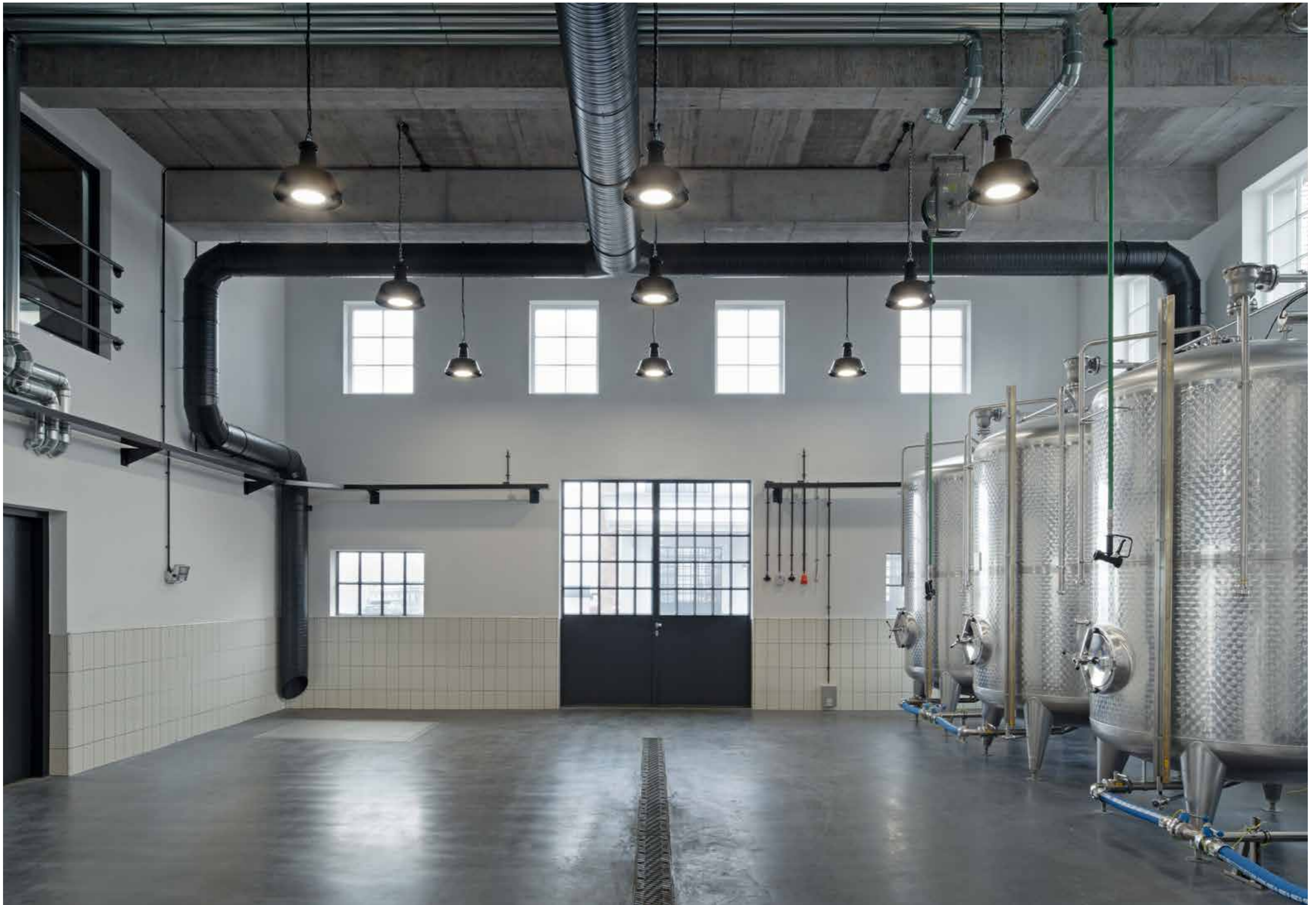








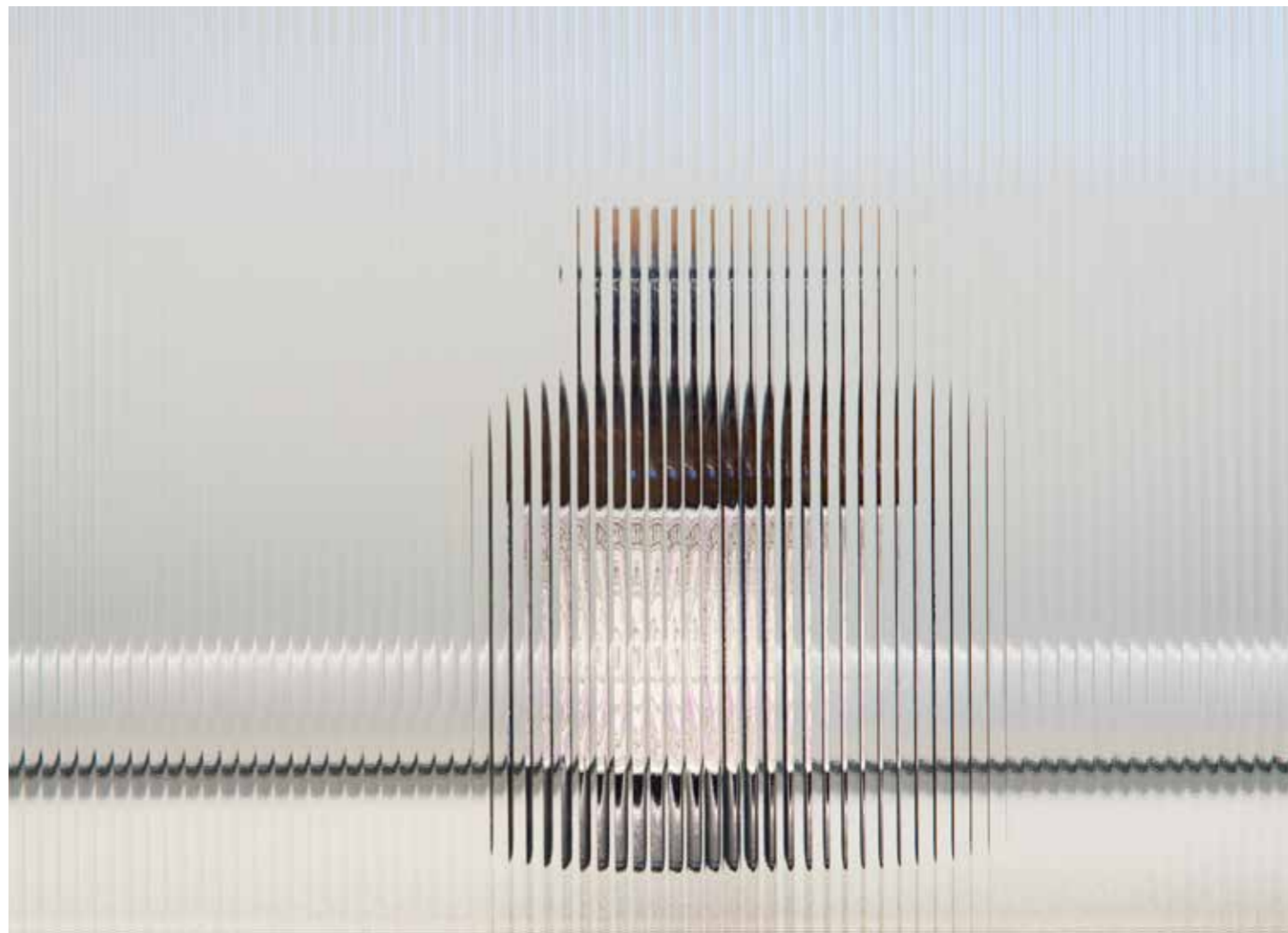


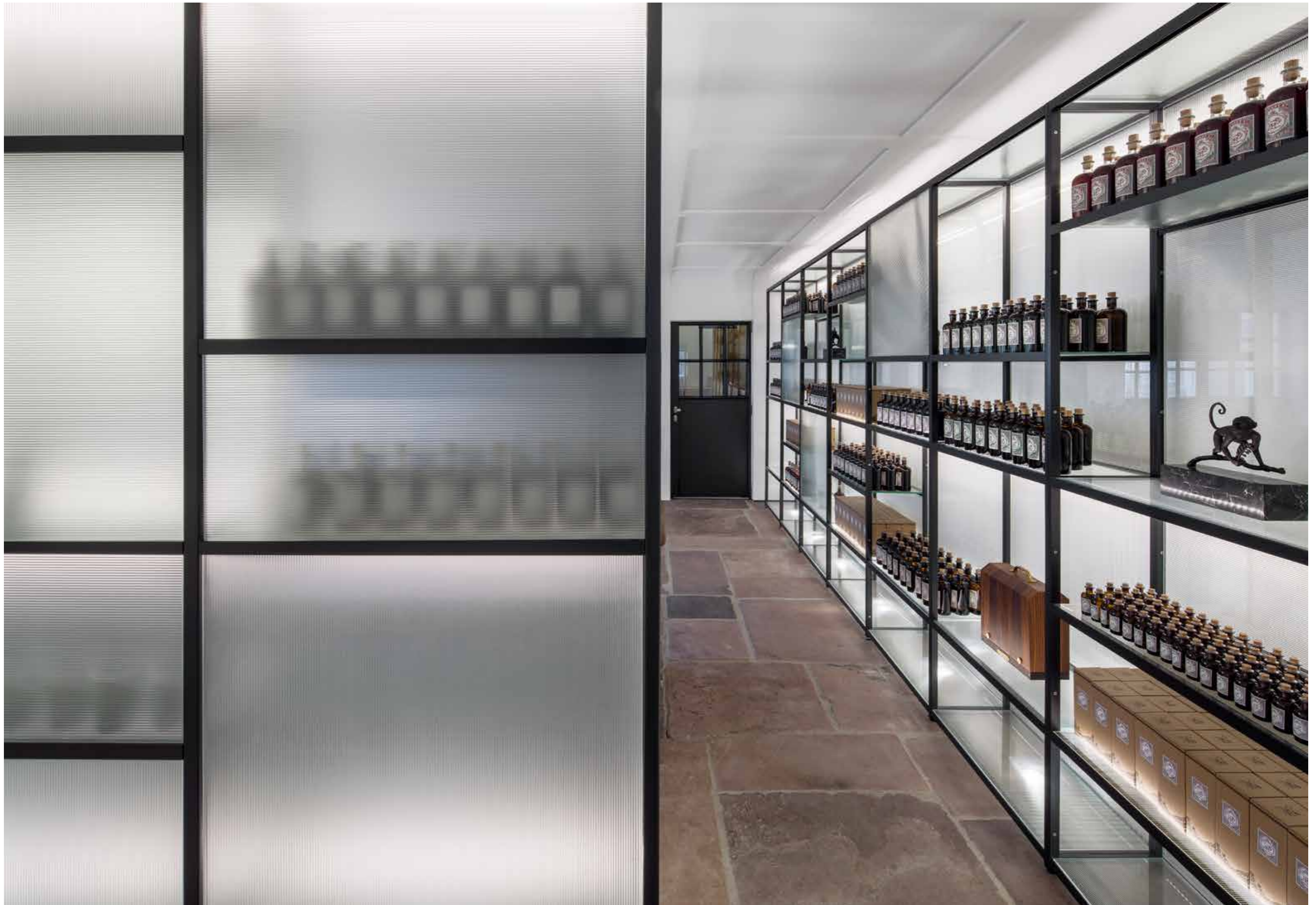
















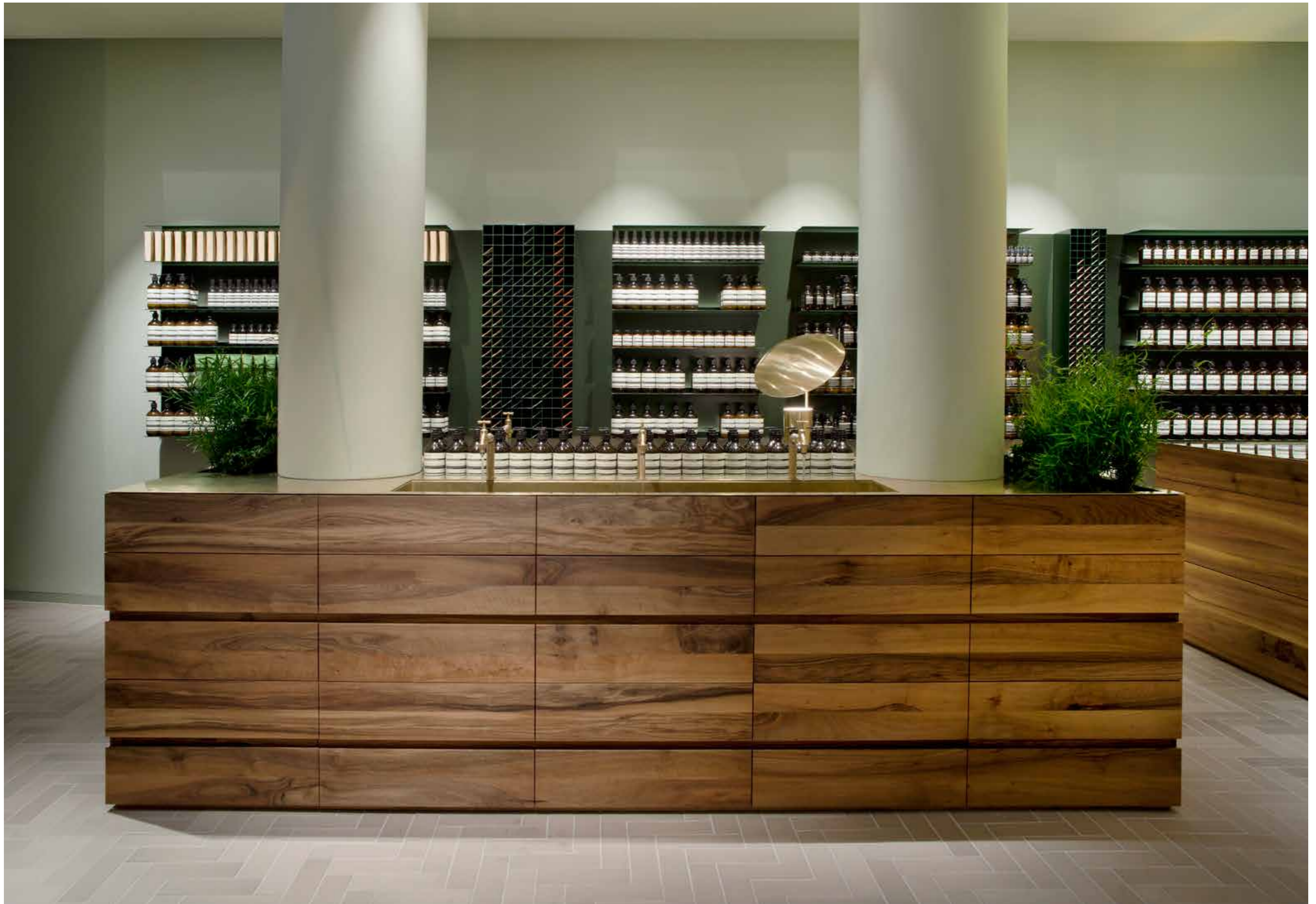
Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: April - Juni 2015
Umfang: 137 qm

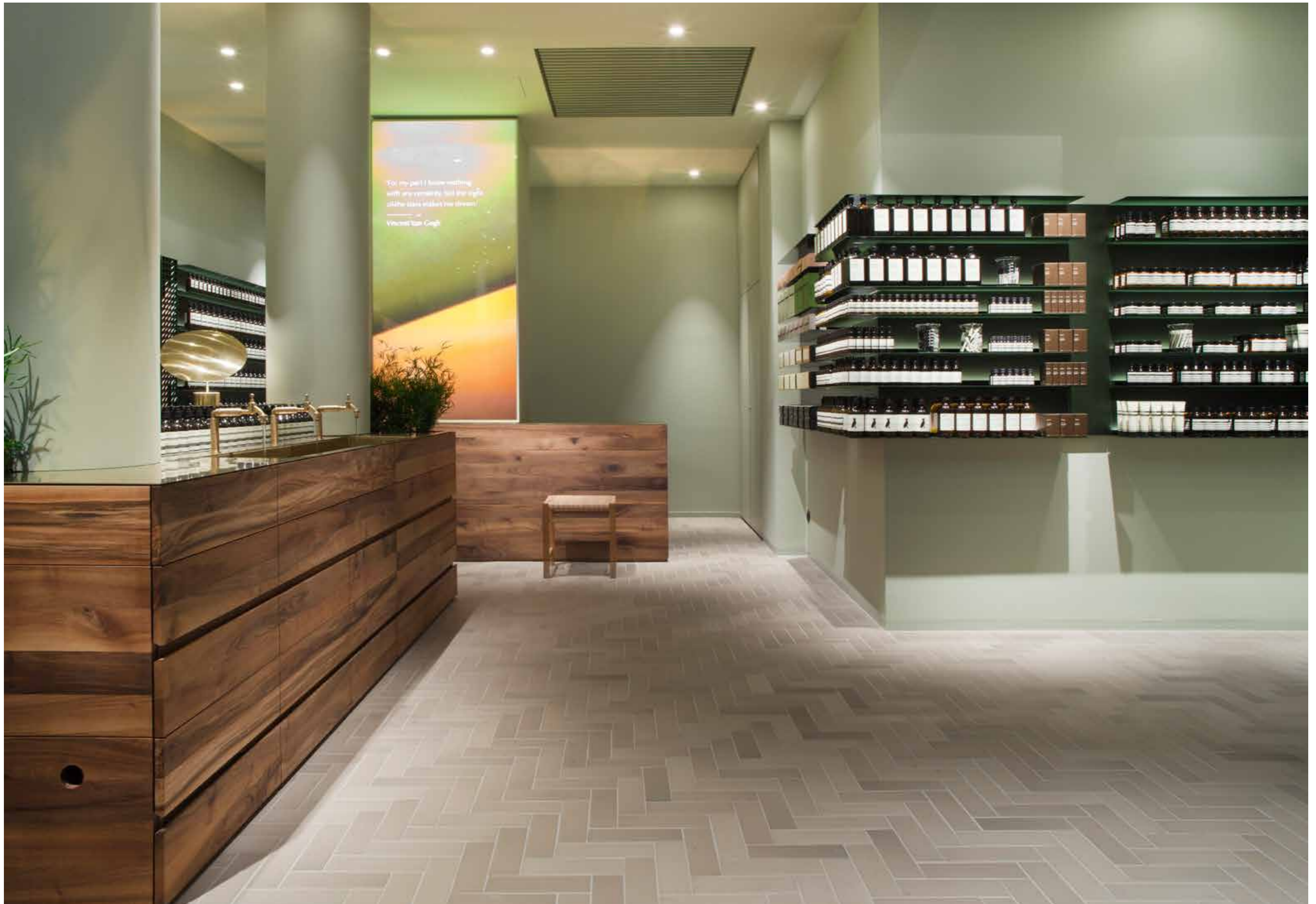
In Zusammenarbeit mit Aesop wurde ein anregendes und authentisches Umfeld für den fünften Signature Store der Marke in Deutschland geschaffen. Inspiriert vom Waldgrün der deutschen Natur und hochwertigen natürlichen Materialien, wie massivem Nussbaum, unbehandeltem Messing und „Bembel“-grauen Fußbodenfliesen, werden Aesops herausragende Produkte in einem anregenden und authentischem Umfeld präsentiert, welches Frankfurt und seine kulturellen Wurzeln zelebriert. Die Architektur konzentriert sich dabei auf die Produkte, statt mit ihnen zu konkurrieren. Von hinten beleuchtete Regale in Waldgrün schweben entlang der hellen, grau-grünen Wände und generieren einen natürlichen Kontrast zum Kernelement des Ladengeschäfts: einer massiven Struktur aus Nussbaum, die das multifunktionale Waschbecken aus unbehandeltem Messing integriert. Essenziell für die Anwendung der Produkte, wird das Waschbecken zum wichtigsten Element des Raums. Die speziell angeordneten, mattgrauen Fußbodenfliesen erinnern an die sandgrauen, salzglasierten Steinkrüge, die typisch für die Region um Frankfurt sind. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), planning and execution of all furniture
Date: April - June 2015
Facts: 137 sqm

In collaboration with Aesop, a stimulating and authentic environment exploring Frankfurt's modernist roots and its cultural heritage has been realised for Aesop's fifth signature store in Germany. Inspired by the forest green of the German landscape and well crafted natural materials such as solid walnut, raw brass and matt finished "Bembel" grey floor tiles, Aesop's superlative products are presented in striking harmony, whilst celebrating Frankfurt and its cultural roots. The architecture focuses on the product rather than competing with it. Back-lit shelves in forest green float along the pale green-grey walls, generating a natural and complementing environment that supports the central element of the store, which is a monolithic solid walnut structure integrating a multi purpose sink in raw brass. Essential for experiencing the products, the sink becomes the core element within the space. Distinctly arranged matt grey floor tiles refer to the sand grey, salt-glazed stoneware ceramic typical for the Frankfurt region. (Planning phases 1-8)







For my part I know nothing
with any certainty, but the night
like stars makes me dream!
— Vincent van Gogh



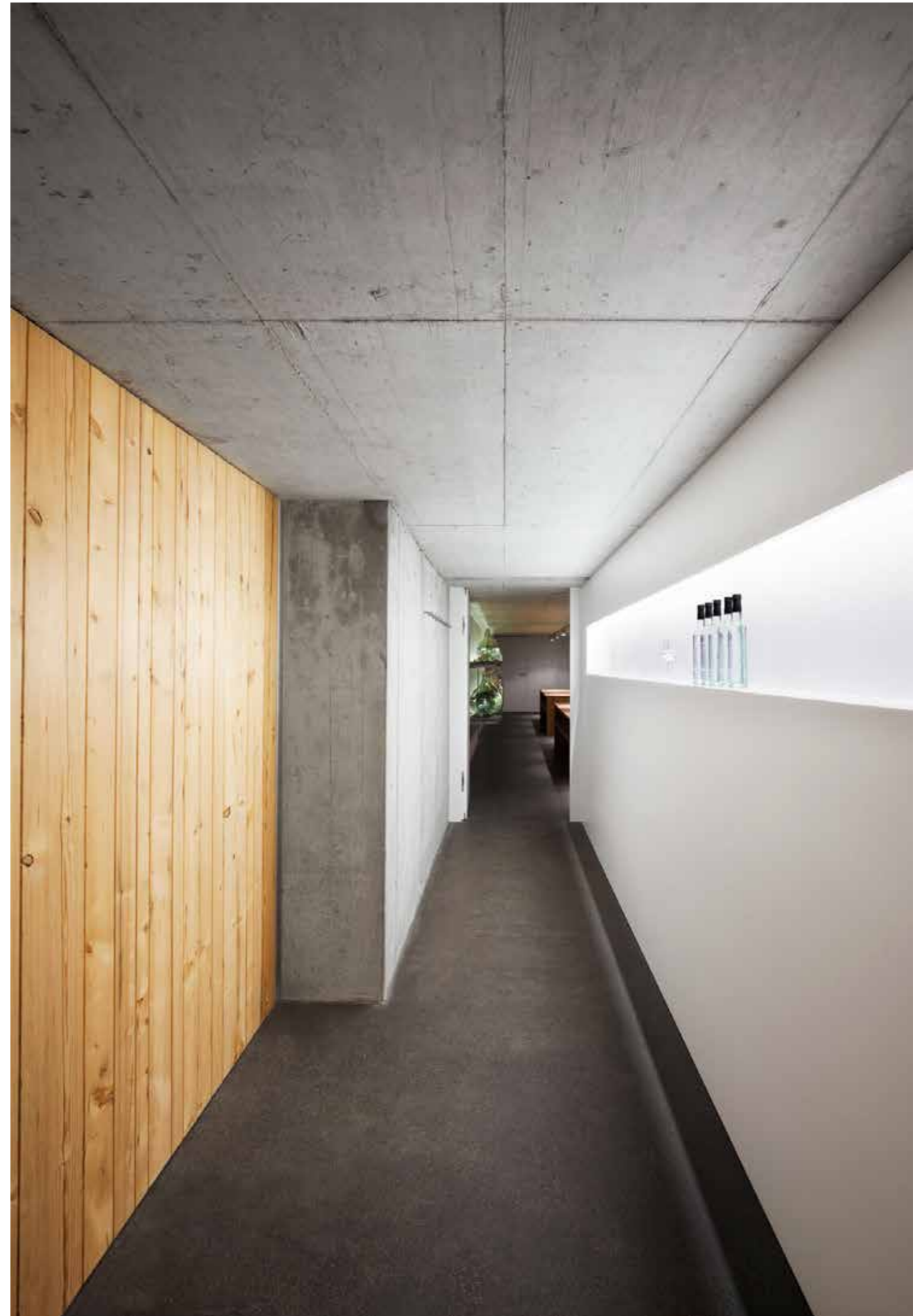


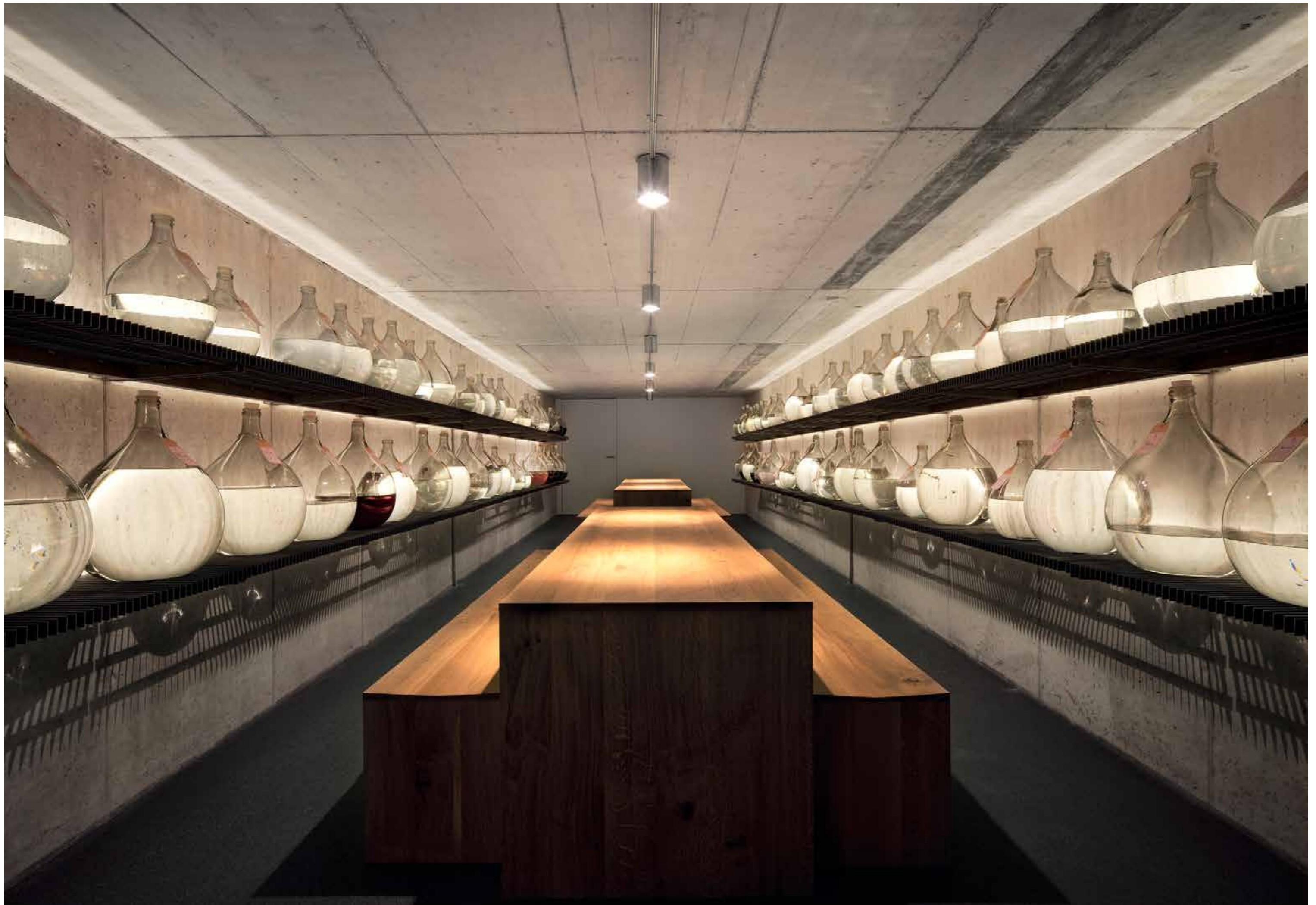
Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3,5),
Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Mai - November 2010
Umfang: 143 qm

Die Schnapsbrennerei Stählemühle beauftragte den Umbau eines alten Mühlenanwesens in eine hochwertige Obstbrennerei. Der Umbau umfasste insgesamt 143 qm und beinhaltete die Destille, die Degustation sowie den Verköstigungsraum des Anwesens. Der Entwurf stellt traditionelle Materialien in einen modernen Kontext und betont die Präsentations- und Verkaufsfläche für die Produkte der Destille. Freiliegende Betonwände und roher Asphaltboden wurden der polierten Oberfläche des Brennkes- sels entgegengesetzt. Die mit Schnaps gefüllten Glasballons des Degus- tationsraumes verstärken optisch die Struktur der Betonwände wie durch eine Lupe. Alle eingesetzten Möbel stammen von e15; zentrale Stücke wurden speziell für dieses Projekt angefertigt. (Leistungsphasen 1-3, 5)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3,5),
planning and execution of furniture
Date: May - November 2010
Size: 143 sqm

The client Stählemühle commissioned the conversion of an old mill estate into a high quality distillery for award winning liquors. Making up a total of 143 sqm, the conversion comprised the distillery, the degustation and tasting space on the estate. The design puts specified traditional materials in a modern context while the main focus is on the creation of a presen- tation and sales area for the distillery's products. Exposed concrete walls and raw asphalt flooring were specified to contrast the polished finish of the distillery machine. The glass containers of the liquors act as lenses, magnifying the texture of the exposed concrete walls. All specified furniture was supplied by e15, with key items being custom-made for this project. (Planning phases 1-3, 5)







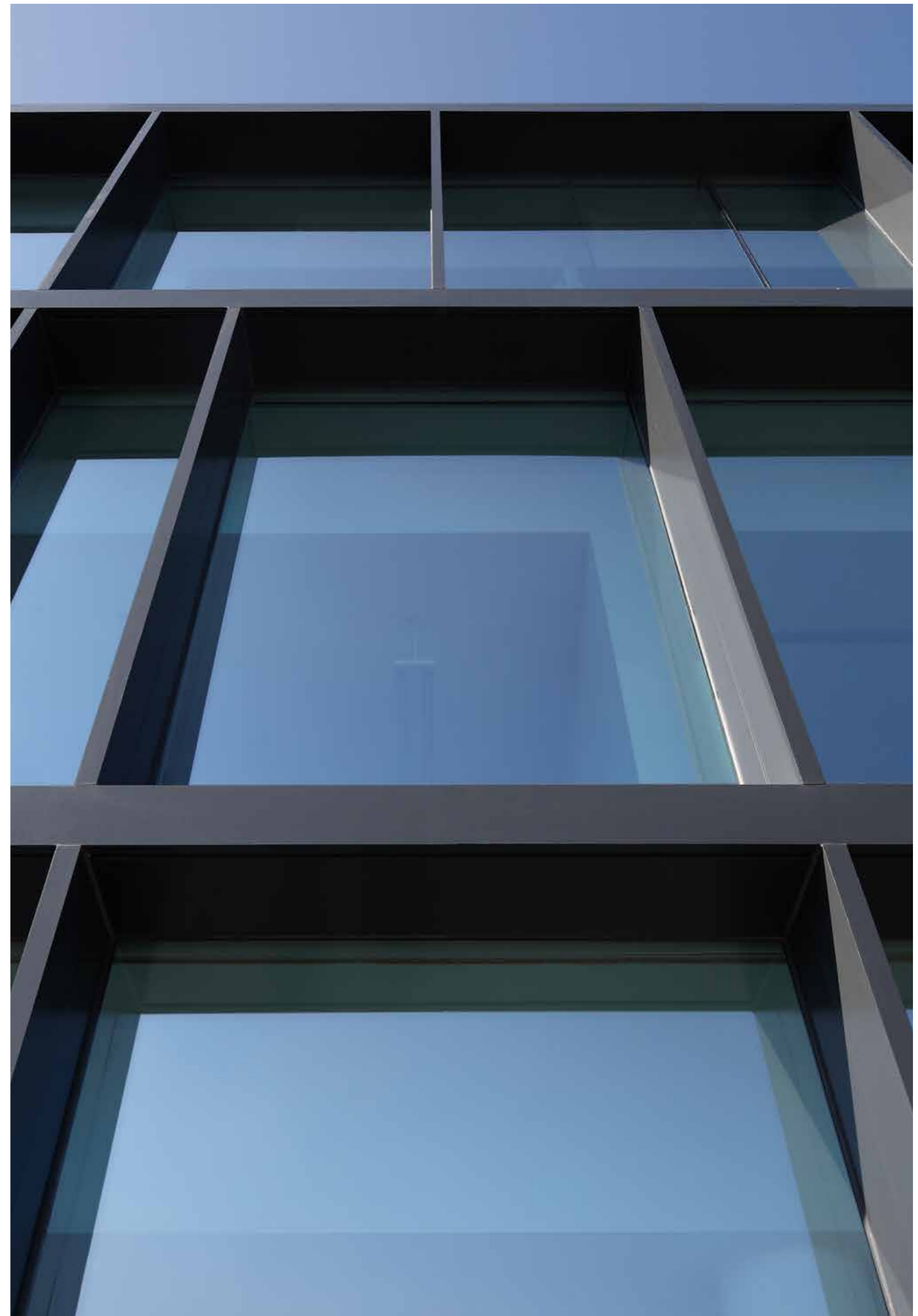


Leistung: Architektur, Detailplanung (Leistungsphasen 1-5)
Datum: Dezember 2010 - August 2013
Umfang: 4.100 qm

Als weiteren Firmenstandort von Taiwans größtem Glashersteller Taiwan Glass in Qingdao, China, wurde das Büro PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit einem 4.100 qm großen Bürogebäude sowie dem Flächennutzungsplan des 20.000 qm Areals beauftragt. Ein dreistöckiges Bürogebäude wurde realisiert, das sowohl Büroflächen, Showroom und Restaurant als auch Apartments für die Firmenmanager beherbergt. Der generelle Grundriss gliedert die Struktur in zwei Gebäudeteile. Eine elegante Brücke verbindet das Bürogebäude mit dem Apartmentgebäude im dritten Stock. Ebenso wie der Bürobau in Fujian, China, ebenfalls von PHILIPP MAINZER, ist auch das Gebäudekonzept für den Neubau in Qingdao maßgeblich durch das Thema Glas bestimmt. Auch hier fungiert das Gebäude aufgrund seiner Architektursprache als Werbetafel der Firma und präsentiert ihr Hauptprodukt, Floatglas. Eine Stahlbetonkonstruktion und Glasvorhangfassade kreieren ein harmonisches Erscheinungsbild von Fassade und Gebäude und gewährleisten Transparenz und maximale Tageslichtnutzung. Ein hochwertiges Interieur und eine sensible Landschaftsarchitektur akzentuieren den Neubau. (Leistungsphasen 1-3, 5,8)

Services: Architecture, detail planning (planning phases 1-5)
Date: December 2010 - August 2013
Size: 4.100 sqm

As a further new company base for Taiwan's largest glass manufacturer, Taiwan Glass in Qingdao, China, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN was commissioned to realise a 4.100 sqm office building as well as master planning of the 20.000 sqm area. A three-storey building housing offices, restaurant as well as apartments for company managers was constructed. The general floorplan separates the structure into two buildings, apartment and office building, connected by an elegant bridge on the third floor. Following on from the first building for Taiwan Glass in Fujian, China, also by PHILIPP MAINZER, also the second new office building for the glass manufacturer features glass as the main design element. Creating a presentation of the company's main product, float glass, a reinforced concrete structure and large glass curtain wall creates a harmonious appearance for the façade and building, whilst ensuring transparency and maximum use of daylight. High-end interior design and refined landscaping accentuate the new built. (Planning phases 1-3, 5,8)





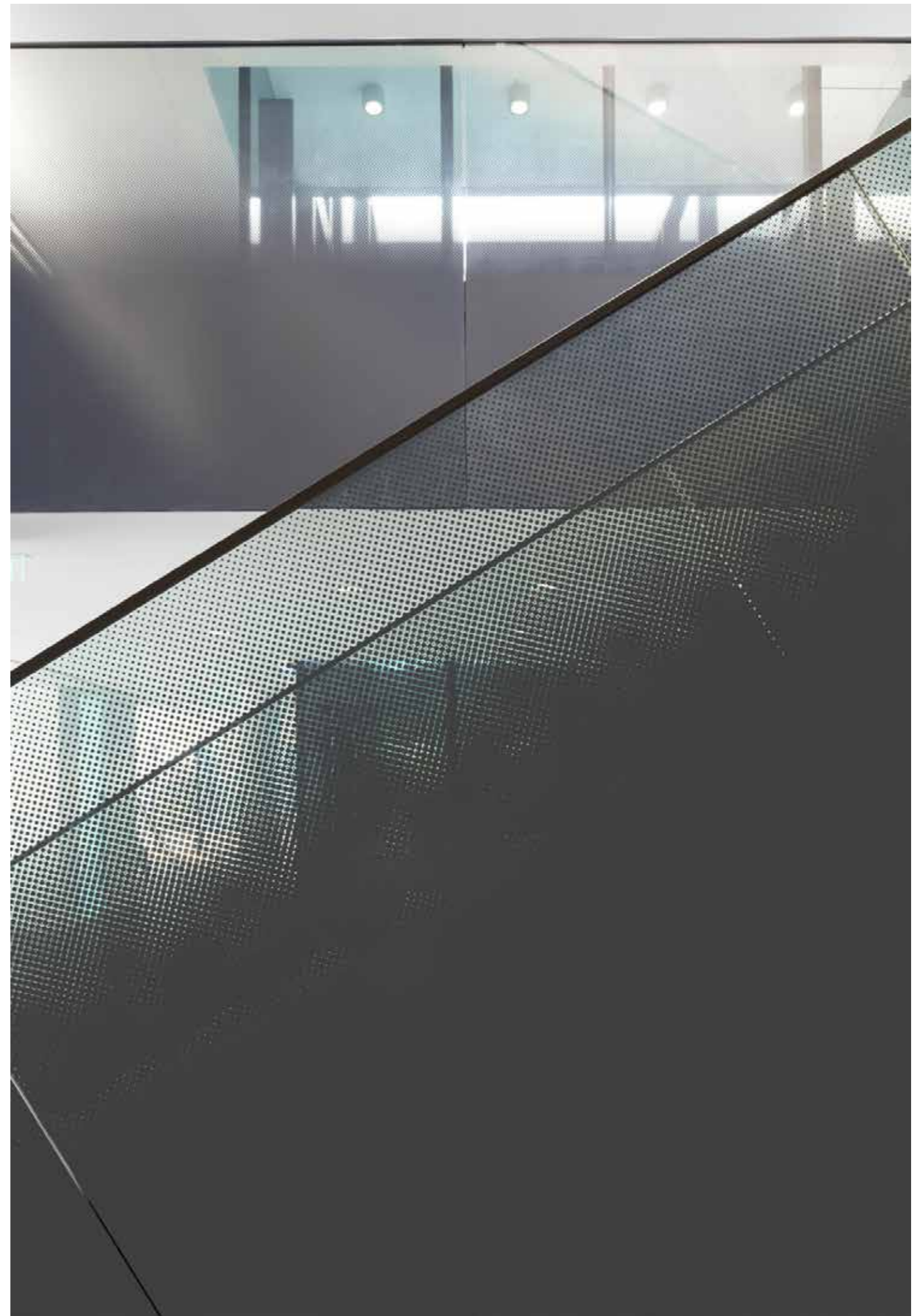


















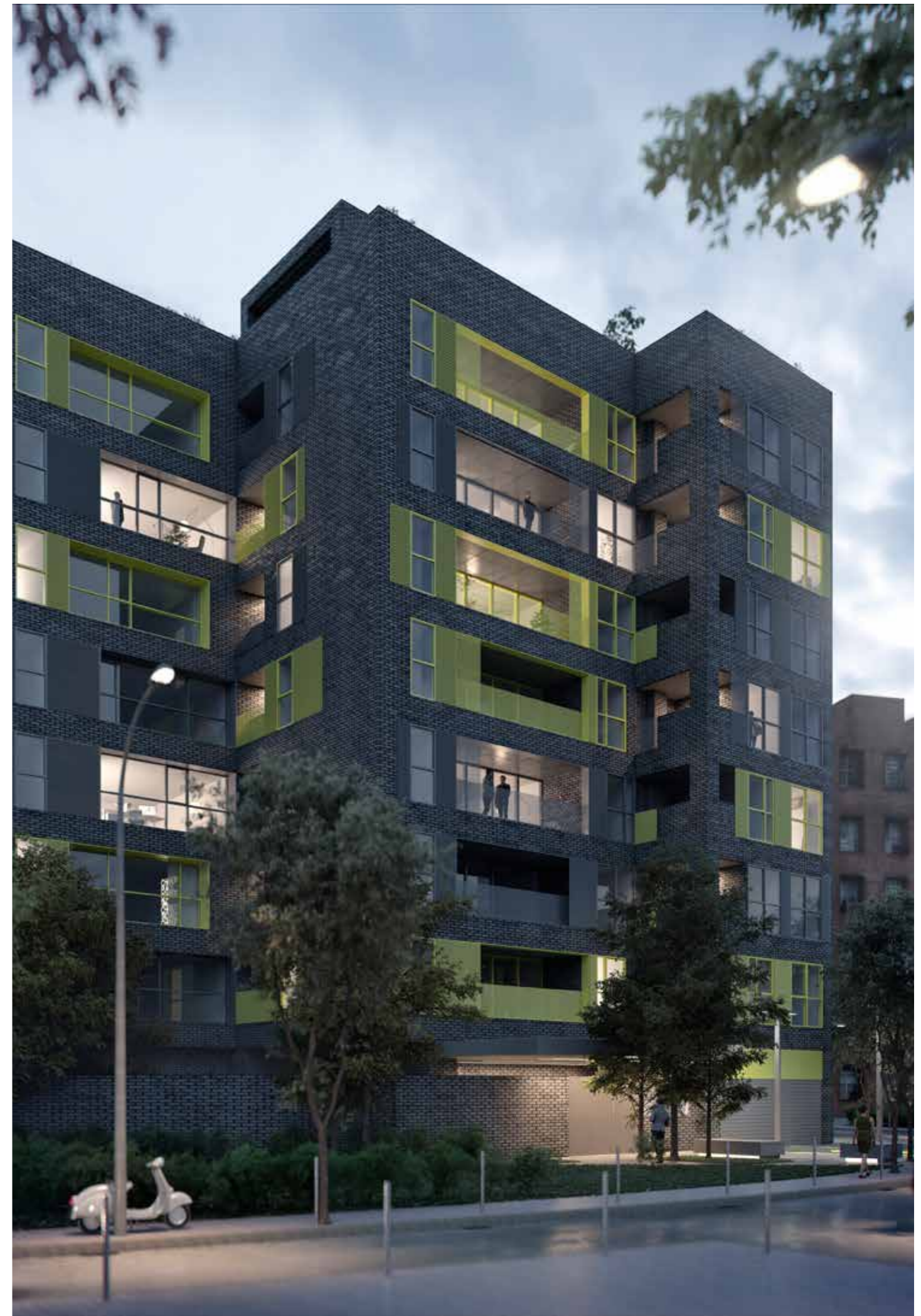


Leistung: Fassadendesign, Konzeption, Innenarchitektur, Landschaftsarchitektur (Leistungsphasen 1-5)
Datum: Juni 2013 - Juli 2014
Umfang: 8.920 qm

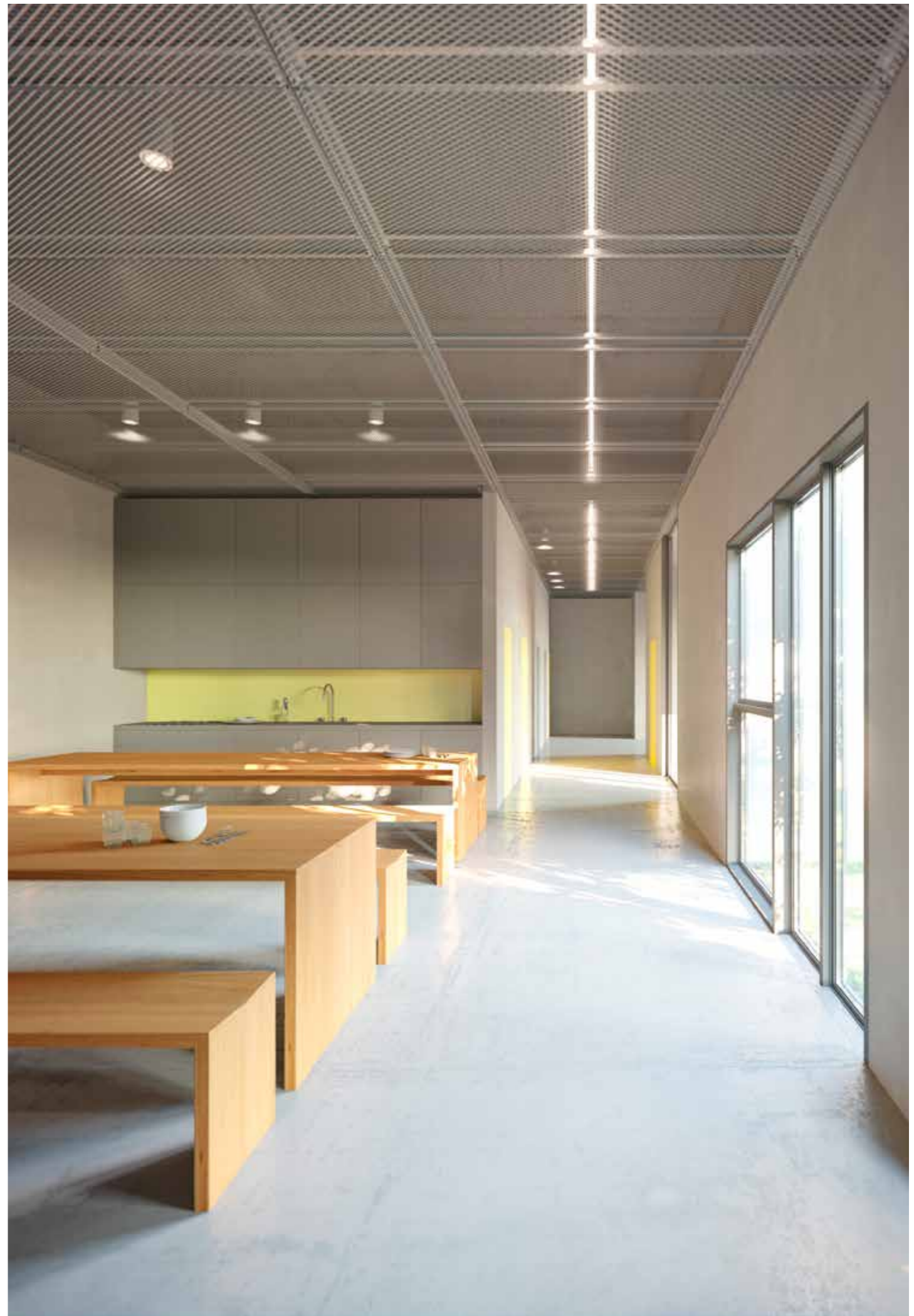
Der Apartment Komplex Big Apartment bietet großzügiges und modernes Wohnen in einem urbanen Kontext. Der aus drei Gebäuden bestehende, achtstöckige Komplex beherbergt ein Spektrum an gut geschnittenen Wohnungen sowie öffentliche, Freizeit- und Retail-Flächen im Erdgeschoss. Eine besondere Landschaftsgestaltung setzt Big Apartment in einen Kontext mit hochwertiger Umgebung. Eine innovative Fassade mit authentischem Erscheinungsbild wird zusätzlich mit funktionalen Merkmalen ausgestattet, die sie besonders resistent gegen Umwelteinflüsse wie starken Regen und Stürme macht. Die markante Farbpalette und Metall-elemente der Fassade werden im Inneren fortgeführt und haben dort die gleiche dynamische, authentische und frische Wirkung wie im Außenbereich. (Leistungsphasen 1-5)

Services: Facade design, conceptual design, interior architecture, landscape design (planning phases 1-5)
Date: June 2013 - July 2014
Size: 8,920 sqm

Big Apartment is an apartment complex offering spacious and modern living in an urban context. The eight storey three-part building complex houses a range of well-cut apartments and public, recreational and retail spaces on the ground floors and features a landscaping that will set Big Apartment into a high quality residential surrounding. An innovative façade with authentic appearance will also be fitted with functional properties to make it highly resistant to the forces of heavy rains and storms. The distinct colour palette and metal elements of the façade will continue on into the interior, exuding the same dynamic, authentic and fresh appeal as the exterior. (Planning phases 1-5)







Leistung: Architektur, Detailplanung (Leistungsphasen 1-5)
Datum: August 2007 - Oktober 2010
Umfang: 5.200 qm

Als Teil des neuen Firmenstandortes von Taiwans größtem Glashersteller, Taiwan Glass, in Fujian, entstand neben dem Fabrikkomplex, ein Gebäudeensemble von rund 8.000 qm. Neben dem dreistöckigen Bürogebäude, welches sowohl Büroflächen inkl. Verwaltung und Showroom als auch Restaurants und Apartments für die Firmenmanager beherbergt, gibt es weitere angegliederte Gebäude wie das Pförtnerhaus und ein Technikgebäude. Zusammen mit dem Bauherrn Taiwan Glass wurde ein speziell partiell beschichtetes Glas entwickelt, welches eigens für diese Fassade von Taiwan Glass produziert wurde. (Leistungsphasen 1-5)

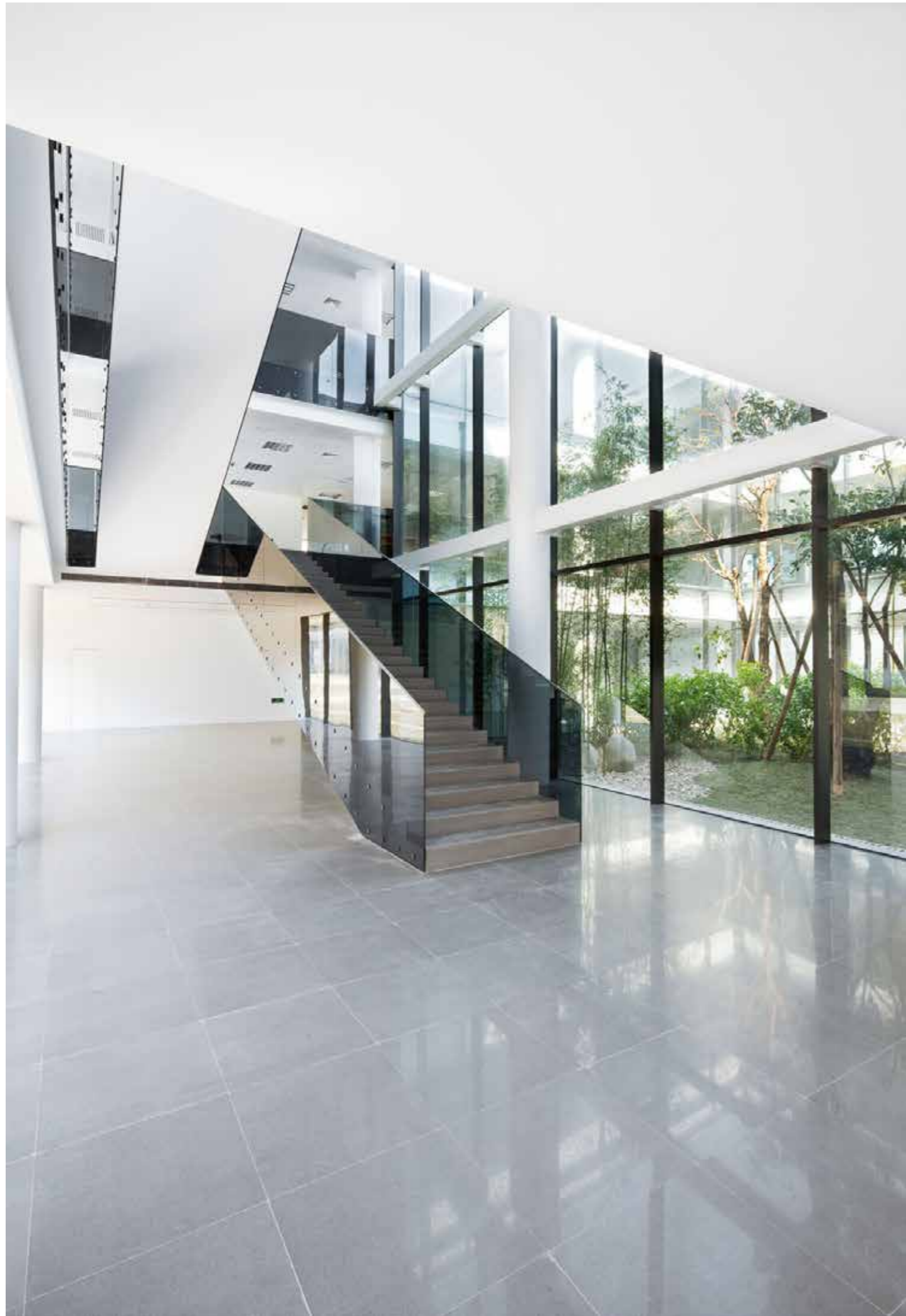
Services: Architecture, detail planning (planning phases 1-5)
Date: August 2007 - October 2010
Size: 5,200 sqm

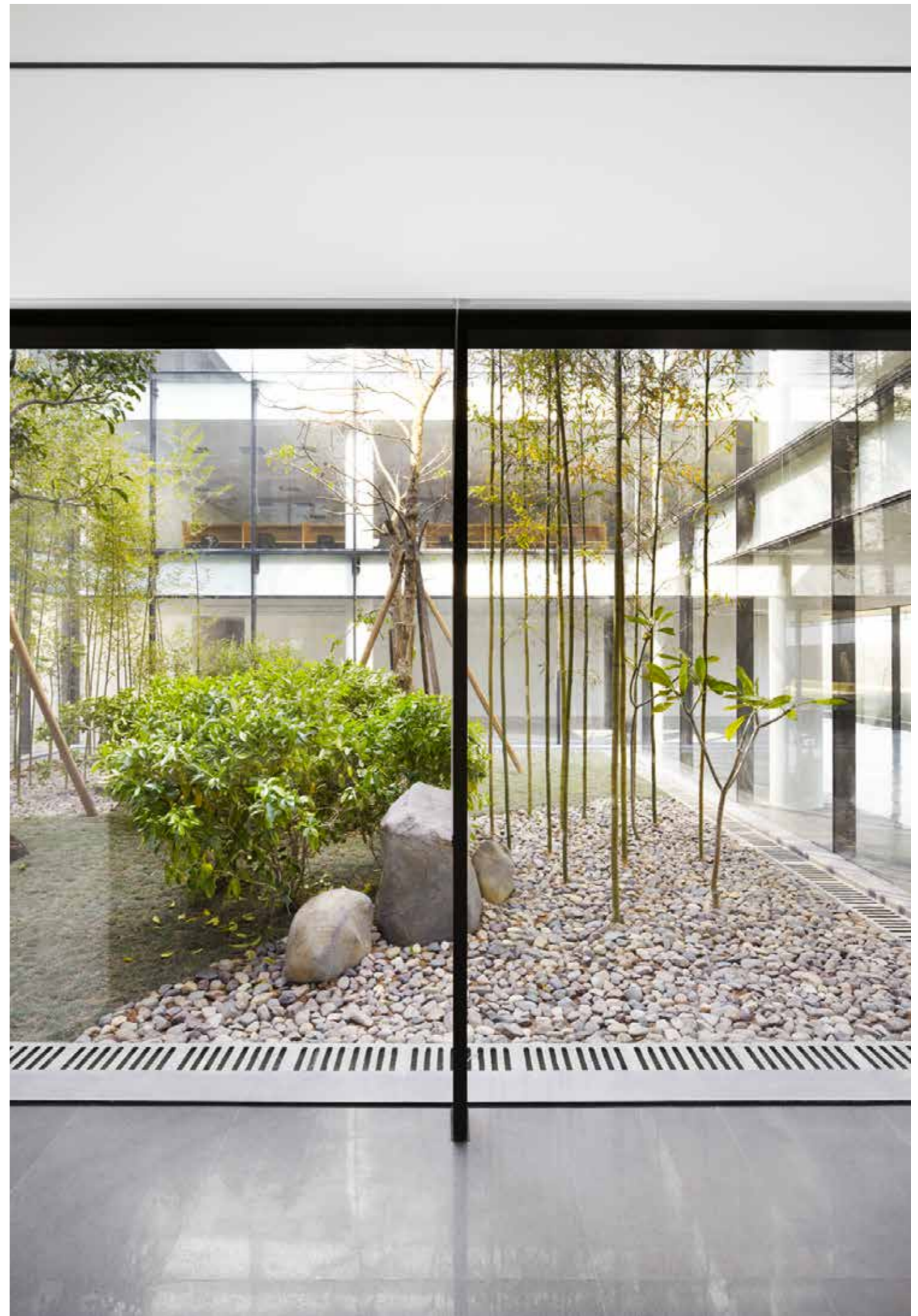
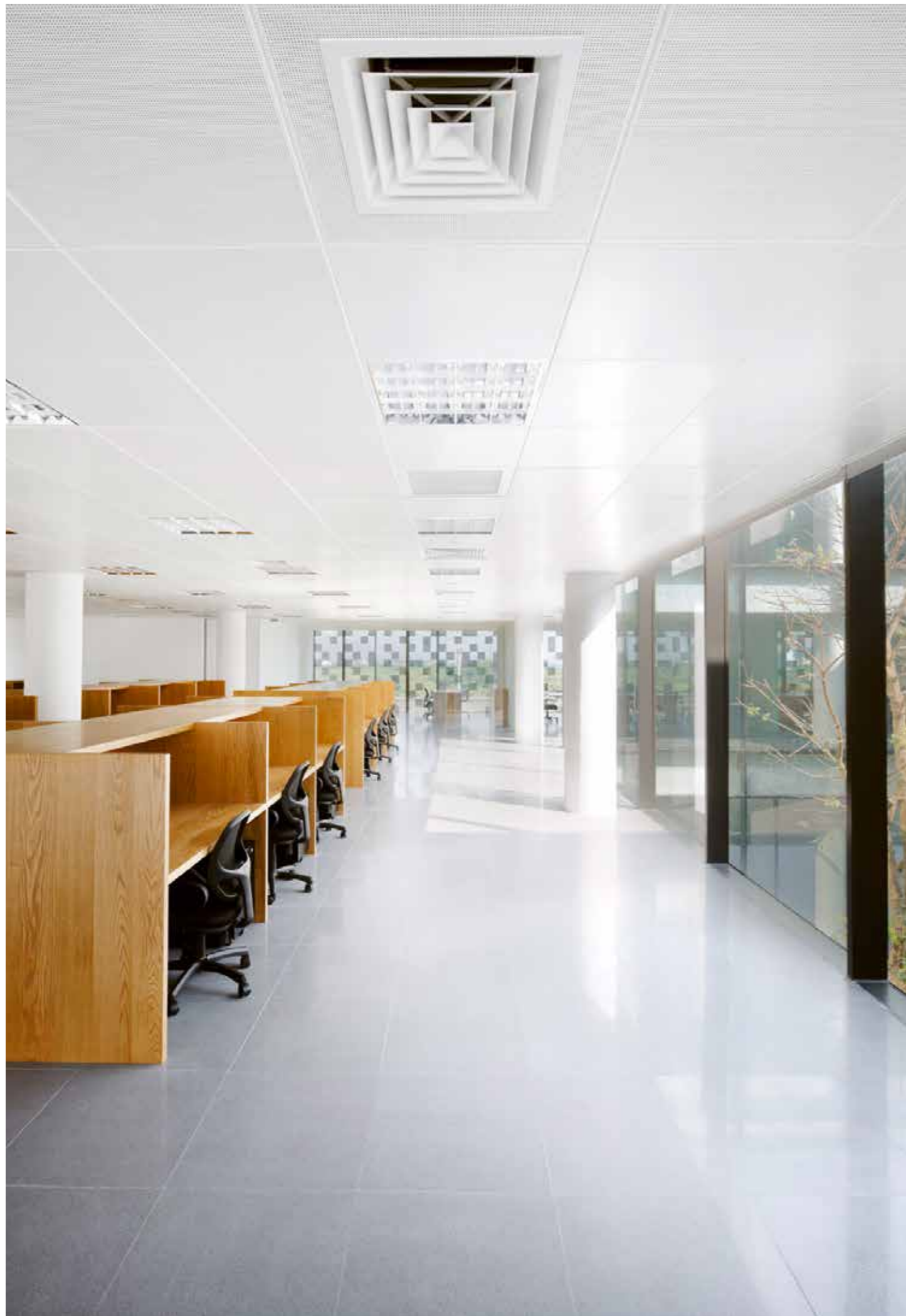
As part of the new company location of Taiwan's biggest glass manufacturer in Fujian, China, an 8,000 sqm large building was constructed opposite the new factory complex. In addition to the three story building which houses the company's offices, administration, showroom, restaurants as well as apartments for company managers, are further connected buildings such as the gatehouse and a plant building. Together with the client Taiwan Glass a special partially coated glass was developed, which was produced especially for the façade of Taiwan Glass' new office building in Fujian. (Planning phases 1-5)

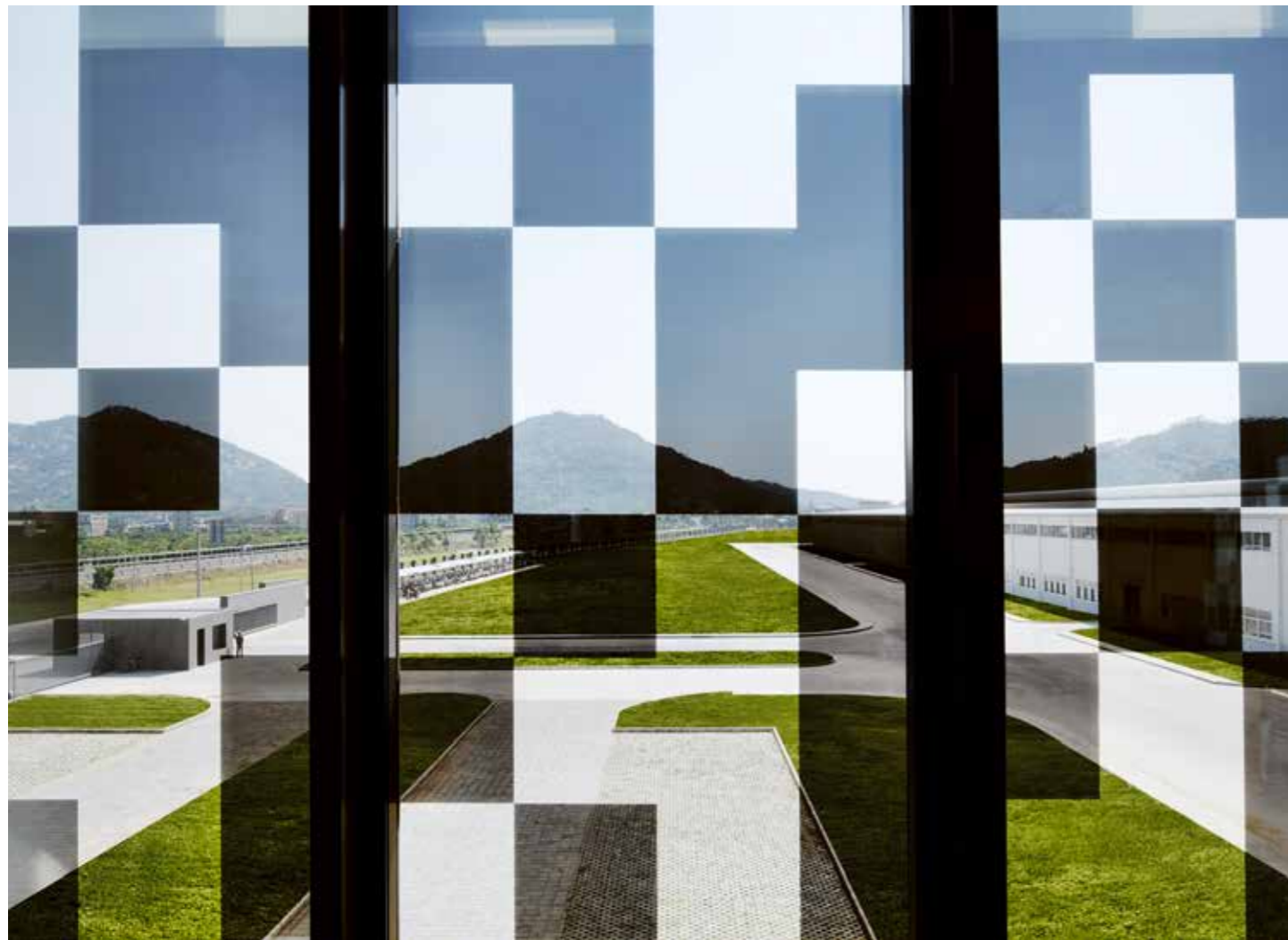


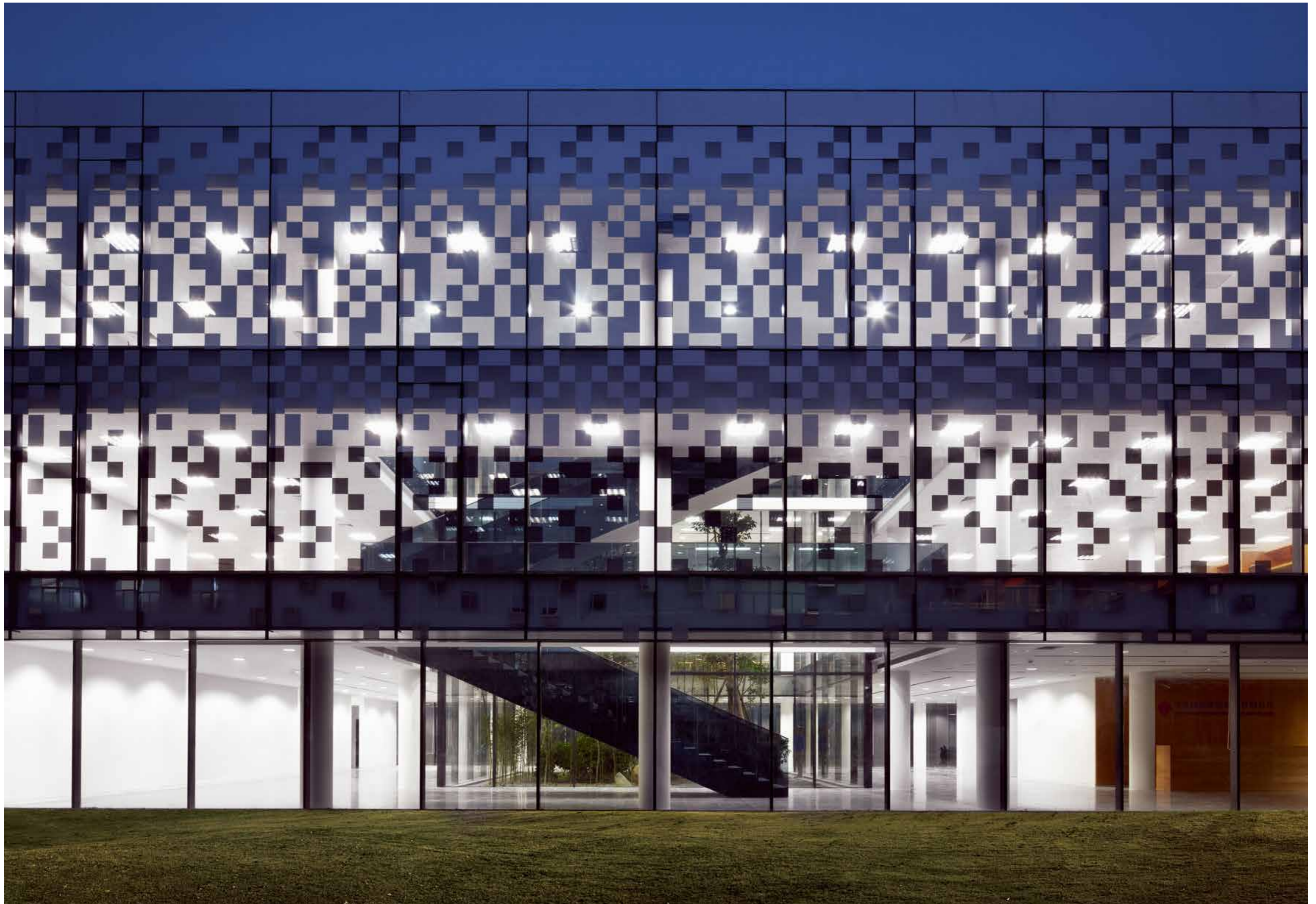












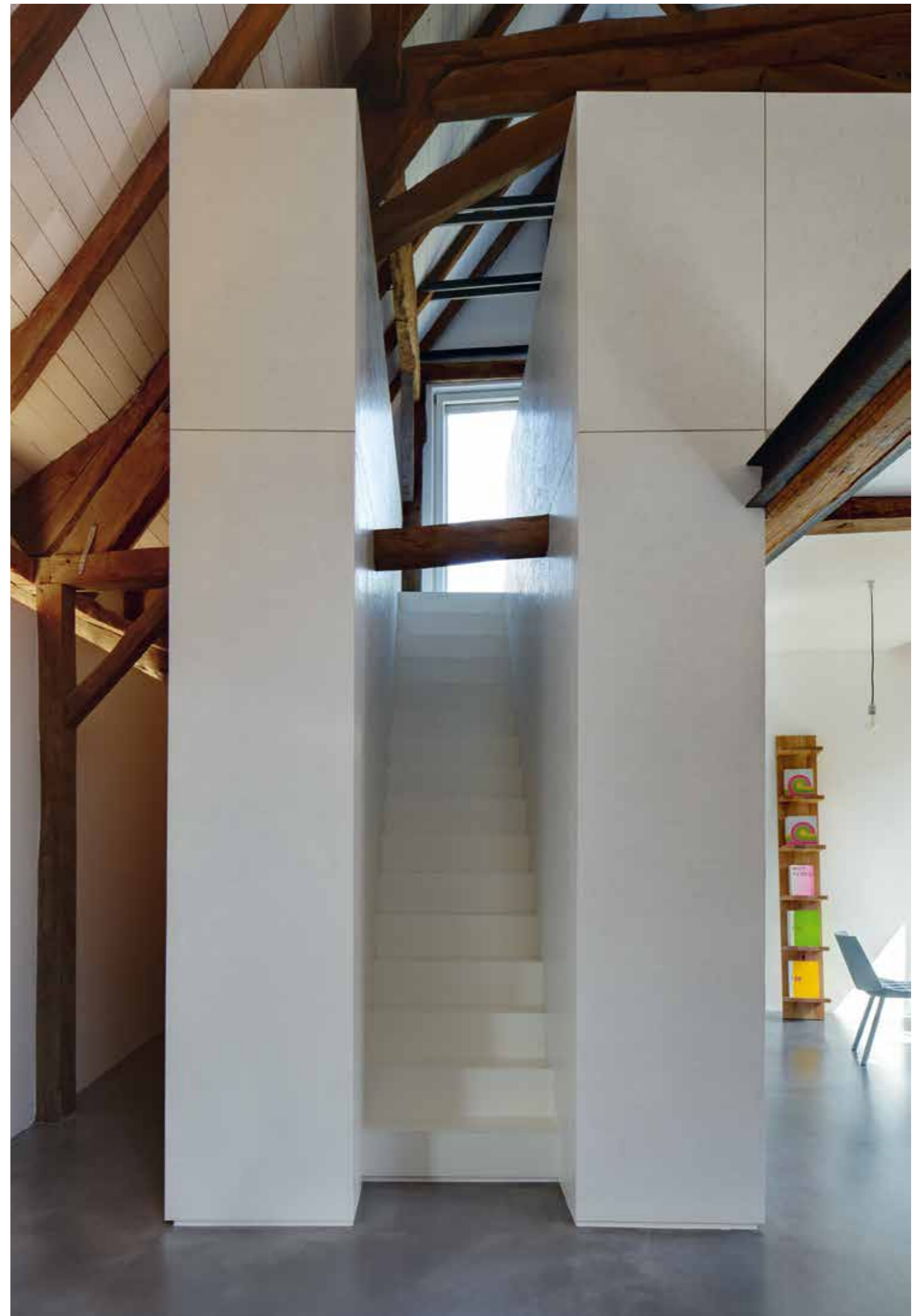
Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5)
Datum: August 2010 - April 2011
Umfang: 86 qm

Für den Umbau einer 102 Jahre alten Scheune in Büroräume für The Borsellinos, Design Agentur und Herausgeber des Magazins Aortica, wurden der existierenden historischen Struktur der Scheune moderne Formen und Merkmale entgegengesetzt. Das Äußere und das Dach des historischen Gebäudes sind in schwarz gehalten und kreieren so ein Spannungsverhältnis zum unmittelbaren Umfeld und den angrenzenden, traditionellen Gebäuden. Neue, absolut reduzierte Fenster- und Türelemente kommunizieren ebenfalls die moderne Ästhetik. Im Kontrast zum Äußeren sind im Inneren des Gebäudes alle Wände weiß gehalten. Ein speziell entworfenes Möbel, das sich bewusst mit seiner geradlinigen Form vom Bestand absetzt, beherbergt neue Funktionen wie WC, Küche, Schrank, Treppe und die zusätzlichen Arbeitsplätze auf der Galerie. Die Eigenständigkeit der Struktur wird dadurch betont, dass sie orthogonal frei im Raum steht und sich nicht an den schrägen Winkeln des Bestandes orientiert. Das Projekt wurde zusammen mit Architekt Fabian Mainzer entworfen und in enger Abstimmung mit den Besitzern realisiert. Zu den Leistungsphasen gehörten Entwurfs- und Ausführungsplanung. (Leistungsphasen 1-3, 5)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5)
Date: August 2010 - April 2011
Size: 86 sqm

For the conversion of a 102-year old barn into offices for the design agency and publishers of the magazine Aortica, The Borsellinos, the existing traditional structure was juxtaposed with modern features. The exterior and the new roof were coloured dark as a contrast to the adjacent buildings. Newly positioned, frameless windows communicate a modern aesthetic. In contrast to the dark exterior, the interior with walls all in white features a large, specially designed multifunctional furniture unit, accommodating storage, kitchen, bathroom and mezzanine. The autonomy of the structure is emphasised as it is positioned orthogonally free-standing, non paying attention to the sloped angles of the existing structure. The project was designed together with architect Fabian Mainzer and executed in close collaboration with the owners. Services provided included design development and construction documents. (Planning phases 1-3, 5)







NAHE WEIN

Weingut

Kronenbergerhof

Peter Fickes
Erben

WEINBAU und WEINVERSAND

CLOSED, STUTTART, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: September 2015 – Januar 2016
Umfang: 172 qm

Für das internationale Modelabel Closed hat das PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN den neuen Women's Store in Stuttgart fertig gestellt. Das 172 qm große Ladengeschäft befindet sich in dem denkmalgeschützten Gebäude „König von England“ und greift in seiner Architektur die modernistischen Wurzeln des Gebäudes auf. Vor diesem Hintergrund entstand ein progressives Konzept für die Innenräume.

In Anlehnung an die Werke der minimalistisch arbeitenden Künstlerin Anne Truitt, ermöglicht eine diagonale, hellrosa Wand mit hängenden Messingelementen außergewöhnliche räumliche Perspektiven und leitet den Kunden durch den Store. Ein warmer Mix aus Holzelementen wie Birke und Palisander wird in Kontrast zu Fensterelementen in gebranntem Orange gesetzt und hebt den modernen und konsistenten Zeitgeist der Marke Closed hervor. Tische aus bordeauxfarbenen Belgio Rosso und schwarzem Nero Marquina Marmor dienen als zusätzliche Präsentationsfläche.

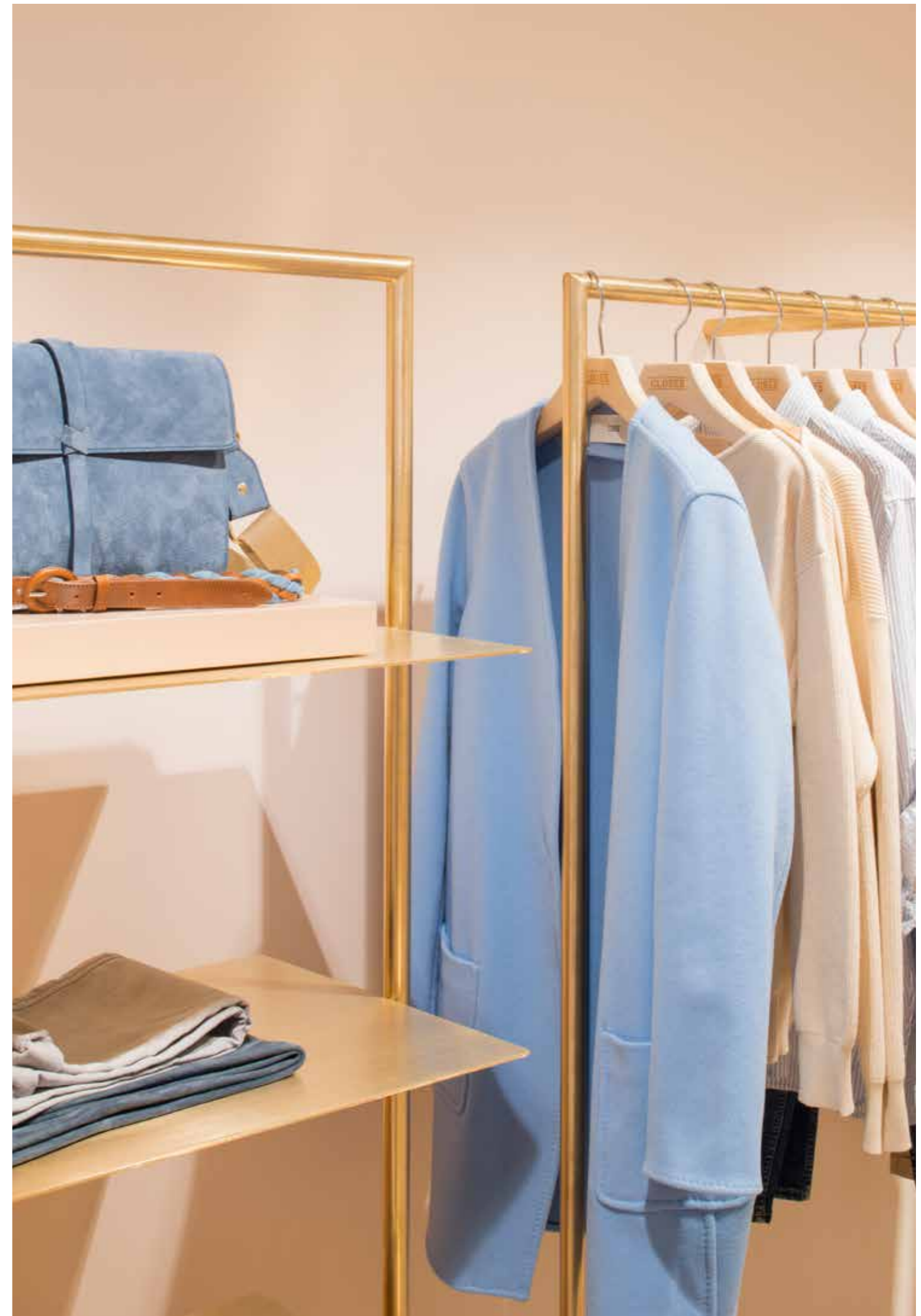
Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-8), Planung und execution of all furniture
Date: September 2015 - January 2016
Size: 172 sqm

For international fashion label Closed, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN completes the new women's store in Stuttgart. Located in the landmarked building 'König von England', the architecture of the 172 sqm space references the building's modernist roots and brings forth a progressive interior concept.

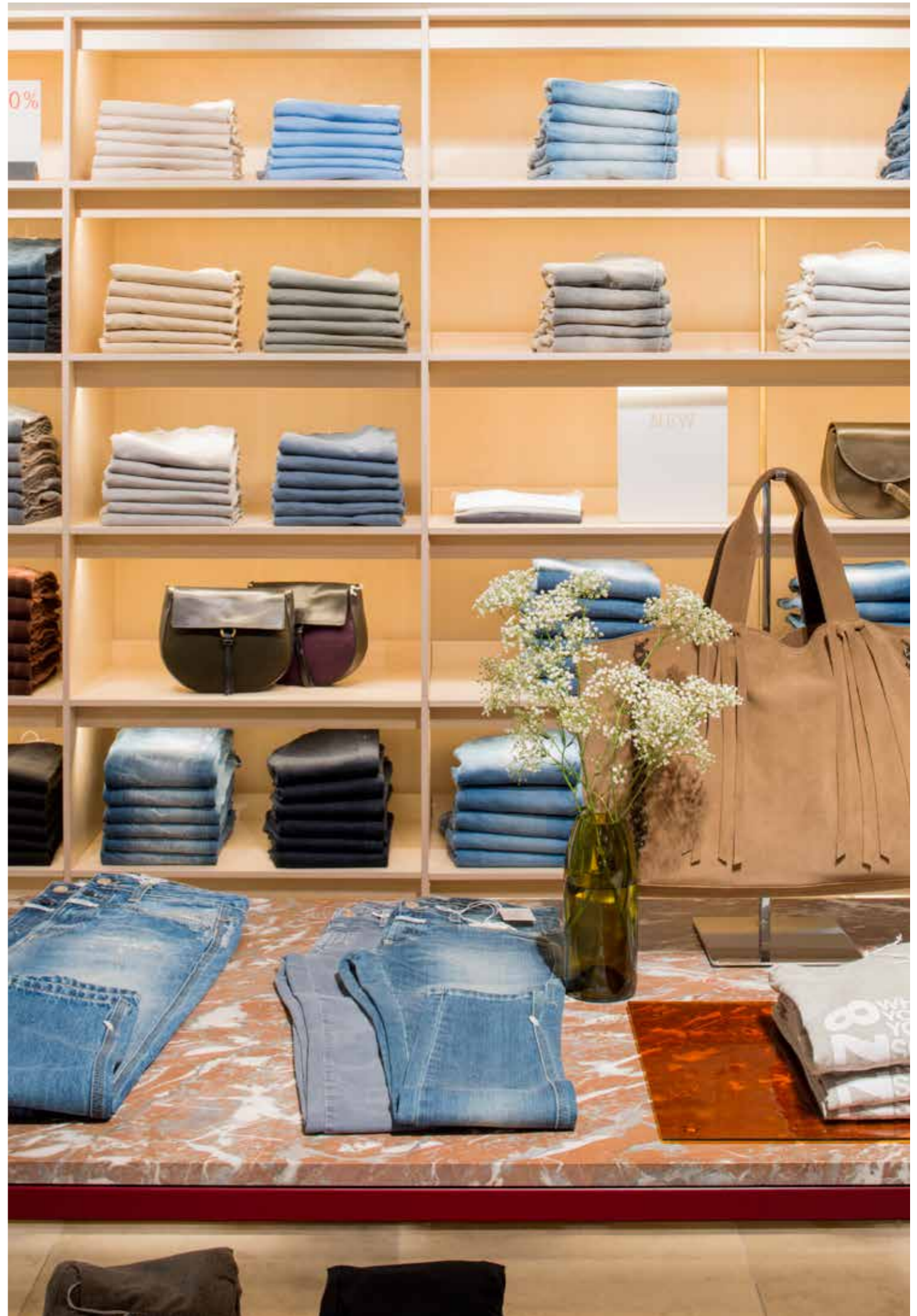
A diagonal pale rose wall with hanging brass elements, inspired by the work of minimalist artist Anne Truitt, allows for intriguing perspectives, leading the customer through the store. Emphasising the modern and enduring zeitgeist of the Closed brand, a warm mix of wood elements such as birch and palisander is set in contrast with burnt orange window elements. Bordeaux Rosso Belgio and black Nero Marquina marble tables provide additional presentation space.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-8)









Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–7), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Juni - September 2013
Umfang: 59 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde der erste Pariser Flagship Store fertiggestellt, der sich durch einen einzigartigen künstlerischen Ansatz – passend zur Modemetropole Paris – auszeichnet. Das Projekt markiert die erste Entwicklungsstufe einer neuen Generation von Ladenarchitektur für Closed. Elemente des vorangehenden Konzepts aufgreifend, richtet sich der neue 59 qm große Laden – im berühmten Pariser Shopping Viertel Le Marais angesiedelt – um ein Zentrum aus unterschiedlich großen Kuben und Quadern, die von innen beleuchtet werden. Die geometrischen Körper bestechen durch ihren klaren und skulpturalen Charakter, bieten diverse Präsentationsflächen für die Kollektion und stellen darüber hinaus die Umkleidekabinen des Ladens. Luxuriöse Materialien wie Edelmetall, hochwertiger Marmor und farbiges Glas kreieren einen spannenden Kontrast zum Betonboden sowie der unregelmäßigen Deckenstruktur aus Neonröhren und betonen die elegante, doch gleichzeitig innovative und authentische Haltung des internationalen Modelabels Closed. Eine gläserne Schiebetür, die die Aufbewahrungs- von der Storefläche trennt, erlaubt Einblicke in das Lager und reflektiert den aufgeschlossenen und innovativen Charakter der Marke.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-7)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-7), planning and execution of all furniture
Date: June - September 2013
Size: 59 sqm

For the international fashion label Closed the first Paris flagship store has been completed, which showcases a unique artistic approach reflecting its location in the fashion metropolis Paris. This project marks the first development stage of a new generation of a store concept for Closed. Incorporating elements of the previous concept the 59 sqm store located in Paris' popular shopping district Le Marais centres around a diverse set of cubes and rectangles – lit from inside. Enticing through their clear yet sculptural character, the geometric shapes provide for a variety of different presentation spaces for the collection as well as making up the changing rooms of the store. In relation to the concrete floor, the luxurious materials stainless steel, rich marble and coloured glass as well as the ceiling's irregular pattern of neon tubes provide an intentional, exciting contrast, emphasising the elegant yet innovative and authentic character of the international fashion label Closed. A sliding coloured glass door allows insights into the storage and reflects the open and innovative character of the Closed brand.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-7)









Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel)
Datum: Juni 2014 – Mai 2015
Umfang: 1.375 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde eine Erweiterung des Hauptsitzes in Hamburg fertig gestellt. Die 1.375 qm Fläche verdoppelt die bestehende Bürofläche und integriert das Online Services Team und Fotostudio des Unternehmens. Im Wohnviertel Eppendorf gelegen, wurde das Interieur des ehemaligen Straßenbahndepots von 1890 mit typischer Fassade aus rotem Backstein restrukturiert um Platz für sowohl Arbeitsplätze als auch Aufenthaltsräume zu schaffen. Im Erdgeschoss gruppieren sich Büros mit Glaswänden um ein begrüntes Atrium, während der offene Grundriss im ersten Stock eine lichtdurchflutete Fläche für gemeinschaftliches und kreatives Arbeiten bietet. Im Fokus des Ausbaus steht das großzügige Restaurant mit Küche dessen hohen Decken sich über zwei Stockwerke erstrecken. Die schlichten Esstische und Bänke aus massiver Eiche von David Chipperfield für e15 stehen im Kontrast zur industriellen Architektur und strahlen Wärme aus.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wiedererkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-3, 5-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: June 2014 – May 2015
Size: 1,375 sqm

For the international fashion label Closed, an expansion of the headquarters in Hamburg, Germany, has been completed. The 1,375 sqm space doubles the existing office area and integrates the company's Online Services team and in-house photo studio. Located in the residential neighbourhood of Eppendorf, the interior of the former tramway depot with typical 1890's red brick façade was restructured to provide both work spaces and communal areas. On the ground floor, office with glass walls are situated around an atrium space with greens, while an open office layout on the first floor generates a light-flooded working environment essential for a communal and creative atmosphere. Focal point of the expanded space is the spacious restaurant and kitchen with double height ceilings. Contrasting the industrial architecture, solid oak dining tables and benches by David Chipperfield for e15 elegantly highlight simplicity and warmth.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-3, 5-8)











Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Oktober 2014 – Juli 2015
Umfang: 157 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde ein neues Ladengeschäft in Oldenburg fertig gestellt. Die 157 qm große Fläche ist an den Multi-Brand Shop Du Nord angeschlossen, der ebenfalls vom Architekturbüro PHILIPP MAINZER gestaltet wurde. Auf einer Gesamtfläche von 373 qm wird ein anspruchsvolles Einkaufserlebnis im Herzen der Altstadt geboten. Das Interieur des Ladens mit seinen hohen Decken aus Beton offenbart sich als beeindruckende, moderne Fläche. Die Vielzahl ansprechender Präsentationsflächen für Damen und Herrenmode wurde in einem originellen Mix aus Farben und Materialien gestaltet. Den industriellen Charakter des Raumes erhaltend, hebt sich das schmale schwarze Beleuchtungssystem vom Rohbeton der Decke ab und stellt einen zwanglosen Kontrast zum Eichenholzboden dar, der Wärme ausstrahlt. Das progressive und moderne Gestaltungskonzept, welches sich durch die Kombination hochwertiger Materialien wie Eiche, Bronze und Marmor auszeichnet, unterstreicht den authentischen und innovativen Charakter der Marke Closed.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-3, 5-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: October 2014 – July 2015
Size: 157 sqm

For international fashion label Closed, a new store in Oldenburg, Germany, has been completed. The 157 sqm space integrates with multi brand store Du Nord, also designed by the office, into a 373 sqm fashion and lifestyle destination in the heart of the city's old town. The interior and its high concrete ceilings reveal an impressive modern space arranged in a composition of intriguing presentation forms and spaces for men and women rendered in an original mix of colours and materials. Preserving the industrial character of the space, a thin black lighting system is silhouetted against the raw concrete as an informal contrast to the solid oak floor radiating warmth. Emphasising the authentic yet innovative character of the Closed brand, high-grade materials such as oak, bronze and marble have been combined into a modern and progressive interior concept.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-3, 5-8)











Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5-8), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Oktober 2014 – Juli 2015
Umfang: 179 qm

Für den Multi-Brand-Händler Du Nord wurde ein neues Ladengeschäft in Oldenburg fertig gestellt. Die 179 qm große Fläche bietet Platz für ausgewählte Mode und Lifestyleprodukte und ist an einen Closed Mono-Brand-Store angeschlossen, der ebenfalls vom Architekturbüro PHILIPP MAINZER gestaltet wurde. Um die Verkaufsfläche im Herzen der Altstadt zu schaffen, wurde das ursprüngliche, historische Gebäude komplett rekonstruiert und stellt nun einen reizvollen Kontrast zu den angrenzenden Neubauten dar. Innen tragen hohe Decken aus Beton und bewusst offene Lüftungsschächte zu einem industriellen Look bei. Der Boden aus massiver Eiche steht im Kontrast zu dem rohen Beton und erzeugt Wärme und Komfort. Eine anspruchsvolle Palette hochwertiger Materialien in Verbindung mit subtilen Farben bringt Fokus in das architektonische Interieur. Dieses wird zusätzlich durch die beweglichen Würfelformen unterstrichen, welche gleichzeitig als skulpturale Präsentationsflächen und Stauraum dienen. Speziell angefertigte, hinterleuchtete Regale in hellem Grau und eine Vielzahl von Kleiderstangen bieten die Möglichkeit, die unterschiedlichen Modekollektionen individuell zu präsentieren. Die integrierte Lounge, gestaltet in massivem Nussbaum und Messing, lädt Besucher zum Verweilen ein.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-3, 5-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5-8), planning and execution of all furniture
Date: October 2014 – July 2015
Size: 179 sqm

For multi brand retailer Du Nord, a new store has been completed in Oldenburg, Germany. The 179 sqm space offers room for the selected range of fashion and lifestyle products and integrates with a Closed mono brand store, also designed by the office. To create the retail space in the heart of the city's old town, the original historic building was reconstructed, creating an intriguing contrast with the neighbouring modern architecture. Inside, high concrete ceilings and exposed ventilation shafts contribute to an industrial look. The floor made from solid oak contrasts the raw concrete and brings warmth and comfort to the space. A sophisticated palette of high-grade materials mixed with a subtle range of colours brings focus to the architectural interior, highlighted by the shifting cubical forms that function both as sculptural presentation platforms and storage units. Bespoke back lit shelves in pale grey give way to lean and elegant intermittent hanging rails designed to bring focus to each collection of fashion. The integrated lounge highlighted in solid walnut and brass welcomes customers to linger and extend their visit.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-3, 5-8)







CLOSED, KÖLN, GERMANY

Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–8),
Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Dezember 2013 - März 2014
Umfang: 252 qm

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1–8),
planning and execution of all furniture
Date: December 2013 - March 2014
Size: 252 sqm

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-8)













Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1–8),
Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Dezember 2012 - Januar 2013
Umfang: 275 qm

Für das internationale Modelabel Closed wurde anlässlich der Modemesse Bread & Butter und einer Ausstellung in der Nolin Judin Galerie in Berlin ein besonderes Ausstellungskonzept entwickelt. Entworfen wurde eine 275 qm grosse Präsentation mit speziell angefertigten Möbeln, die den puren und innovativen Charakter der Kollektion der Modemarke unterstreichen. Den Raum durchzieht ein schwarzer Laufsteg aus Holz, der über dem hellen Boden zu schweben scheint und auf beiden Seiten von Glasvitrinen gesäumt ist. Die zwei Meter hohen, speziell gefertigten Vitrinen aus Glas mit einem Rahmen aus pulverbeschichtetem Stahl in Umbragrau betonen die Männer- und Frauenkollektion auf eibzigartige und fortschrittliche Weise. Beleuchtet vom Boden der Glasvitrinen erhalten die Kleidungsstücke einen schwerelosen Charakter, besonders wenn sie auf den minimalistischen Glasvitrinentischen präsentiert sind. Neben drei verschiedenen Kleiderstangenformen aus Stahl wird die Kollektionspräsentation zusätzlich durch Curry-Farbige Wände, eine sensible Deckenbeleuchtung sowie Beamerpräsentationen mit Closed Laufsteg-Situationen akzentuiert.

Seit 2004 kollaboriert PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN mit Closed an der Entwicklung einer progressiven und wieder erkennbaren Markenarchitektur für das Label. Dies beinhaltet die Gestaltung und Realisierung aller Closed Ladengeschäfte, Showrooms sowie zahlreicher internationaler Messeauftritte der Marke. (Leistungsphasen 1-8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1–8),
planning and execution of all furniture
Date: December 2012 - January 2013
Size: 275 sqm

For the international fashion brand Closed an exhibition design at Nolin Judin Gallery, Berlin was developed in the context of the fashion fair Bread & Butter 2013 in Berlin. A 275 sqm presentation with bespoke furniture was created, underlining the pure and innovative character of the fashion brand's collection. A black wooden catwalk was designed to meander through the space seeming to float above the bright floor and flanked by glass cabinets on both sides. The 2 m high custom-made cabinets, made from glass in a frame of powder-coated steel in umbra grey highlighted the men's and women's fashion in a distinct and progressive way. Illuminated from the bottom of the glass cabinets the garments obtained a weightless character, especially when presented lying on the glass surface of the pure cabinet tables. Completed by three different shapes of steel clothes racks, the clothing presentation was accentuated by painted curry-coloured walls, a sensitive ceiling illumination as well as beamer projections of closed catwalk situations.

Since 2004, PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN has collaborated with Closed in creating a progressive and identifiable brand architecture for the label. This includes the design and realisation of all Closed retail stores, showroom spaces as well as numerous international exhibition stands for the brand. (Planning phases 1-8)





Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-9),
Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Dezember 1999 - April 2000
Umfang: 400 qm

Das Geschäft Bergman auf der Frankfurter Kaiserstrasse wurde im Jahr 2000 als Concept Store entworfen, der in seiner Weise in Deutschland einzigartig war: Auf 400 qm und drei Ebenen wurden Bekleidung für Männer und Frauen, Möbel und Accessoires, Schönheitsprodukte, Bücher, Musik und mehr in einer sehr selektierten Auswahl angeboten. Die Philosophie von Bergman bestand darin, sich dem Thema Design mit einem dynamischen, gleichzeitig aber sehr reduzierten ästhetischen Auftritt zu nähern. Identität, Qualität und die Geschichte jedes einzelnen Produkts sollten im Vordergrund stehen. Dieser Gedanke setzte sich auch in der Innenarchitektur fort: Es entstand ein wohl konzipierter Raum, der die Präsentation der Produkte unterstrich, anstatt mit ihnen in Konkurrenz zu treten. (Leistungsphasen 1-9)

Services: Conceptual design, interior architecture (planning phases 1-9),
planning and execution of all furniture
Date: December 1999 - April 2000
Size: 400 sqm

In 2000 the Bergman shop in downtown Frankfurt was realized. Designed as a concept store, Philipp Mainzer developed an interior layout that was entirely new and unique in Germany. On three levels covering more than 400 sqm of space, men's and women's fashions were displayed alongside furniture, home accessories, beauty products, books, music and more. Bergman's philosophy was to approach the design topic with a dynamic, yet reduced aestheticism that emphasizes the unique identity, quality and individual story of each of its products. The interior design expanded on this basic theme to produce balanced, well-designed spaces that highlight the presentation of the products without undue distraction. (Planning phases 1-9)





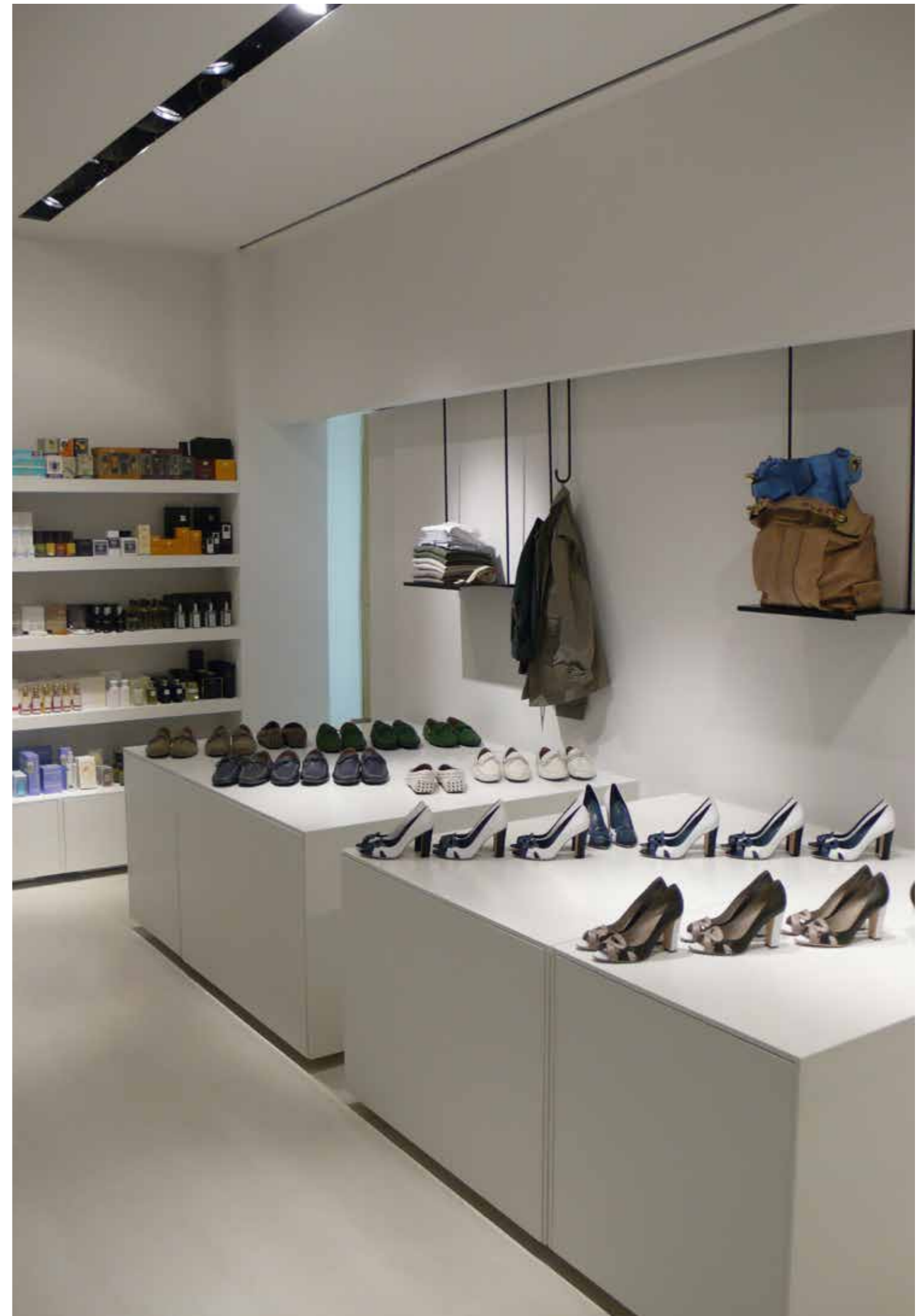


Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-7), Planung und Ausführung aller Möbel
Datum: Mai - Oktober 2008
Umfang: 240 qm

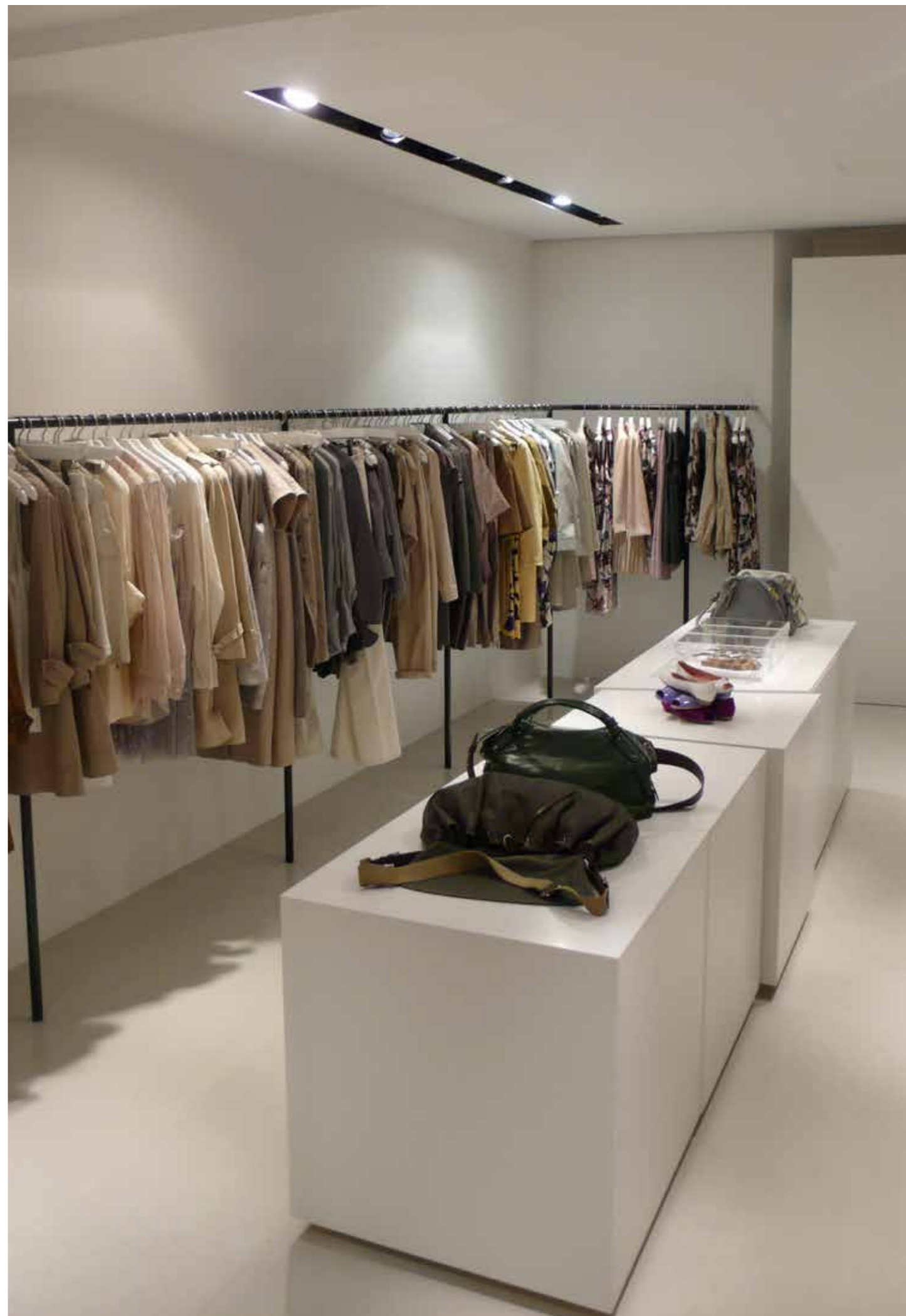
Für den Multibrand-Store Simeone wurde ein Ladenlokal in Crema, ca. 50 km außerhalb von Mailand, gestaltet. Maßgeblich für die Innenarchitektur des dreistöckigen Ladens ist das Magazin-Konzept, welches dem Entwurf zugrunde liegt. PHILIPP MAINZER entwickelte ungleichmäßig angeordnete Kuben in verschiedenen Größen, die im Laden in allen drei Stockwerken als Präsentationsmodule eingesetzt sind. Ausgewählte Materialien resultieren in einer offenen, einladenden und inspirierenden Einkaufsfläche mit einer Vielzahl von Ausstellungsstücken verschiedenster Marken. (Leistungsphasen 1-7)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-7), planning and execution of all furniture
Date: May - October 2008
Size: 240 sqm

A shop for the new multibrand store Simeone in Crema, 50 km outside of Milan was designed. Central to the interior design of the three floor store is the magazine-style shopping experience. PHILIPP MAINZER created unevenly placed cubes in different shapes throughout the space as presentation modules. Selected materials including oak wood are used throughout the three floors to achieve an open, inviting and discovering retail space which houses a multitude of brands. (Planning phases 1-7)





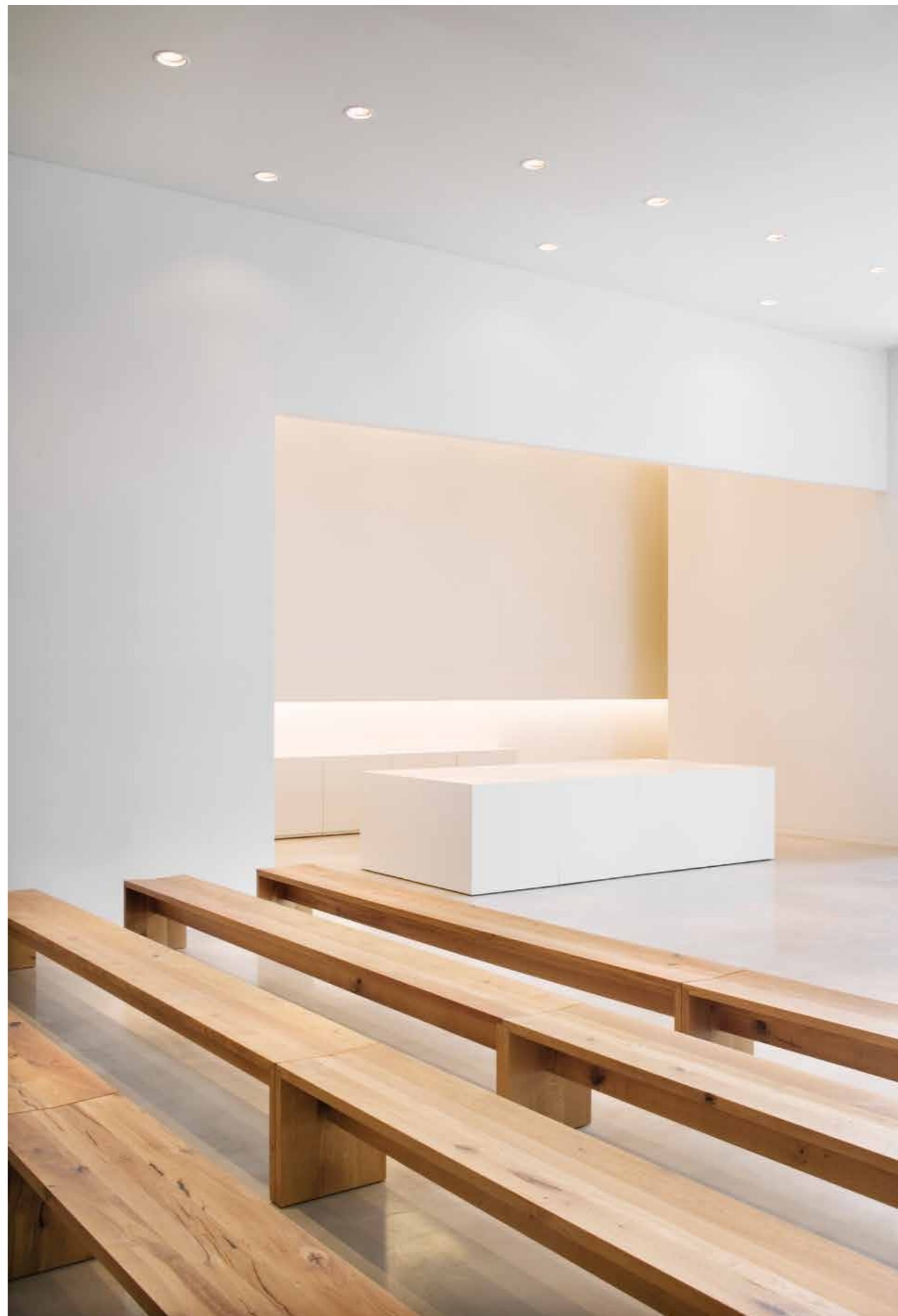


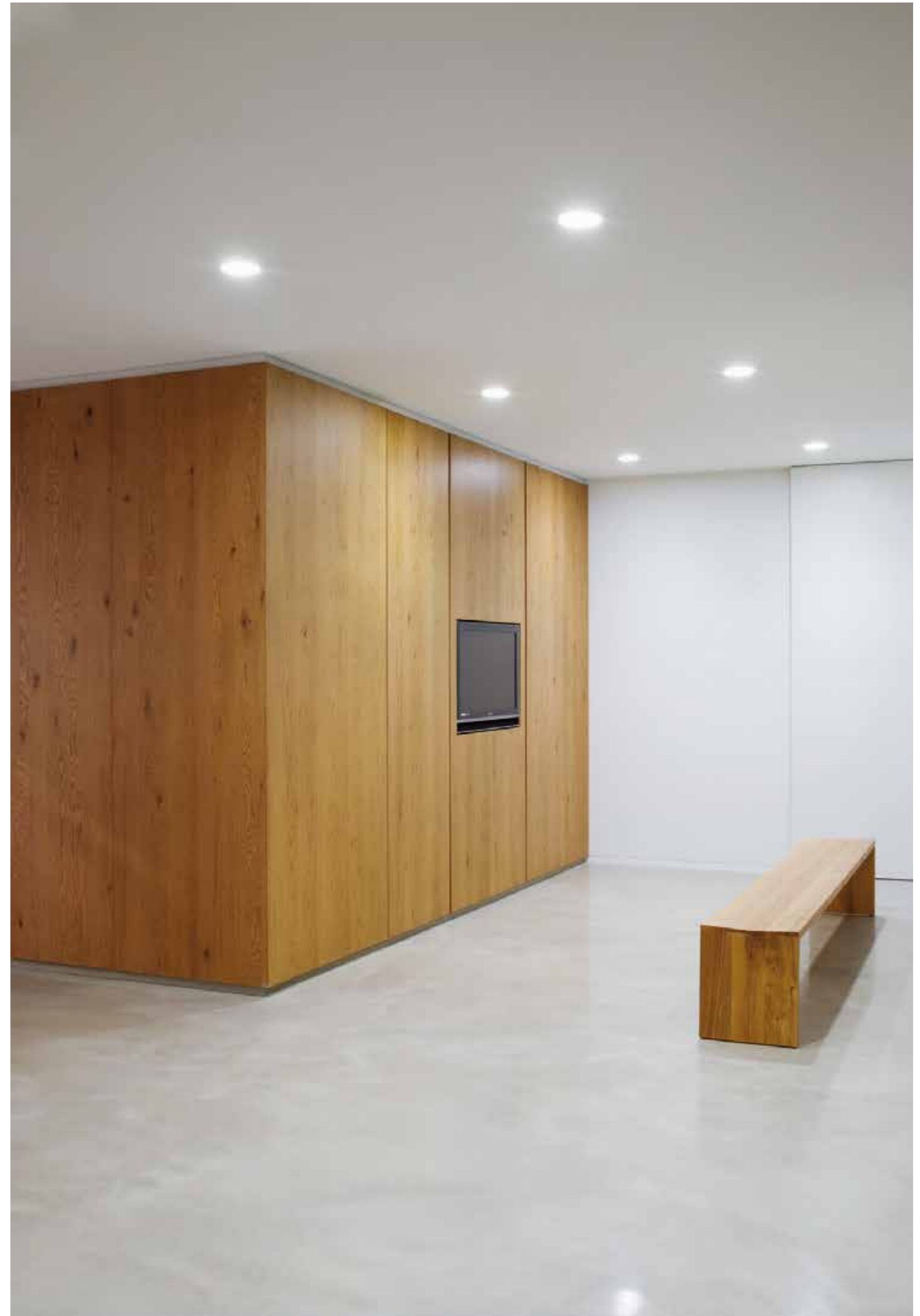
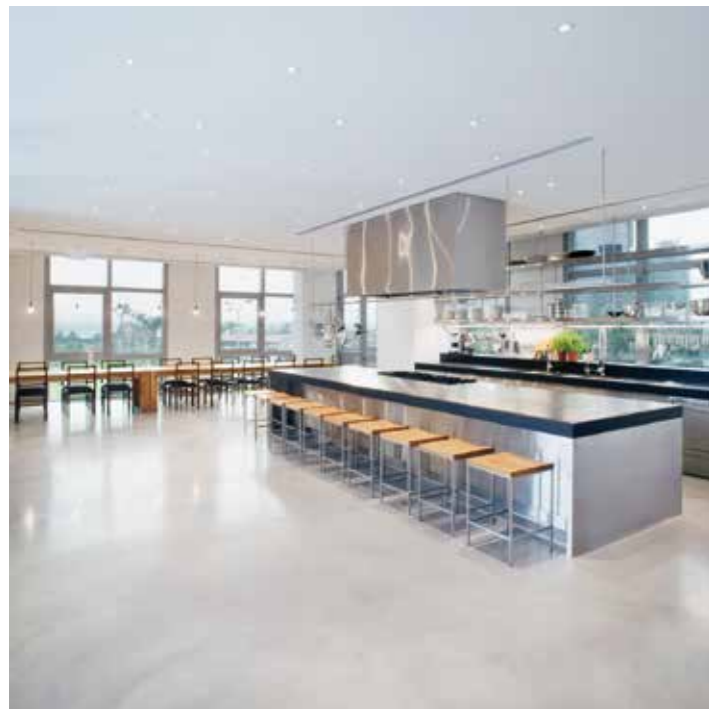
Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-6), Planung und Ausführung der Möbel
Datum: August 2005 - Dezember 2006
Umfang: 8.200 qm

Ein leer stehender, zehnstöckiger, 8200 qm große Büroturm im Geschäftsviertel Nai-Hu der taiwanesischen Hauptstadt Taipeh wurde in die private Universität Xue Xue Institute umgebaut. Im Mittelpunkt des Umbaus stand die Idee, die Kommunikation verschiedener Nutzergruppen zu fördern und eine neue Basis des Lernens und Arbeitens zu kreieren: weg vom Frontalunterricht, hin zu einem lebendigen Austausch zwischen Lehrern und Studenten. Alle Bereiche, wie zum Beispiel die Multimedia-galerie und der Shop im Erdgeschoss, das Restaurant im 1. Stock sowie Klassenräume und Büros in den oberen Stockwerken wurden geplant. Zentrales Element stellt das Eichenholz dar, das sich als roter Faden durch alle Stockwerke zieht. Es wurden ebenso alle Möbel für das Projekt geplant und ausgeführt. (Leistungsphasen 1-6)

Services: Conceptual design, interior architecture (planning phases 1-6), planning and execution of all furniture
Date: August 2005 - December 2006
Size: 8.200 sqm

To create the first private university in Taiwan, the conversion of an empty, ten storey, 8200 sqm large office tower in the centre of Taipei's Nai Hu commercial district into the Xue Xue Institute was commissioned. Central to the concept was the idea of promoting communication between different user groups to enhance interdisciplinary exchange as a basis for better working and learning – away from traditional podium-style lecturing towards a more active and lively exchange of ideas between professors and students. The conversion comprised all areas, e.g. the ground floor shop and media gallery, the second floor restaurant and kitchen areas, as well as the classrooms and office facilities located on the third floor to sixth floor. A central element made from oak serves as guiding orientation on every floor. The briefing also included the planning and realisation of all furniture. (Planning phases 1-6)

















Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-9),
Planung und Ausführung der Möbel
Datum: Februar - August 2007
Umfang: 600 qm

Eine ehemalige Dampfumformstation am Ufer des Mains mit dunkler Klinkerfassade, Schießscharten-ähnlichen Fenstern, umrahmt von rot-weißen Klappläden, sollte das neue Domizil der Frankfurter Agentur Sign Kommunikation werden. Auf 600 qm entwarf Philipp Mainzer mit seinem Team Büroräume, die sich durch ihre großzügige Gestaltung mit natürlicher Raumaufteilung und den Kontrasten zwischen den unterschiedlichen Materialien wie Sichtbeton und Nussbaum auszeichnen. Im Mittelpunkt der dreigeschossigen Architektur, die man durch eine zehn Meter hohe Vorhalle aus Beton betritt, steht der kreative Mitarbeiter, der sowohl Rückzugsräume benötigt, als auch eine kommunikative und entspannte Atmosphäre zur Teamarbeit. (Leistungsphasen 1-9)

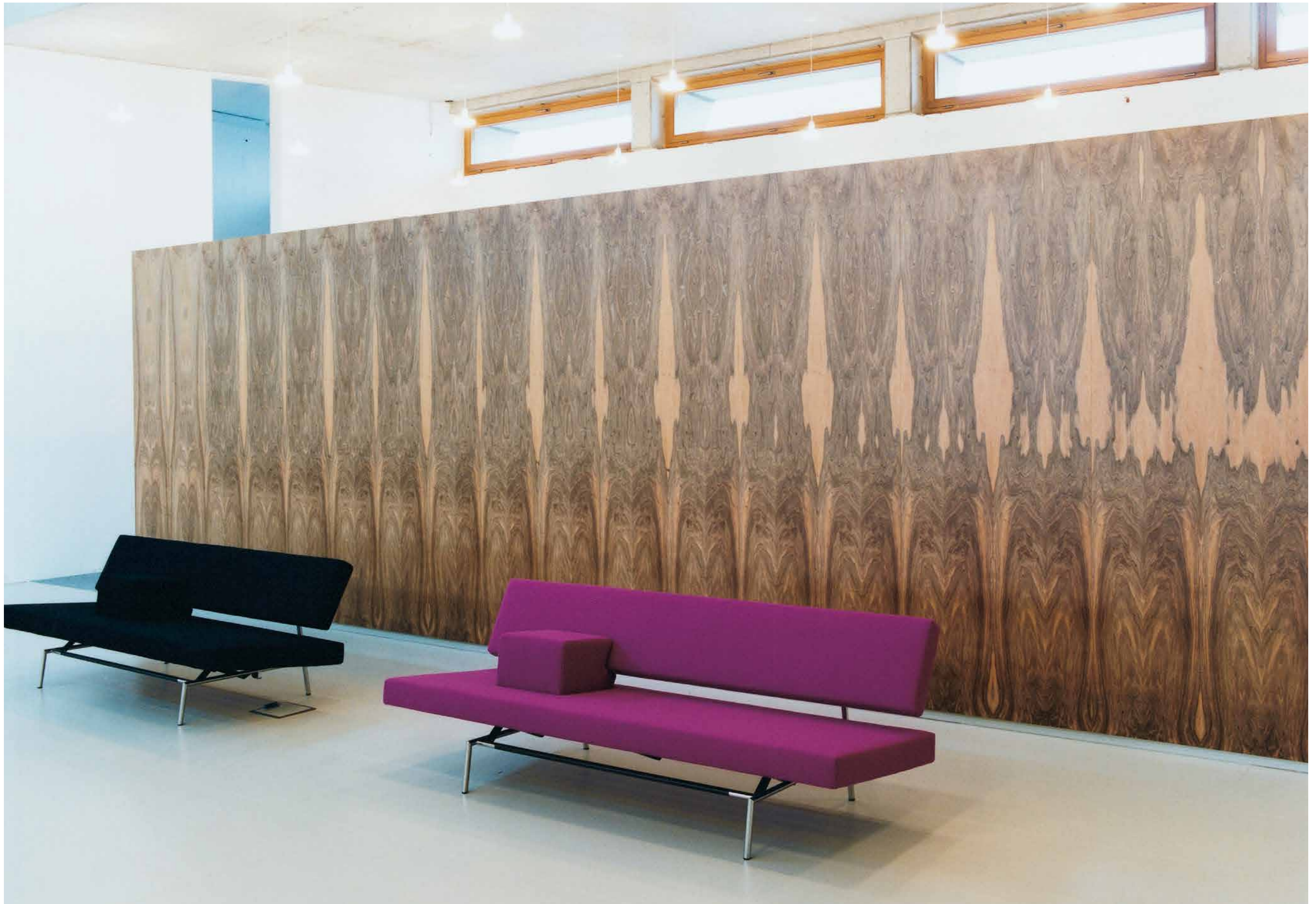
Services: Conceptual design, interior architecture (planning phases 1-9),
planning and execution of all furniture
Date: February - August 2007
Size: 600 sqm

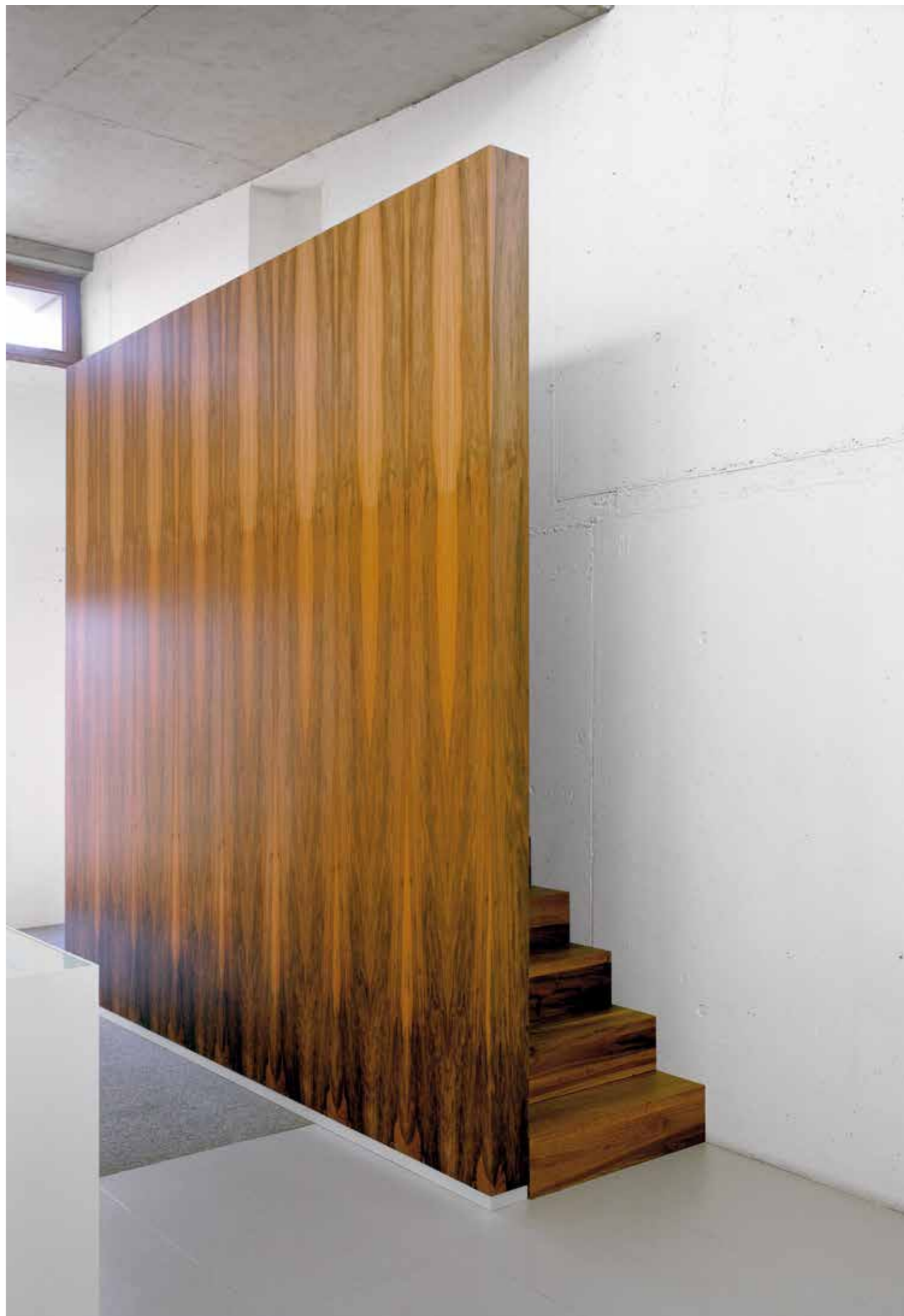
Nestled on the banks of the Main river, an old steam cooling station with a dark brick facade and loophole-like windows framed by red and white folding shutters was chosen as the new domicile for the Frankfurt based graphic agency Sign Kommunikation. In this unique 600 sqm setting, Philipp Mainzer and his team conceived an office layout based on generous and natural use of space, while relying on such varying materials as exposed concrete and walnut to create masterful contrasts. The centre of the building is a ten meter (thirty feet) high concrete entrance hall, but its true centerpiece is an atmosphere designed especially for the needs of creative minds, which is at once equally conducive to individual contemplation, communication and teamwork. (Planning phases 1-9)









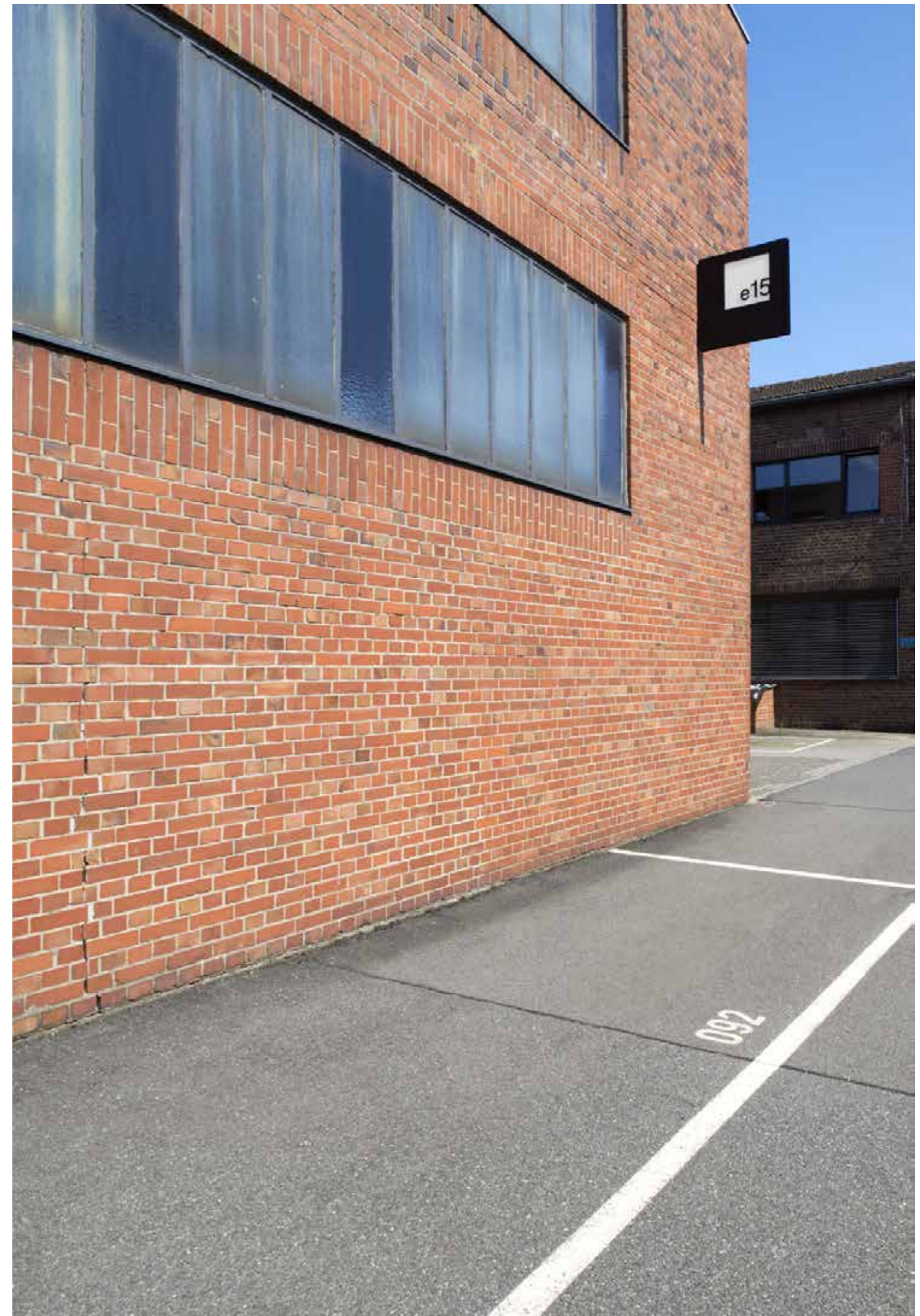


Leistung: Konzeption, Innenarchitektur (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)
Datum: September 2012 - März 2013
Umfang: 2.175 qm

Für den neuen Standort der Premiummarke e15 wurde ein ehemaliges Gelände des internationalen Industrieunternehmens Lurgi im Osten Frankfurts umgebaut. Der Auftrag umfasste den Umbau eines 540 qm großen, zweistöckigen Industriegebäudes in Büroräume, die Umgestaltung einer 1.230 qm großen Raumes in Logistik-Einrichtungen sowie einer weiteren, 425 qm großen Fläche in eine neue Showroom- und Studio-räumlichkeit für die moderne Möbelmarke. Den industriellen Charakter der Architektur mit ihren langegezogenen Satteldachhallen aus rotem Backstein bewahrend, wurde der großzügige Kantinenraum komplett entkernt und es entstand ein weitläufiges, helles Großraumbüro mit Akustikdecke. Im Obergeschoss wurden die Räumlichkeiten zu einer Gemeinschaftsküche und einer Bibliothek umgebaut, die zusätzliche Arbeits- und Kommunikationsbereiche schaffen. Eine weitere industrielle Räumlichkeit wurde zur Showroom- und Studiofläche umgestaltet. In der großzügigen Halle mit Betonboden blieben Deckenkonstruktion und Krananlage sichtbar und ein Raum-im-Raum wurde geschaffen, der Möglichkeiten für Modellbau bietet und als Kreativwerkstatt und Meetingraum genutzt werden kann. (Leistungsphasen 1-3, 5, 8)

Services: Conceptual design, interior design (planning phases 1-3, 5, 8)
Date: September 2012 - March 2013
Size: 2.175 sqm

For the new headquarter for premium brand e15 a former site of the international industrial company Lurgi in east Frankfurt was converted. The scope included the conversion of a 540 sqm two-storey industrial building into offices, as well as the redesign of a 1.230 sqm large space into logistic facilities and a further 425 sqm large building into a new showroom and studio space for the modern furniture brand. Retaining the industrial charm of the red brick architecture with its elongated saddle roofs, the generous canteen was completely gutted and a bright and spacious open plan office with acoustic ceiling was realised. The first floor space was converted into a communal kitchen and library, which offer additional work and communication space. An additional industrial space was redesigned to function as a showroom and studio space. In the generous hall with its concrete flooring, existing ceiling construction and extending crane system, a room within a room was created, functioning as a think tank and meeting room as well as model making facility. (Planning phases 1-3, 5, 8)











e15

E15 steht für konsistente, progressive Gestaltung und qualitativ hochwertige Materialien sowie innovative handwerkliche Herstellungsmethoden. Als eine moderne Marke, die weltweit das Premiumsegment im Wohn- und Objektmarkt bedient, verfolgt e15 einen räumlich umfassenden Entwurfsansatz und bietet eine unverkennbare Kollektion, die in verschiedensten Umfeldern einsetzbar ist. Stark in den Bereichen Design und Architektur verankert, wird e15 durch die einzigartigen Profile des Mitbegründers und Architekten Philipp Mainzer und der Designerin und Art Direktorin Farah Ebrahimi definiert. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Designern, Architekten und Künstlern entwickelt das Unternehmen einzigartige Produkte und unterstützt künstlerische Ansätze, die die Philosophie der Marke und ihre offene Haltung gegenüber verschiedenen Kulturen und Disziplinen widerspiegeln.

E15 stands for consistent, progressive design coupled with high-grade materials and innovative, handcrafted production methods. As a quality modern brand that caters to a global home and contract market, e15 maintains a comprehensive approach to interiors, offering a distinct collection that is compatible with diverse environments. With a strong foundation in architecture and design, e15 is defined by the unique backgrounds of its co-founder and architect Philipp Mainzer together with designer and art director Farah Ebrahimi. In close cooperation with a coterie of designers, architects and artists, e15 develops original products and supports artistic statements, which reflect the brand's philosophy and its open approach to diverse cultures and disciplines.





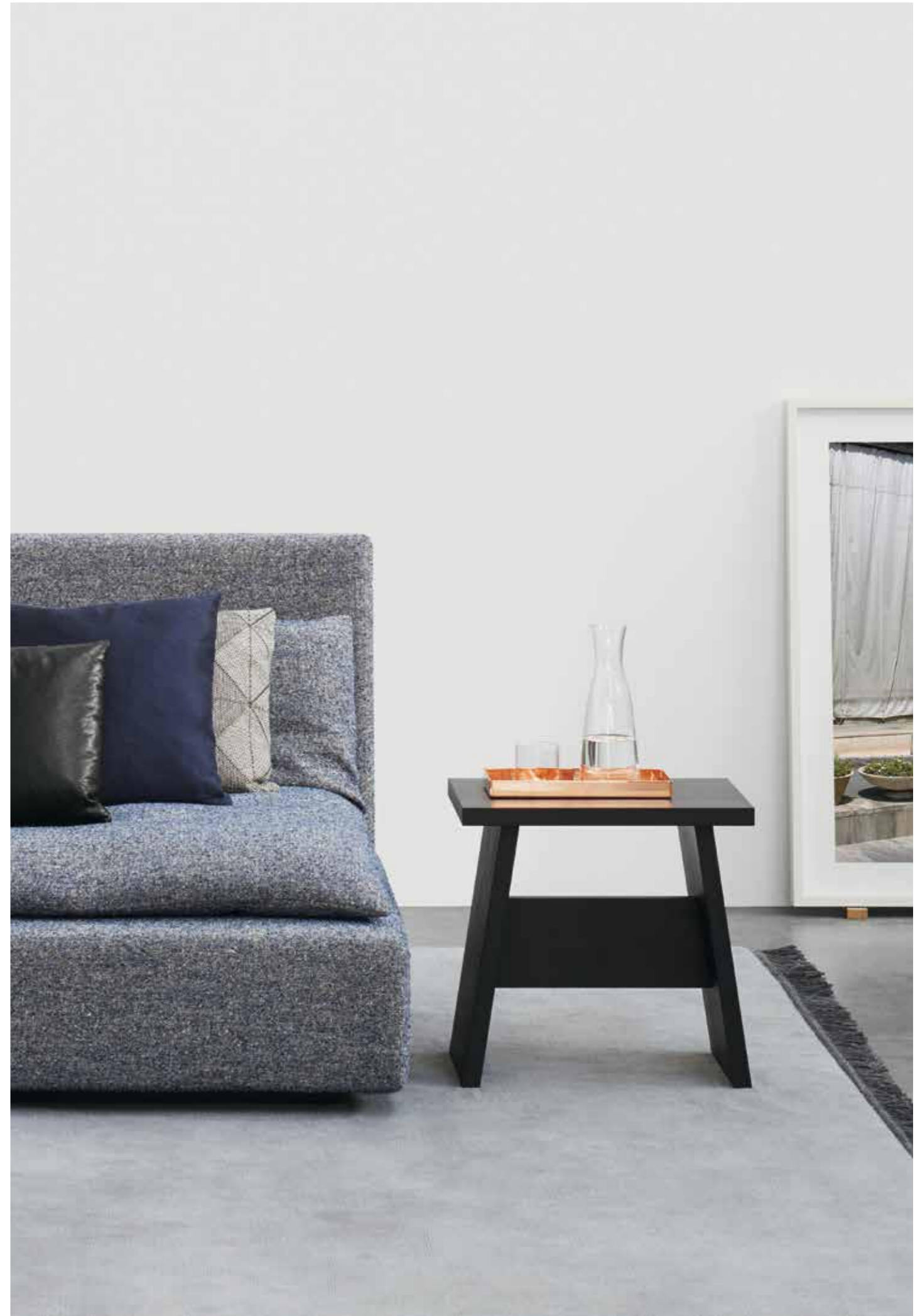
SOFA SHIRAZ, PRODUCT DESIGN

Design: Philipp Mainzer; Farah Ebrahimi, 2006

Das Sofa SHIRAZ besticht durch sein modulares System, dem als Inspiration die kommunikationsfördernden, lose zusammengestellten persischen Sitzinseln als auch die klassischen Sitzmöbel traditioneller Salons und Hotellobbys zugrunde liegen. Das Sofa basiert auf einem flexiblen System aus Sitzelementen, Kissen und Rückenteilen, das Modernität und Tradition eindrucksvoll verbindet.

Design: Philipp Mainzer; Farah Ebrahimi, 2006

The modular sofa SHIRAZ captivates through its modular system, whose inspiration is based on loosely conjoined communication enhancing traditional Persian seating islands as well as by classic seating furniture found in western salons and hotel lobbies. The sofa series underlies a flexible system of seating options, cushions and back parts that impressively harmonises modern and traditional elements.









SELECTED REFERENCES



LOUIS PRETTY, Berlin, 2015
Interior Design



MONKEY47, Loßburg, 2015
Architecture



CLOSED, Stuttgart, 2015
Interior Design



AESOP, Frankfurt, 2015
Interior Design



MMK AZITA, Frankfurt, 2011
Interior Design



E15, Milan, 2011
Exhibition Design



E15, Frankfurt, 2011
Product Design



TAIWAN GLASS, Fujian, 2011
Architecture



CLOSED, Oldenburg, 2015
Interior Design



CLOSED OFFICE, Hamburg, 2015
Interior Design



DU NORD, Oldenburg, 2015
Interior Design



STANLEY DIAMOND, Frankfurt, 2015
Product Design



BORSELLINOS, Wallhausen, 2011
Interior Design



E15, Frankfurt, 2010
Product Design



STÄHLEMÜHLE, Eigeltingen, 2010
Interior Design



HOUSE H, Frankfurt, 2010
Interior Design



DRAGON SPRING, Taipei, 2015
Architecture



CLOSED, Munich, 2014
Interior Design



ONE H, Seoul, 2014
Facade Design



CLOSED, Cologne, 2014
Interior Design



HOUSE R, Frankfurt, 2009
Architecture



WERBEWELT, Stuttgart, 2009
Interior Design



SIMEONE, Crema, 2009
Interior Design



HOUSE O, Kronberg, 2009
Interior Design



APEX, Yancheng, 2014
Architecture



CLOSED, Paris, 2013
Interior Design



E15, Frankfurt, 2013
Architecture



CLOSED, Berlin, 2013
Interior Design



ASPIRE PARK, Long Tan, 2009
Architecture



TOTO, Frankfurt, 2008
Exhibition Design



CLOSED, Amsterdam, 2008
Interior Design



CLOSED, Antwerp, 2007
Interior Design



BIG, Taipei, 2013
Architecture



CLOSED, Hamburg, 2013
Interior Design



TAIWAN GLASS, Qingdao, 2013
Architecture



CLOSED, Berlin, 2013
Exhibition Design



CLOSED, Munich, 2007
Interior Design



XUE XUE INSTITUTE, Taipei, 2007
Interior Design



SIGN, Frankfurt, 2007
Interior Design



PEOPLE INTERACTIVE, Cologne, 2007
Interior Design



E15, Milan, 2013
Exhibition Design



CLOSED, Berlin, 2013
Exhibition Design



RENÉ LEZARD, Düsseldorf, 2012
Interior Design



DUPONT™ CORIAN®, Milan, 2012
Product Design



AMERICAN APPAREL, Berlin, 2004
Interior Design



KUNSTVEREIN, Frankfurt, 2002
Interior Design



BERGMAN, Frankfurt, 2000
Interior Design



E15, Frankfurt, 1996
Product Design